

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (新規)

提出区分	新規	整理番号	2	課題区分	B	令和6年3月25日	
横断的な課題	信州まつもとと空港の利用促進と拠点整備の推進					松本地域振興局	
地域重点政策	信州まつもとと空港の利用促進と拠点整備の推進						
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	信州まつもとと空港利用振興事業				電話	0263-40-1902	
					E-mail	matsuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	平成28年6月に、今後10年間を見据えた空港の目指す姿とその実現に向けて策定された「信州まつもとと空港の発展・国際化に向けた取組方針」に基づき、空港利用者の増加に向けた事業や、空港を起点とした観光振興、賑わい創出を図るための事業を実施し、空港及び松本地域のさらなる活性化や魅力発信を推進する。					
	現状と課題	<p>(1)現状</p> <p>○空港利用状況 信州まつもとと空港の利用者は、令和4年度には22万8千人と平成9年以来25年ぶりに20万人を超えるまで増加した。令和5年度においても、令和4年度と同水準であり、観光を中心とした旅行需要の順調な回復に伴い空港利用者も増加している。</p> <p>○レンタカー利用状況 令和3年7月から空港周辺地域の観光情報や特典提供施設等を掲載し「レンタカーDeぐるっ得パス」を作成し、空港からのレンタカー利用者に対して、これまでに約12,000部を配布し滞在型の周遊観光による消費拡大を促進するとともに、令和5年度には対象エリアの拡大やデジタルクーポン化など同パスポートの改訂を行った。</p> <p>(2)課題</p> <p>○空港利用状況 令和5年度上半期の定期便の路線別利用率では、神戸便が61.1%と最も低い。令和5年度に実施したアンケート結果や空港利用状況では、神戸便及び伊丹便による関西方面からの本県への空路による路線認知や空港利用が低迷している状況にあり、引き続き、同エリアにおけるPR活動を展開する必要がある。</p> <p>○レンタカー利用状況 利用者の属性(年代や居住地等)や利用状況を把握する仕組みが不足しており、現状分析や動向把握ができておらず、事業成果が「クーポン付き観光ガイドブックの配布」のアウトプットに留まっていた(R5に改訂版において特典利用調査システムを構築)。また、空港レンタカーカウンターにおけるレンタカーの貸出が、当初の4社から2社に縮小する等、ガイドブックの配布場所が限定的な状況であった(R5に松本駅周辺のレンタカー会社6社の店頭での配布を追加)。</p>					
	内容 (変更後の内容)	<p>(1)空港利用PR事業 信州まつもとと空港への定期便が就航する神戸空港からの冬期における利用者の増加を図るため、飛行機による信州への旅の魅力や冬の信州観光等をテーマとしたPRイベントを開催する。 ○名称「(仮)～神戸空港から信州まつもとと空港へ～飛行機で行く冬の信州観光・特産PRイベント!」 ○時期等(時期)令和5年11月中旬の土日(2日間)(場所)ららぽーと甲子園(神戸市)</p> <p>(2)レンタカー利用振興事業 ア 冊子版「レンタカーDeぐるっ得パス」の配布による周遊観光促進(利用者データの収集) イ Webシステム登録・利用者対象「デジタルサンクスキャンペーン」の実施</p> <p>(3)ジェット化30周年を契機とした魅力発信事業 令和6年7月のジェット化30周年を契機とした空港及び松本地域の魅力を発信する物産・観光プースの出店事業を行う。 ○時期等(時期)令和6年8～9月頃の土日休日(場所)松本空港(出店者)管内市村</p>					
事業期間	令和6年4月		～		令和7年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画(実績)額	備考		
	空港PRイベント開催業務	職員旅費		194,000	参考見積等による概算		
	空港PRイベント開催業務	PR用特産品		45,000	参考見積等による概算		
	空港PRイベント開催業務	展示物品等郵送		6,600	参考見積等による概算		
	空港PRイベント開催業務	アンケート調査用ノベルティ		49,500	参考見積等による概算		
	空港PRイベント開催業務	アンケート調査当選景品		18,900	参考見積等による概算		
	デジタルクーポンシステム管理業務	サーバー管理等業務委託		407,000	参考見積等による概算		
	クーポンブック増刷業務	印刷加工(3,000部)		363,550	参考見積等による概算		
	デジタルサンクスキャンペーン業務	キャンペーン実施委託		437,800	参考見積等による概算		
ジェット化30周年魅力発信業務	看板、チラシ制作		61,500	参考見積等による概算			
合計				1,583,850			
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	信州まつもとと空港利用者数			R5利用者以上			
	就航先での空港PRイベント来場者アンケート調査による利用意向率			80%	○ 達成		
	「ぐるっ得パス」デジタルクーポン利用件数			350件以上	● 一部達成		
					○ 未達成		