

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	真田十勇士 de 街歩き魅力発信事業
事業主体 (連絡先)	信州上田城下町ウォーキング実行委員会 (上田商工会議所まりづくり支援室)
事業区分	(6)エ 商業の振興
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	1,382,400円 (うち支援金: 1,036,000円)



事業内容

- (1)5月29日(水) 講座: 絵図に見る 上田城下町
- (2)6月12日(水) 講座: 描かれた、江戸時代の商家
- (3)7月7日(日) 街歩き: 「小路を巡る～江戸時代を訪ねて」
- (4)8月6日(火) 十勇士ウォーキング
- (5)9月25日(水) 講座: にぎわう上田停車場
- (6)10月23日(水) 講座: 見果てぬ夢かー高度経済成長のあと・さき
- (7)11月10日(日) 街歩き: ひろがる道～経済成長のあと・さき
- (8)12月4日(水) 「まちの昔と今を語り合う」(世代を超えて)



【「座学」と「街歩き」で効果的学習】

事業効果

- ①座学で昔の地図や資料を使って講義いただき、街歩きで実際にその現場で当時の名残を見ることで立体的に理解でき効果的な学習...
- ②上田は城下町であるだけでなく蚕都であったことなど、今でも重層的に町のそこかしこに残っていることを知り得た...
- ③最後の12月「まちの昔と今を語り合う」では、将来に繋がる提案や取組みの報告もあり、商店街と自治会の連携を図るきっかけになった...

※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

- 【目標・ねらい】
- 商店主が街を説明できるように
 - 転入者が上田市を知る機会に
 - 上田市のファンを増やすために
 - 上田市の魅力再発見のために
 - 市街地活性化のために
 - 地域間競争力を付けるために

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

今後の取り組み

平成26年度末の長野新幹線金沢延伸を見据え、地域の魅力を活かし地域間競争力をつける。
 また、真田幸村のNHK大河ドラマの放映実現を目指した市民団体の取組みと連動した取組みにより上田市及び長野県のイメージアップを図り地域間競争力を高める。
 今後も「街なかサロン de 講座」「まち歩き」を行い、上田市の魅力再発見の機会とするとともに、上田市のファンを増やすとともに、安心してまち歩きを楽しんでいただくための情報を「街なか歩きマップ」にまとめ配布し、街なかの魅力を発信していきたい。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。
 ※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある