

(別添)

信州屋根ソーラーポータルサイト 事業所向けコンテンツ制作業務 プロポーザル審査基準

企画提案は、以下の基準に基づいて選定されます。

評価項目		評価内容	配点
1 業務に対する基本的な考え方、取組方針等	業務内容等への理解度	事業目的や業務内容等を十分に理解の上、企画提案が行われているか。	10 点
	企画提案力	企画提案において、事業の成果を高めるための創意工夫等が盛り込まれているか。	
	業務遂行に対する責任感	責任をもって委託業務を遂行することができる事業者であることが見込まれるか。	
2 コンテンツの制作・運用	制作体制等	コンテンツの制作体制・工程、デザインや校正に対する考え方が優れているか。	40 点
	コンテンツ	サイトに掲載するコンテンツの詳細設計について具体的なイメージが示されているか。	
	PR効果の高い企画	事業所屋根ソーラーについて効果的に発信することができると思込まれる提案内容となっているか。	
	アクセス増大対策	サイトへのアクセス数を増加させるための施策が検討されているか。	
	運用の容易性	コンテンツ公開後の運用（情報の追加やページ編集等）がしやすくなる仕組みが提案されているか。	
3 業務の実施体制等	受注者の業務遂行力	本業務の受託者として十分な専門的知識やノウハウ、企画力等を有し、業務を効果的・効率的に行うことができる能力を有しているか。 類似事業の履行実績を有しているか。	20 点
	運営体制	業務を確実に行うことができ、県との連携を円滑に図ることのできる体制がとられているか。	
	業務スケジュール	業務の全体にわたり、具体的かつ実現性の高いスケジュールが提案されているか。	
4 情報セキュリティ	個人情報等の情報管理	個人情報等の情報管理対応が十分に講じられると思込まれるか。	10 点
	システムのセキュリティ	システムについて、不正アクセス防止等、情報セキュリティの確保の取組が確実に行われると思込まれるか。	
5 業務に要する経費		業務経費見積額の積算内容は、提案業務内容に対して妥当か。	10 点

6 その他	その他事業の目的を達するために有効な事項	10 点
合計（委員 1 名当たり）		100 点