

## 令和8年度「地域発 元気づくり支援金」【上田地域】交付対象事業を選定しました

「地域発 元気づくり支援金交付要綱」の規程に基づき、上田地域事業選定会議の意見を聴取して、次のとおり選定しました。

### 1 事業区分別の選定状況 (単位: 件、千円)

| 事業区分                     | 件数 | 支援額    |
|--------------------------|----|--------|
| 1 地域協働の推進                | 5  | 12,692 |
| 2 保健、医療、福祉の充実            | 0  | 0      |
| 3 教育、文化の振興               | 4  | 6,336  |
| 4 安全・安心な地域づくり            | 0  | 0      |
| 5 環境保全・景観形成              | 1  | 3,446  |
| 6 産業振興、雇用拡大 (小計)         | 8  | 16,888 |
| (1) 特色ある観光地づくり           | 3  | 8,305  |
| (2) 農業の振興と農山村づくり         | 3  | 5,947  |
| (3) 森林づくりと林業の振興          | 0  | 0      |
| (4) 商業の振興                | 2  | 2,636  |
| (5) その他                  | 0  | 0      |
| 7 市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業 | 0  | 0      |
| 8 その他地域の元気を生み出す地域づくり     | 3  | 3,741  |
| 合 計                      | 21 | 43,103 |

### 2 重点支援対象事業区分別の選定状況 (単位: 件、千円)

| 事業区分              | 件数 | 支援額    |
|-------------------|----|--------|
| 1.ユースセンターの設置や活動支援 | 1  | 3,432  |
| 2.女性リーダーの増加・定着    | 0  | 0      |
| 3.外国人県民の暮らしやすさ    | 0  | 0      |
| 4.関係人口の創出拡大       | 8  | 19,317 |
| 5.先端技術の活用         | 0  | 0      |
| 6.小さな拠点           | 0  | 0      |
| 7.地域公共交通の維持・確保    | 0  | 0      |
| 8.コミュニティビジネス      | 5  | 11,741 |
| 9.地域の担い手の確保       | 0  | 0      |
| 10.ゼロカーボンの取組      | 0  | 0      |
| 合 計               | 14 | 34,490 |

### 2 申請者区分別の選定状況 (単位: 件、千円)

| 申請者区分               | 件数 | 支援額    |
|---------------------|----|--------|
| 市町村                 | 1  | 3,446  |
| 広域連合等               | 0  | 0      |
| 公共的団体(地域づくり団体・NPO等) | 20 | 39,657 |
| 合 計                 | 21 | 43,103 |

#### 【参考】

- ・当地域の要望状況: 26団体から27件55,203千円の要望がありました。
- ・採択された各事業の詳細については別紙のとおりです。
- ・選定した事業についてはより効果的に実施していただけるよう適切な助言をしてまいります。
- ・上田地域では2次募集を実施します(詳細は別途プレスリリース)。



わたしの、私たちの長野県。

150th Anniversary 1876-2026

(問合せ先)

担 当 企画振興課 杉浦、北原

T E L 0268-25-7112(直通)

F A X 0268-25-7115

E-mail uedachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp

令和8年度 地域発元気づくり支援金選定事業一覧

(別紙)

