

様式第4号

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和2年度自動車税（種別割）納期内納付促進のための広報宣伝業務
2 応募者数	6者
3 委員会の構成 委員長 委員	委員長 税務課長 委 員 税務課企画幹兼課長補佐 税務課県税徴収対策室長 税務課課長補佐兼総務係長 税務課課長補佐兼自動車税係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	株式会社 共立プランニング 750満点中、591点 委員の採点結果を合計し、評価点が最も高かった（1位）
6 企画提案を求める具体的 内容	(1) 納期内納付促進のためのテレビ CM 素材の制作及び放送 (2) 納期内納付促進のためのラジオ CM の制作及び放送 (3) インターネットを活用した広告の企画・制作・出稿・運営管理 (4) 新聞紙面広告原稿制作及び掲載 (5) 納期内納付のための広報物品（ポケットティッシュ）の制作及び納品 (6) その他の提案（上記以外の項目で特に提案する事項やアピールする点）（任意）
7 企画提案で評価された点	具体的かつ効果的な内容の提案があった。 全体的に具体性があり、確実な事業実施が期待できる。 同規模の業務実績など、豊富な経験を有する。
8 総合的判断	株式会社 共立プランニングを、最も優れた提案を行ったものとして選定する。