

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	元気ながわ!! ながわ宣伝大作戦II!!
事業主体 (連絡先)	長和町 (産業振興課 電話0268-88-2345)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	3,150,000円 (うち支援金: 2,362,000円)

事業内容

町の知名度UP、観光客誘致及び特産品宣伝等のPRを狙い、町のテレビCM作成や新聞広告の活用等宣伝活動を行った。テレビCMや新聞広告の内容・方法について町の小中学生や住民の方々よりアイデアを募集するなど住民との協働により制作を行った。例として、トレイルラン大会(H25.8.31)及び春～秋間のトレイル踏破ツアーについて、テレビCMを制作し宣伝を行った。



※1 自己評価 (事業実施率) 【 B 】

事業効果

昨年以降、県内在住者を中心に各種イベントへの参加者が増加傾向にあり、県外の観光情報センターへの問い合わせも増えてきており、テレビCM・新聞広告による情報発信の効果が出てきていると考えられる。

また、トレイルラン大会を中心としたイベント参加者の増加により、宿泊施設利用の増加等副次的な効果がみられる。

【目標・ねらい】

- 町の知名度UP
- 各種イベント参加人数UP
- 観光客誘致
- 町内宿泊施設利用率UP

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

今後の取り組み

これまでの2年間の事業の結果、県内を中心に長和町をより多くの皆さんに知っていただき、各種イベントへの参加者も増加傾向にある。今後はさらなる観光客誘致のため、宣伝活動の強化を行いたいと考えている。例として、長門牧場・美ヶ原高原等の自然資源を活用した観光案内用DVDの作成を検討している。