| No. | 事業区分                 | 事業名                                      | 申請者                        | 事業概要                                                                             | 代表者名   | 市町村実施 | ソフトハード  | 総事業費      | 対象経費      | 要望額       | 重点          | 新基準 |
|-----|----------------------|------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----|
| 1   | 3 教育、文化の振興           | 映画がひらく居場所と学び～うえだ子どもシネマクラブ 2026～          | NPO法人 アイダオ                 | 映画館を拠点に映像製作等を行うことを通して、不登校や生きづらさを抱える子ども・若者が安心して集い、学びや自己表現ができるユースセンターとしての居場所を確保する。 | 直井 恵   | 上田    | ソフト     | 4,290,500 | 4,290,500 | 3,432,000 | ①ユースセンター    | A&B |
| 2   | 8 その他地域の元気を生み出す地域づくり | 市民の森をあそぶ2026 「あそもりベース～森はぼくらの秘密基地」        | (一社)あそび心BASE アフタフ・バーバン信州   | 市民の森公園を活用し、子ども・大人を対象にしたあそびのワークショップを開催する。                                         | 清水 洋幸  | 上田    | ソフト     | 986,493   | 555,493   | 416,000   |             | B   |
| 3   | 6－4 商業の振興            | 産業ミライフェスinUEDA2026多世代回遊デジタル強化事業          | 産業ミライフェスinUEDA運営委員会        | 産業ミライフェスのブランドを地域に定着させるため、デジタル技術の導入を軸とした情報発信の強化を図る。                               | 堀内 健一  | 上田    | ソフト     | 2,750,000 | 2,500,000 | 1,875,000 |             | A   |
| 4   | 1 地域協働の推進            | 筒けんフェス発・活用モデルづくり事業                       | 筒けんフェスティバル実行委員会            | 筒けんを地域の交流ツールとして活用させるため、モデル実践を行うことで現場で再現できるマニュアル等を整備する。                           | 清水 悟   | 上田    | ソフト・ハード | 2,324,650 | 2,219,650 | 1,754,000 | ⑧コミュニティビジネス | B   |
| 5   | 6－2 農業の振興と農山村づくり     | 「遊休農地の再生とソルガム栽培普及に取組む連絡協議会」の活動事業         | 遊休農地の再生とソルガム栽培の普及に取組む連絡協議会 | 遊休農地の荒廃を防ぐため、ソルガムの普及啓発を行う。                                                       | 中村 知義  | 上田    | ソフト・ハード | 1,526,493 | 1,526,493 | 1,188,000 | ⑧コミュニティビジネス | A   |
| 6   | 6－1 特色ある観光地づくり       | 温泉むすめを活用したイベント実施による地域活性化事業               | 別所温泉観光協会                   | 別所温泉公式キャラクターの温泉むすめを活用し、観光消費を促す取り組みを行う。                                           | 山田 圓淳  | 上田    | ソフト     | 5,740,000 | 5,300,000 | 2,940,000 | ④関係人口創出     | B   |
| 7   | 1 地域協働の推進            | 上田地域版 森の応援団育成事業                          | 上小林業振興会                    | 上田地域の森林・林業を支える人材の確保のため、ライフステージに応じた木の魅力をしってもらうための事業を実施する。                         | 羽田 健一郎 | 上田    | ソフト     | 1,136,800 | 1,136,800 | 852,000   |             | A   |
| 8   | 6－2 農業の振興と農山村づくり     | 農商工連携によるニューアグリビジネスチャレンジ塾 2               | 東信州次世代産業振興協議会              | 農商工連携によるニューアグリビジネスの人材育成のため、勉強会等を行う。                                              | 土屋 陽一  | 上田    | ソフト     | 2,300,000 | 2,300,000 | 1,840,000 | ④関係人口創出     | A&B |
| 9   | 1 地域協働の推進            | 市民参加型「森サボ」運営基盤構築事業                       | 市民の森活性化委員会                 | 市民の森公園を拠点に市民が主体的に公園運営や地域活動に関わる市民参加型基盤を構築するため、様々な催しを展開する。                         | 中村 直美  | 上田    | ソフト・ハード | 5,347,300 | 5,347,300 | 4,183,000 | ④関係人口創出     | B   |
| 10  | 8 その他地域の元気を生み出す地域づくり | 里山の資源を活用し、里山文化を継承する循環型交流農園の整備            | 一般社団法人信州上田里山文化推進協会         | 里山暮らしを次世代へ伝承するため、循環型農業拠点を整備し、関係人口の創出を図る。                                         | 下里 俊行  | 上田    | ソフト     | 1,378,568 | 1,378,568 | 1,102,000 | ④関係人口創出     | A   |
| 11  | 1 地域協働の推進            | しなの鉄道大屋駅前における空き家活用とニーズ検証による持続可能な地域拠点形成事業 | 大屋駅前まちづくり協議会               | 大屋駅前を拠点に空き家・空き店舗を活用し、持続可能な地域拠点を形成するため、アンケート調査や出店誘致方針の策定等を行う。                     | 安藤 正高  | 上田    | ソフト     | 6,399,300 | 6,399,300 | 5,119,000 | ⑧コミュニティビジネス | B   |
| 12  | 8 その他地域の元気を生み出す地域づくり | ヴィラデストの葡萄畑の下の森を歩けるように整備しながら、人も森も健康になる    | ヴィラフォレストづくり協議会             | 森林整備、CO2固定、関係人口創出のため、ヴィラデストのブドウ畑に隣接する土地を整備するとともに、健康づくりに関するイベント等を行う。              | 山中 千花  | 東御    | ソフト     | 2,788,950 | 2,778,950 | 2,223,000 | ④関係人口創出     | A   |
| 13  | 6－2 農業の振興と農山村づくり     | とうみの里「食と農」推進による元気づくり事業                   | 農事組合法人 東御市農産物加工組合          | 農家支援、就農支援、安定雇用のため、農産物の加工に必要な機器を整備するとともに小学生向け食育活動を行う。                             | 荻原 祐子  | 東御    | ソフト・ハード | 3,830,800 | 3,830,800 | 2,919,000 | ⑧コミュニティビジネス | B   |
| 14  | 6－1 特色ある観光地づくり       | 浅間山麓～上田千曲川流域広域グリーンツーリズム推進事業              | 一般社団法人 信州とうみ観光協会           | 農業従事者の高齢化、担い手不足等を背景に、広域グリーンツーリズムモデルを構築するため、農業法人の設立等を行う。                          | 北沢 達   | 東御    | ソフト     | 3,876,300 | 3,176,900 | 2,541,000 | ④関係人口創出     | A&B |
| 15  | 3 教育、文化の振興           | 御堂地域活用構想推進事業                             | 御堂地域活用構想推進協議会              | ワイン文化を市内外へ発信するため、拠点施設に交流スペースを整備するとともに児童の農業体験や周遊イベント等を行う。                         | 宮下 清行  | 東御    | ソフト     | 1,432,770 | 1,432,770 | 1,074,000 |             | B   |
| 16  | 1 地域協働の推進            | 誰もが身近でスポーツに親しめる地域を支える人材育成事業              | 公益財団法人 身体教育医学研究所           | スポーツを通じた共生社会の実現を目指し、ポツチャに関わる人材を育成するための研修会等を行う。                                   | 田丸 基廣  | 東御    | ソフト     | 1,046,304 | 1,046,304 | 784,000   | 非該当         | A   |

