（別紙1）

平成17年度経営戦略局事業体系

施策方針	主要事業
創　３×３（スリーバイスリー）により、活力溢れる信州経済と生活の豊かさを創ります。	
信州ブランドの流通･広告･マーケティングを積極的に支援します。	新 信州ブランド構築推進事業〔信州モデル〕 新 信州ブランド発信ツール整備事業〔信州モデル〕 新 信州ブランドプロモーション事業〔信州モデル〕
温　たずねる人、迎える人、結ぶ人、共に満たし、満たされる観光交流空間を創造します。	
観光情報の発信をしていきます。 信州アドベンチャー王国を進めます。	新 観光ブランド日本一"信州"構築推進事業〔信州モデル〕
絆　「自律」した住民の信頼と絆により、地域から広がる活動を支えます。	
地域の課題に対処します。 多様な地域活動の創出を目指します。	新 「信州ルネッサンス革命」推進事業〔信州モデル〕
基　確かなくらしの基盤を守り、活かします。	
治水対策･土砂対策を総合的に進めます。	治水･利水対策推進事業〔信州モデル〕