

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ご当地グルメによる地域の魅力の再確認&PRプロジェクト ～美味だれ焼き鳥で目指せ！B-1グランプリ～
事業主体 (連絡先)	美味だれで委員会 (E-mail info@oidareyakitori.jp)
事業区分	(6)オ その他地域の特色及び個性を活かした産業振興並びに雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード事業
総事業費	2,508,800円 (うち支援金: 1,807,000円)

事業内容

普及PRのためのイベント等の開催として、8月に「美味だれの宴」11月に「美味だれの祭」を開催した。イベント中には美味だれ焼き鳥ファン倶楽部の募集を行い、地元の方や観光客などの交流を通じてご当地グルメを軸にコミュニティづくりが進んだ。美味だれ焼き鳥でB-1グランプリ出場を目指すために平成25年度のB-1グランプリ in 豊川への視察を行った。また、活動の周知等でインターネットにつかったPRや上田市内で発行するフリーペーパーうえだNaviなども活用しながら情報発信をしPR普及に努めた。



【美味だれの宴】

事業効果

- ・美味だれの宴参加者約4000人、美味だれの祭の参加者3日間で30000人が参加した。市内外の方に美味だれ・美味だれ焼き鳥をPRでき、知名度アップにつながった。
- ・美味だれ焼き鳥を通して、地域の内外に向けた観光のPRができ、東京からテレビ出演や、全や連東京総本店への美味だれ焼き鳥の進出など、県外からのアプローチもくるようになったことを受けて、美味だれ焼き鳥が認知され始めた。
- ・当初予定にはなかったが、美味だれ焼き鳥を次世代に引き継いでいくために、上田市立第二中学校の取り組みに協力することができたことは大きな成果だ。

※1 自己評価 (事業実施率) 【A】

【目標・ねらい】

- 美味だれ焼き鳥の知名度アップのためのPR
- 美味だれ焼き鳥の普及
- 美味だれ焼き鳥ファンを増やす

※2 自己評価 (事業効果) 【A】

今後の取り組み

上田市内や上小地域内方には周知がかなりできていると感じている。「美味だれ」・「美味だれ焼き鳥」を観光客にさらに知っていただくために、継続的なPR普及活動が必要であると考え、平成26年度はイベントの継続や、マップの更新、紹介ビデオの制作・配信等で上田地域の観光振興、地域活性化をねらって事業に取り組んでいきたい。