

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	タクシーでめぐる「観光フリープラン上田」商品化事業
事業主体 (連絡先)	上田観光コンベンション協会 (協会事務局 0268-23-5408 上田市観光課内)
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,661,200円 (うち支援金: 2,745,000円)

事業内容

- ・新幹線上田駅を利用する観光客に対して、タクシー会社、観光事業者との連携、協働により観光地をガイド付きタクシーで周遊する着地型観光旅行商品を造成し販売した。
- ・商品のコースに、観光客のニーズに応じたコースを随時加えることにより事業の発展を促す。



【武将隊による観光ガイド】

事業効果

- ・個人や少人数の観光客を対象とした着地型旅行商品を造成したことにより、宿泊や市内滞在時間が長くなり、観光消費額の増加が見込める。
- ・市内タクシーを観光利用することで、二次交通産業の振興が見込める。
- ・市内での食事、買い物に使えるクーポン券を利用できる協賛店を増やすことにより、飲食店や土産店等の振興が一層見込める。
- ・上田市内だけでなく周辺地域への商品も開発し、広域観光の振興にも寄与した。

【目標・ねらい】

- 滞在型観光の振興を図る。
- 新幹線延伸での観光誘客。
- 二次交通の観光利用。
- 観光消費額の増加を図る。

今後の取り組み

- ・観光キャンペーン等において、積極的なPRを実施する。
- ・多様化する観光客のニーズに対応したコースの造成に努める。
- ・関係する観光事業者等の研修を行い、おもてなしの心の醸成など顧客満足度の高い商品とすることで、リピーターや口コミによる利用者の増を図る。
- ・引き続き、上田市内だけではなく、広域的な観光コースの拡大を図る。

※自己評価【 B 】

【理由】

認知度も上がってきたため、利用者数は大幅に伸びたが、特典クーポンの利用はまだまだ少ない。

※1 自己評価(事業実施率)欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価(事業効果)欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある