

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (新規)

提出区分	新規	整理番号	5	課題区分	C	令和6年(2024年)3月25日	
横断的な課題	2地域を支える産業のグレードアップ					上田地域振興局	
地域重点政策	2地域を支える産業のグレードアップ						
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	伝統的工芸品の価値・魅力再発見×発信による販路拡大事業				電話	0268-25-7141	
					E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	地域内外の方々に伝統的工芸品の価値・魅力を再発見してもらい、伝統的工芸品の購入・販路拡大につなげ、地域産業の振興を図る。					
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統的工芸品には従事者の高齢化、現在のライフスタイルのニーズに合っていない、後継者がいない等様々な課題があり、売り上げも減少していることから、産業として存続が危ぶまれている。 ・上田農民美術や上田紬の生産者は、製作体験等のワークショップや現在のライフスタイルのニーズに合った小物の販売等を行っているが、こうした取組が一般に知られていないため販路拡大に繋がっていない。 ・R5年度は、上田地域産業展2023において、「上田地域の伝統的工芸品」ブースを設置。伝統的工芸品の製作体験会や製品の展示、チラシの配布等によりPRを実施。ブースには2日間計、500人が来場。 					
	内容 (変更後の内容)	<p>(1)観光地等における体験会の実施(対象:地域外の方) 別所温泉を訪れる観光客を対象とした伝統的工芸品の製作体験会と製品のPRを行う。 実施時期 お盆、9月連休など観光シーズン(3日間) 実施時間 14時~17時(調整中)</p> <p>(2)住宅展示場等での伝統的工芸品の展示PR(対象:地域内の方) 住宅展示場等で製品を展示し、生活の中にある伝統的工芸品を見てもらい、購入拡大につなげる。 [場所]上田SBCハウジングパーク内 フォレストコーポレーション展示場(予定)</p>					
	事業期間	令和6年(2024年)4月		~	令和7年(2025年)2月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	観光地における体験会等	体験会、製品展示等	359,200	材料費106,000、謝金223,200、会場費30,000			
	住宅展示場における展示	製品展示、パンフレット配布	236,000	パンフレット制作費200,000、製品レンタル代36,000			
	合計		595,200				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	体験会参加者や製品展示会場への来場者		120人		● 達成		
	住宅展示場への来場者		180人		● 一部達成		
					● 未達成		