

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	長野県上田市発のご当地ヒーローの製作・活動
事業主体 (連絡先)	ウェイダープロジェクト 代表 羽地勝義 0268-24-5980 携帯 090-2655-6159
事業区分	(6)ア特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	2,828,239円 (うち支援金: 2,121,000円)

事業内容

地元の魅力を盛り込んだご当地ヒーローキャラクター「六文戦士ウェイダー」を考案しました。上田市の魅力を「情報」として発信するのではなく子どもから大人まで幅広い世代が「共感できる形」にアレンジして発信することによって、上田市に対して興味と愛着を持っていただくというのが当事業の趣旨です。

1、アトラクション用スーツ製作

材料を調達してメンバー内でスーツを自作しました。

型紙を作り、ソフトボードという樹脂で形を作ります。スプレーで塗装をし、部分的にメリッサという合皮を貼って質感と耐久性を確保しました。



主役×1体、悪役3体。計4体

(別記様式第12号) (第3の8関係)

2、アトラクションショー開催

地域のイベントに出演して参加者を盛り上げました。

音響設備は各会場でセッティングされているケースが多かった為に、購入せずにレンタルで対応しました。



年度内に35回もの出演をさせていただきました。

3、PR映像・チラシ製作

当事業の趣旨を紹介するチラシやリーフレットを作成しました。

PR映像を製作しDVDにプレスする。これをリーフレットと一緒に各所に発送して宣伝活動としました。



事業効果

※1 自己評価 (事業実施率) 【 B 】

【目標・ねらい】

- 市内の方々に上田市の魅力をPRし、観光の振興に寄与する。
- 市内の子どもや若い夫婦に、自らの町の魅力について知ってもらう。
- 市内のイベント等で広告塔となって市民の社会参加意欲向上を促す。
- 心市街地でのイベント開催による市街地活性化を図る。

平成25年度内に計35回もの出演をさせていただき、市内外のイベントで大勢の方に町の魅力をPRし、全てのショーを積算するとおおよそ3500人の方にショーを見ていただきました。また、同時時間帯にツイッターやフェイスブック等のSNSで発信していただけた事で、宣伝効果は高まったと思います。

今後の取り組み

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

今後は、キャラクターを増やしつつ、ショーの内容の充実を図っていきたいと思います。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある