

ふるさと信州寄付金について

税 務 課

1 ふるさと納税制度とは

「ふるさと」に対し、貢献又は応援をしたいという納税者の思いを税制上実現する観点から、平成20年度税制改正により導入されたもの。都道府県・市区町村に対する寄附金のうち、2,000円を超える部分について、一定限度額まで、原則として所得税・個人住民税から全額が控除される。

ふるさと信州寄付金は、長野県におけるふるさと納税制度として、平成19年度から開始。

2 ふるさと信州寄付金 受付実績

(単位：件、円)

年度	ふるさと納税分（個人）		法人団体からの寄付		合 計	
	件数	金額（円）	件数	金額（円）	件数	金額（円）
H19	5	1,135,000	0	0	5	1,135,000
H20	135	4,863,227	2	419,773	137	5,283,000
H21	36	1,786,000	5	2,977,816	41	4,763,816
H22	19	3,544,000	21	3,023,229	40	6,567,229
H23	39	2,158,000	14	5,197,511	53	7,355,511
H24	403	10,535,000	21	7,772,126	424	18,307,126
H25	3,470	43,811,360	30	23,533,047	3,500	67,344,407

○ ふるさと納税分（個人からの寄付）の平成25年度実績は、件数で前年の8.6倍、金額で前年の4.2倍に増加。

○ 企業や団体からの寄付を加えた寄付金全体の前年比では、件数は8.3倍、金額は3.7倍に増加。

3 平成25年度寄付金の使途希望

希望する使途	件数	金額
○山を楽しむ皆さんの安全対策 (登山道や遊歩道の整備、遭難防止対策の充実)	648	9,175,887
○観光地の美化や沿道の景観づくり (観光地の環境美化、沿道の植栽整備)	1,492	17,675,854
○都市農村交流の拡大	276	3,279,000
○その他 (県立長野図書館の充実、健康支援、スポーツ振興、特別支援学校の教材、技術専門校の設備等の充実、観光振興など)	225	21,944,396
○上記使途の複数を希望	21	290,000
○希望なし	838	14,979,270
計	3,500	67,344,407

4 平成26年度のふるさと信州寄付金に係る取組について

(1) PRテーマ

「信州の山 新世紀元年」を盛り上げるため、ふるさと信州寄付金のPRにも同一テーマを掲げ、相乗効果を図る。

メインテーマ	その他
<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;"> 信州の山 新世紀元年 ～美しく安全な山を守り育てるために～ </div> <p>【主な活用先】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎『美しい山岳環境の保全』 <ul style="list-style-type: none"> ・登山道や遊歩道の整備（環境部） ・豊かな森林づくり（林務部） ◎『登山の安全対策』 <ul style="list-style-type: none"> ・遭難防止対策（観光部） ・山岳遭難救助活動（警察本部） ◎『山岳高原観光の推進』 <ul style="list-style-type: none"> ・世界水準の山岳高原観光地づくり（観光部） 	<ul style="list-style-type: none"> ・各部局において独自のテーマ設定を可能とし、メインテーマと合わせてPRを実施 <p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「医療・福祉の充実」 「沿道の植栽整備」 「オリンピック競技選手の育成」 ・・・など

(2) 主な取組

ア 年間を通じた全庁的なPRの実施

- ・県外の知人、友人へのPR（職員一斉メール及びJSNを通じて全職員に依頼）
- ・県人会及び県外同窓会でのPR
- ・イベント会場（観光、物産等）、山小屋などでのPR
- ・ふるさと納税関連サイトを通じたPRの強化（お礼の品など積極的に情報提供）
- ・各種広報媒体でのPR（ラジオ、メールマガジン、ツイッターなど）など

イ 活用実績の見える化によるリピーター化の促進

- ・寄付金活用事業における利用者一般への標記（看板設置等）
- ・「ふるさと信州寄付金便り」の発行

ウ お礼の品の充実

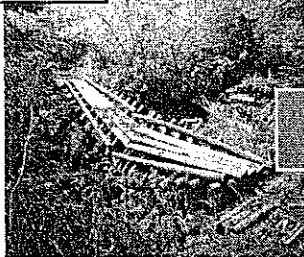
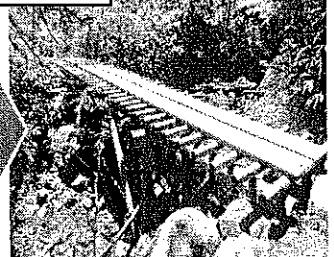
【県産品】 68品目 ⇒ 78品目



(3) 平成26年度ふるさと信州寄付金の寄付状況（平成26年4月30日収納分まで）


希望する用途	件数	金額（円）
○美しい山岳環境の保全 （登山道や遊歩道の整備、豊かな森林づくり）	346	3,670,000
○登山の安全対策 （遭難防止対策、山岳遭難救助活動）	42	482,000
○山岳高原観光の推進	91	991,000
（小計）	(479)	(5,143,000)
○その他（全国植樹祭の開催など）	32	3,510,000
○希望なし	197	2,130,000
計	708	10,783,000

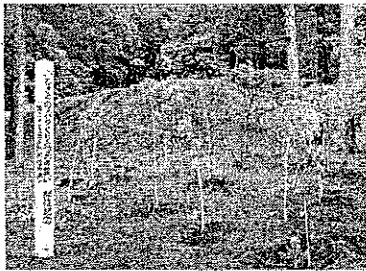
ふるさと信州寄付金活用事例

税務課

「美しい山岳環境の保全」 （登山道や遊歩道の整備）	
<p>1</p> <p>【民間との協働による山岳環境保全事業】</p> <p>市町村や山小屋関係者が行う自然公園（国立公園・国定公園・県立自然公園）における登山道の整備及び山岳環境保全施設（※）に必要な経費を補助します。</p> <p>※山岳環境保全施設 …携帯トイレブース、シカ柵、人止め柵</p>	<p>修復前</p>  <p>修復後</p> 

「登山の安全対策」 （遭難防止対策）	
<p>2</p> <p>【山岳遭難防止対策推進事業】</p> <p>①相談員体制の強化 主要登山口における相談員体制の強化</p> <p>②注意喚起対策の強化 春・夏・冬山情報冊子の増刷</p> <p>など、遭難防止対策の充実を図ります。</p>	<p>【登山相談所の様子】</p>  <p>【情報冊子による注意喚起】</p> 

観光地の美化や沿道の景観づくり	
<p>3</p> <p>【県単道路橋梁維持事業(アダプトシステム)】</p> <p>長野県が管理する道路において、県・里親（地域住民団体、企業、学校等）・市町村の三者により協定を締結し、里親がボランティアで行う道路の美化活動に対して、県が支援し、市町村が協力することで、道路管理の向上及び地域住民の交流促進を図ります。</p> <p>県は清掃用具等の支給・貸与、花苗・肥料等の支給、傷害保険・損害賠償保険の加入等の支援を行います。</p>	<p>上田市 ガールスカウト 長野県第25団 が行う道路美化</p> 

全国植樹祭の開催	
<p>4</p> <p>【全国植樹祭の開催】</p> <p>平成28年春に、長野県で第67回全国植樹祭が開催されます。私たちに様々な恵みを与えてくれる森林を、守り育てる活動に取り組みます。</p> <p>《写真は、平成26年度長野県植樹祭の様子》</p>	 

（※）全国植樹祭の開催等、今後の活用を予定する事業を含みます。