

見積業者選定経過書

1 業務名	令和7年度「くらしふとカンファレンス2026」運営業務
2 応募者数	2者
3 審査委員会の構成 委員長 委員	<p>5名</p> <p>委員長：長野県環境部ゼロカーボン推進課長</p> <p>委員：長野県環境部ゼロカーボン推進課企画幹 長野県環境部ゼロカーボン推進課 ゼロカーボン戦略推進係長 長野県環境部ゼロカーボン推進課 ゼロカーボン戦略推進係職員</p>
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 集計結果	株式会社日本旅行 長野支店 審査委員会評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的内容	<p>(1) 運営等のコンセプト</p> <p>(2) 広報戦略・発信</p> <p>(3) カンファレンス・交流会の運営</p> <p>(4) 運営及び参加者のゼロカーボンシフト</p> <p>(5) 業務の実績・経験</p> <p>(6) 業務の実施体制及びスケジュール</p> <p>(7) 費用対効果</p>
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> ・運営スタッフの配置計画が詳細で適当であった。 ・参加者が理解を深めながら参加できる工夫が見られた。
8 総合的判断	株式会社日本旅行 長野支店を、最も優れた提案を行った者として見積業者に選定する。

令和7年度「くらしふとカンファレンス 2026」運営業務プロポーザル審査基準

審査項目		審査内容	配点	
提案内容	企画コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> 全体を通して提案内容がイベントの開催趣旨に照らして的確であり、効果的であるか。 ゼロカーボンシフトに向けた新しいモデルとなりうる要素が取り入れられているか。 	10	70
	広報戦略・発信	<ul style="list-style-type: none"> 多様なステークホルダーにとって魅力的な広報になっているか。 カンファレンスへの誘客ではなく、くらしふとの認知度向上や参加登録者増加につながる工夫がなされているか。 	20	
	カンファレンス・交流会の運営	<ul style="list-style-type: none"> 参加者間の対話と共創を生む工夫がされているか。 その場限りではなく、カンファレンス後のゼロカーボンアクションやコミュニティをつくっていくことを意識した工夫がなされているか。 	20	
	運営及び参加者のゼロカーボンシフト	<ul style="list-style-type: none"> 開催にあたり排出される温室効果ガスの相殺等、イベント全体のゼロカーボンシフトに向けた工夫がなされているか。 参加者がカンファレンス参加によって、行動変容につながるヒントを得たり、きっかけとなる体験ができる工夫がなされているか。 	20	
	業務の実績・経験	<ul style="list-style-type: none"> 類似業務の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが期待できるか。 	10	20
	業務の実施体制及びスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> 運営スタッフの配置や業務管理の体制が適切か。 事業計画が明確であり、確実な実施が可能であるか。 	10	
業務に要する経費及びその内訳	費用対効果	<ul style="list-style-type: none"> 業務内容に対して必要な経費が適切に見積もられ、事業内容や効果等から見て適切な範囲内であるとともに、予定額の範囲内であるか。 	10	10
合 計			100	

審査結果の集計・審査の方法

- (1) 各委員は、提案者1者あたり100点満点で審査し、得点の高い順に順位付けを行う。
- (2) 各委員が行った順位付けに対し、1位は5点、2位は3点、3位は1点を順位点として付与し、その順位点を合計して順位を決定する。順位点が同数の場合は、各委員の意見を踏まえた上で、委員長判断により委託候補者を選定する。
- (3) 各委員の平均点が最低基準点（総得点が満点の6割）を超える事業者のみを選定の対象とし、企画提案事業者が1者の場合であっても、最低基準点を超えない場合は選定しない。