

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	アウトドア・ウイスキーフェスティバル in 長和町
事業主体 (連絡先)	アウトドア・ウイスキーフェスティバル実行委員会 (信州・長和町観光協会 電話 0268-68-0006)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	4,097,165円 (うち支援金: 1,800,000)

事業内容

アウトドアで楽しむウイスキーと信州の食文化、豊かな自然を有する長和町のコラボレーションによる国内唯一の野外イベント『アウトドア・ウイスキーフェスティバル』は、ウイスキー評論家土屋守氏プロデュースの下、2011年より長和町・鷹山地区で開催した。

今年度より初の2日間開催となり、バーベキューやキャンプファイヤーの実施、著名なアーティストによるステージパフォーマンスなどを実施した。

(ウイスキーフェスティバル)



事業効果

初の2日間開催とすることで、宿泊客の増加や出展ブースの増加、売上アップにつながった。また、イベントの認知度も年々向上した。

<内容>

開催日: 平成25年9月21日(土)~22日(日)

入場者数: 698名 (前売316枚、当日151枚、招待139枚、その他72枚)

イベント内容 ウイスキー関係 8社
町内関係 7社
飲食関係 10社
その他 5社
体験ブース 7種 他

経済効果 宿泊 約250泊×8,000円=2,000,000円
物販 長門牧場 90,000円
口福商店藤よし(伊那) 100,000円
峠の釜めしおぎのや(佐久) 104,000円
萌木の村(山梨) 73,500円 他

その他、バスの借上げ、体験補助、カクテル材料等

※1 自己評価 (事業実施率) 【B】

【目標・ねらい】

- アウトドアにおけるウイスキー(洋酒)の楽しみ方の提案
- 信州の食文化とコラボレーションと普及
- 閑散期における宿泊施設等の町内施設の活用と豊かな自然環境の活用
- 新しい地域の楽しみ方の提案

今後の取り組み

長野県内には10社のクラフトビールメーカーがあり、国内でもトップクラスの数を誇る。また、ビールはウイスキーと同様に大麦から生産されるため、ウイスキーとは性格、相性共に良好であるため、同じように出展を促し、ウイスキー・ビールのアウトドアでの楽しみ方、また信州の食文化とのマッチングを普及し、長和町だけではなく、県内企業等との連携を強化していく。

※2 自己評価 (事業効果) 【C】