

## 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	第20回うえだ城下町映画祭
事業主体 (連絡先)	うえだ城下町映画祭実行委員会 上田市天神1-8-1 パレオ5階
事業区分	(3) 教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	5,345,306円 (うち支援金: 1,487,000円)

### 事業内容

映画祭20周年の節目を迎え、上田市の更なる魅力発信と、映像文化振興のため、内容を充実させ、1週間にわたる映画祭を開催した。

- ・映画上映: 11月14日～20日 1,160名参加
- ・トークセッション: 11月20日 100名参加
- ・自主制作映画コンテスト: 6～11月 260名参加
- ・ロケ地ミステリーツアー: 11月20日 30名参加
- ・ロケ地写真展: 11月19日・20日 100名参加



【トークセッションの様子】

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 広告やメディアを活用した周知により、県外(東京都、群馬県)や県内(市外11市町村)から観客が訪れ市外へ「映画のまち上田」を発信することができた。
- ② 来場者数が500人以上増加した。特に来場者の4割を新規来場者が占め、映画祭の認知度を高められた。
- ③ コンテストの開催により、映像制作者を発掘し、今後の制作を後押しすることができた。
- ④ 映画上映やロケ地ツアー参加者から、「上田関連の作品を知る良い機会」、「新たな上田市の魅力を知れた」等の感想が寄せられ、市の魅力発信につながった。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今後も引き続き、市の映像文化振興や映像制作者等の人材育成、映画を通じた魅力あるまちづくりに努めていきたい。

### 【目標・ねらい】

- ① 「映画のまち」のPR
- ② 来場者数の増加
- ③ 映像制作者の発掘と支援
- ④ 市民の市に対する愛着を深める

### ※自己評価【B】

#### 【理由】

- ・入場者数が昨年よりも1.5倍増加し、新規来場者も多かった。
- ・市内外への上田市の魅力発信につながった。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある