

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	元気だ 農業推進事業 (映像配信事業)
事業主体 (連絡先)	上田市丸子農産物直売加工センター運営組合 (組合長 伊藤 良夫 電話 0268-41-1062 E-mail asatsuyu.55@ued.janis.or.jp)
事業区分	(6)イ 農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト・ハード事業
総事業費	2,022,680円 (うち支援金: 1,271,000円)

事業内容

四季おりおりの農作業現場を継続的に映像で撮りだめ編集し、公開できる映像として整備するため、今回撮影収録、編集に必要な機器とモニターを2台導入しました。モニター1台はあさつゆ店内に固定設置し、もう1台は移動式として農業者向け研修会・講習会等に使っていきます。



※1 自己評価 (事業実施率) 【 B 】

事業効果

平成25年11月23日からあさつゆ店内において、ほぼ毎日映像を公開してきました。とりわけ年末は“しめ飾り”の映像を中心に放映いたしました。

この結果、昨年度“しめ飾り”に取り組む組合員が増加し、販売金額も増加しました。

- ・平成25年度 しめ飾り出荷組合員数 38名
(平成24年度 34名)
- ・平成25年度 しめ飾り販売額 4,392千円
(平成24年度 4,064千円)

(参考)

あさつゆ全体実績

- ・平成25年度 売上実績 293,663千円 (平成24年度 272,477千円)
- ・平成25年度 利用者数 236,850人 (平成24年度 231,214人)

【目標・ねらい】

- 農産物の地産地消の促進
- 新規就農者の確保
(農地の保全)
- 食育教育への活用

今後の取り組み

今後、農作物ごと・作業ごとの映像を記録編集して、常時「あさつゆ」にて放映するとともに、講習会等に活用し、新規就農者の確保に活用していきたい。また、「あさつゆ」では学校給食にも食材を提供しており、食材提供時に同食材の映像を提供する等、食育教育にも活用していきたい。

将来的には、どこでも上映できるフリーコンテンツの動画を多数インターネット上に提供し、県内直売所、公共施設、学校、旅館などで自由に利用できる環境を作っていきたい。

※2 自己評価 (事業効果) 【 C 】