

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 7 年度自動車税種別割納期内納付促進広報委託業務
2 応募者数	3 者
3 評価会議の構成 座 長 構成員	座 長 税務課長 構成員 税務課企画幹兼課長補佐 税務課徴収対策幹 税務課課長補佐兼総務係長 税務課課長補佐兼自動車税係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	株式会社 共立プランニング 527 点 構成員の採点結果を合計し、評価点が最も高かった（1 位）
6 企画提案を求める具体的 内容	(1) 納期内納付促進のためのテレビ CM 素材の制作及び放送 (2) 納期内納付促進のためのラジオ CM の制作及び放送 (3) インターネットを活用した広告の企画・制作・出稿・運営管理 (4) 新聞紙面広告原稿制作及び掲載
7 企画提案で評価された点	県民に親しみやすく幅広い世代への広報が期待できる。 全体的に具体性があり、確実な事業実施が期待できる。 同規模の業務実績など、豊富な経験を有する。
8 総合的判断	株式会社 共立プランニング を、最も優れた提案を行ったものとして 選定する。