

＼ 長野県由来 ＼

＼ 地域還元 ＼

＼ ゼロカーボン ＼



わがまち NAGANO
Carbon Credit

わがまちカーボンクレジットNAGANO

地域経済活性化及び脱炭素推進を目的とした
長野県由来のカーボンクレジットを活用による地域還元モデル



東京海上日動



※「わがまち」および はジャスミー株式会社の登録商標です

1 「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」の目的

「社会変革、経済発展とともに実現する持続可能な脱炭素社会づくり」を通じて、
確かな暮らしを守り、信州からゆたかな社会を創るため」

- 長野県地域経済の活性化
- 脱炭素推進のための県民の機運醸成と具体的な取り組みの促進

2 「わがまちカーボンクレジットNAGANOプロジェクト」の内容

プロジェクト推進企業4社は以下の取組を行うことで、地域経済活性化と脱炭素推進に貢献致します。

- 長野県には、脱炭素推進に貢献できる森林や水田などの自然資本が豊富にあることから、長野県由来のカーボンクレジット創出促進を行う。
- カーボンクレジットをデジタルデータ化することで、長野県由来のカーボンクレジットを企業 - 県民（個人）間にて循環できる仕組みを構築する。
- 「わがまちカーボンクレジットNAGANO」を付帯した商品・製品（旅行・イベント含む）を販売。することで既存の事業を通じて脱炭素推進に貢献できる仕組みを提供する。
- 「わがまちカーボンクレジットNAGANO」をデジタルデータにて提供することで、県民（個人）がスマートフォン等での脱炭素推進“貢献”の「見える化」を実現し、貢献を実感できる仕組みを提供する。
- 「わがまちカーボンクレジットNAGANO」が付帯された商品・製品を購入した県民（個人）が貯めた「わがまちカーボンクレジットNAGANO」を使用することで、返礼品や割引・クーポンの受け取りが可能となる具体的なメリットを提供する。

わがまちカーボンクレジットNAGANOを
「取り扱う」

企業への売上UPとして還元
（県内企業）商品・製品の付加価値向上→
販売増→売上UP
（県外企業）商品・製品に付加価値を加える仕組みを
知る→長野県出店→長野県内での売上UP

わがまちカーボンクレジットNAGANOを
「創る」

林業・農業等への
カーボンクレジット販売収益として還元



わがまちカーボンクレジットNAGANOを
「使う」

商品を購入する個人への割引・返礼品として還元
（県内在住者）貢献蓄積→割引・返礼品として還元
（県外在住者）貢献蓄積→割引・返礼品として還元 →
「また行きたい」長野県としての長野県への還元

参加企業等
募集中

カーボンクレジットの
創出に興味のある
皆様

環境価値付き商品に
興味のある企業の皆様

割引・返礼品を通じて脱炭素に
貢献したい企業の皆様

創る

林業・農業



どのような想いをもった企業・
人が購入するのか分からない

新たな仕事が増えてしまい
大変そう

長野県の地域活性化 & 脱炭素に
貢献したい企業・人が購入

既存の事業のままで創出可能
（例：水田中干し延長カーボンクレジット）

取り扱う

企業



販売する商品のみの価値

エシカル・サステナブルな
商品・製品の取り扱いがない

商品 + CO2削減価値
購入者へ更なる価値提供

エシカル・サステナブルな商品
を求めている人に価値が届く

使う

県民・個人



貢献が実感できないわからない

長野県のためになること
に貢献してみたい

貢献の「見える化」実現

長野県の地域活性化および
脱炭素推進に貢献

長野県由来のカーボנקレジットを活用した地域還元モデル 「わがまちカーボנקレジットNAGANO」循環の仕組み

J-クレジット制度とは、省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの利用によるCO₂等の排出削減量や、適切な森林管理によるCO₂等の吸収量を「クレジット」として国が認証する制度です。本制度は、国内クレジット制度とオフセット・クレジット（J-VER）制度が発展的に統合した制度で、国により運営されています。本制度により創出されたクレジットは、経済連カーボンニュートラル行動計画の目標達成やカーボン・オフセットなど、様々な用途に活用できます。

【わがまちカーボנקレジットNAGANO】を
「企業」が購入し、商品・製品の販売を通じて
「購入者（個人）」に
【わがまちカーボנקレジットNAGANO】を提供

COUPON
割引クーポン

カーボン・オフセットとは、日常生活や経済活動において避けることができないCO₂等の温室効果ガスの排出について、まずできるだけ排出量が減るよう削減努力を行い、どうしても排出される温室効果ガスについて、排出量に見合った温室効果ガスの削減活動に投資すること等により、排出される温室効果ガスを埋め合わせるという考え方です。



脱炭素推進取組の「貢献が見える」仕組み

購入者への「わがまちカーボנקレジットNAGANO」配布イメージ

①企業が「わがまちカーボン
クレジットNAGANO」を購入し、
自社の商品・製品に付帯

20t-CO₂保有の
クレジットを使って、
商品1台につき
25kg-CO₂のクレジットを添付して
販売
(125円/台
×800台
=10万円) *

*5,000円/t-CO₂の場合での
オフセットと異なり、添付する
クレジット量は任意に設定可能
(景表法等の制約あり)

②購入した商品から
QRコード等を介して
「わがまちカーボנקレジット
NAGANO」を購入者が
取得し、購入者自身の
ウォレットアプリに登録

購入者にはクレジット取得
用のQRコードが
記載された書類を配付
(販売店は配付方法を
自由に設定可能)

自分の
ウォレットアプリ
に登録

購入者は、販売店からの書類に
記載されたQRコードを自分の
ウォレットアプリで読み取ることで
クレジットを受け取る

③保有している
「わがまちカーボנקレジット
NAGANO」を企業
(店舗・販売店)に寄付

ウォレットアプリから、地域内の
企業（店舗・販売店）を選
択し、その企業に
対してクレジットを寄付
＝返礼品・割引クーポン等と
の交換



④「わがまちカーボン
クレジットNAGANO」を
受け取った企業は
返礼品・割引クーポン等
を寄付者利用者に
提供

【-CO₂】
オフセット（相殺）
にてCO₂をマイナス

コミュニケーション 返礼品送付

クレジットを受け取った
企業は、取得したクレジットを自社で利用し
(オフセット・再流通など)、寄付者（利用
者）に対しては
返礼品・割引クーポンを
送付