| No. | 事業区分           | 事業名                                               | 申請者                   | 事業概要                                                      | 代表者名  | 市<br>町<br>村 | 実<br>施 | ソフト<br>ハード | 総事業費      | 対象経費      | 要望額       | 重点          | 新基準 |
|-----|----------------|---------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------|-------|-------------|--------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----|
| 17  | 6－1 特色ある観光地づくり | 千曲川ワインバレー東地区における情報発信強化・周遊促進事業                     | 千曲川ワインバレー特区連絡協議会      | ワイン産業を軸にした観光誘客や地域内ワインの消費につなげるための情報発信事業や周遊イベント、生産者セミナーを行う。 | 花岡 利夫 | 東御          |        | ソフト        | 3,765,845 | 3,765,845 | 2,824,000 |             | A   |
| 18  | 3 教育、文化の振興     | 子どものサンマを取り戻せ！とうみプレーパークプロジェクトpart3                 | 楽育ひろばtomi             | 多世代が遊びを通じてつながる東御市版プレーパークの設置を目的とし、拠点整備やイベントを実施する。          | 飯島 貞夫 | 東御          |        | ソフト・ハード    | 1,326,180 | 1,326,180 | 1,042,000 | ④関係人口創出     | B   |
| 19  | 3 教育、文化の振興     | 北国街道「海野宿」開宿400年記念事業～先人の遺志を継ぎ、未来を担う子どもたちと創る次の100年～ | 海野宿開宿400年記念事業実行委員会    | 海野宿開宿400年を契機としたシビックプライド醸成のためのイベントを開催する。                   | 関 理   | 東御          |        | ソフト        | 1,181,840 | 1,051,180 | 788,000   |             | B   |
| 20  | 6－4 商業の振興      | マルメロの駅ながと活性化プロジェクト                                | マルメロの駅ながと活性化プロジェクト委員会 | 道の駅「マルメロの駅ながと」のブランド化を図るため、マルメロの木の権利販売やマルシェを実施する。          | 染谷 亮伽 | 長和          |        | ソフト        | 1,391,746 | 1,391,746 | 761,000   | ⑧コミュニティビジネス | B   |
| 21  | 5 環境保全、景観形成    | チョウのモニタリング調査を通じた里山の魅力再発見と環境問題への取り組み               | 青木村                   | 生物多様性の意識啓発と関係人口の創出のため、チョウのモニタリング調査や展示制作を行う。               | 北村 政夫 | 青木          |        | ソフト・ハード    | 4,357,082 | 4,357,082 | 3,446,000 | ④関係人口創出     | A   |