

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	上田地域「真田氏ゆかりの地」観光情報発信事業
事業主体 (連絡先)	上田地域観光協議会 0268-53-7100
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり (8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,603,100円 (うち支援金: 2,082,000円)

事業内容

1 「真田氏ゆかりの地」情報発信ツールの制作

NHK大河ドラマ「真田丸」の放送に合せ、「真田氏ゆかりの地」上田地域の魅力を全国へ発信するため、真田氏にまつわる観光スポットを中心に上田地域の4市町村(上田市、東御市、青木村、長和町)の魅力を紹介する観光パンフレット、ポスター等の制作を行った。

作成したパンフレット10,000部は、銀座NAGANOでの誘客イベントを皮切りに、長野県観光部、長野県観光協会をはじめ上田地域の関係市町村の観光施設や、観光キャンペーンで配布を行い、活用を図った。

2 NHK大河ドラマ「真田丸」放送50日前告知イベント

長野県的首都圏総合活動拠点である「銀座NAGANO」において、上小地方事務所、上田地域の4市町村合同によりNHK大河ドラマ放送50日前告知イベントを開催し、戦国武将の「真田幸村ゆかりの地」信州上田地域を全国にアピールした。

日程: 11月12日(木)～15日(日)4日間(来場者約400名)

内容: 昼は、各市町村のこだわりの蕎麦を味わっていただき、夜は、域の厳選された食材を使った料理、地酒、ワインを味わう「ビストロ幸村～真田丸夜膳～」を開催した。併せて、本職の甲冑師2人をお招きし、戦国武将の甲冑にまつわるトークショー「戦国甲冑談義」もを行い、真田三代物語卓上カレンダーをノベルティとして参加者に配布した。

イベントの合間には、一般来場者を対象とした、兜、陣羽織、太刀を着用し記念写真を撮る「成りきり武将コーナー」や、「上田地域絶景スポット写真展」、「上田地域のおすすめ特産品コーナー」、「観光パンフレットコーナー」を設け、観光PRに努めた。



【観光ポスター】

【目標・ねらい】

「真田氏ゆかりの地」の魅力を全国に向けて発信していくために、4市町村、広域連合、県が連携し、力を合わせて観光誘客事業を推進していく。

北陸新幹線金沢延伸、NHK大河ドラマ真田丸放送による観光振興のビッグチャンスを活かし、上田地域の観光振興を図ることで、「元気・活気」あふれる地域としていく。

※自己評価【A】

誘客キャンペーン、イベントを4市町村、広域連合、県が連携して実施することで、効果的・効率的な観光振興事業を展開し、観光誘客の促進を図ることができた。

○モデル的で発展性のある事業である理由

上田地域が「真田氏ゆかりの地」であることを観光誘客の中心に据え、インパクトのある告知イベントの実施や、広域観光振興に必要な情報を発信するツールとして各市町村に点在する「真田氏ゆかりの史跡」に焦点を当て、地域で活躍する人々等地域限定情報を掲載したパンフレットの作成を行い、広域的な観光キャンペーンを上田地域の関係市町村が連携して実施した。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

今回、上田地域の観光行政に携わる行政体の共同により、NHK大河ドラマ「真田丸」放送に係る告知イベント、観光ポスターやパンフレットの製作を行ったことは、地域全体で観光事業に取り組むことへの意識向上につながった。特にパンフレットは、地域の魅力を一体的かつ十分にPRでき、市町村のパンフレットとの相互補完の効果も相まって、局地的な誘客効果のみならず、地域全体への横断的、あるいは滞在的な観光誘客効果が期待できるものとなった。



【誘客イベントの様子】

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

上田地域が「真田氏ゆかりの地」であることを観光誘客イベント等で全国に向けて積極的にPRし、上田地域の魅力を広めて局地的・短期的観光から横断的・滞在的観光へシフトしていくよう誘導する。

また、本事業において、地域における観光関係の行政団体が手を携えて共同で取り組んだことから、引き続き地域を挙げて観光振興を進めるため、更なる連携を図り、効果的な観光情報の発信につなげていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある