

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年(2020年)3月31日

上田地域振興局

提出区分		実績			
整理番号		6		課題区分 C	
実施機関		上田地域振興局		担当課	所属 企画振興課
事業名		地域プレインターンシップ構築事業			電話 0268-25-7112
				E-mail uedachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的(目指す姿)	管内大学生の上田管内企業への就業の促進			
	現状と課題	上田管内の企業から人手不足又は学生のものづくり離れを憂慮する声が多い中で、2017年度からの長野大学の公立化を契機として、長野大学への県外出身の入学生の割合が約4分の1から約3分の2に増加するとともに、学生の出身都道府県へのUターン志向が強いことから、卒業後の上田地域内への定着が課題となっている。			
	内容(変更後の内容)	1 地域プレインターンシップの構築 学生の上田地域の企業への就業意欲を促進するため、現在、3年次に約2週間のインターンシップを実施している長野大学に委託して、従来のインターンシップに先立って、主に1、2年生を対象として企業見学及び短期(1~2日間程度)インターンシップを行う「プレインターンシップ」を試行する。 事業を通して、大学と上田地域の企業が連携しながら、効果的なプログラムを構築できるよう、双方の課題を整理する。			
	事業期間	令和元(2019)年6月		～	令和2(2020)年1月
成果目標(成果指標)	・短期インターンシップ等体験者数:30名 ・短期インターンシップ等受入企業数:15社				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	地域プレインターンシップの構築	低学年次の短期間のインターンシップ等の実施及び課題の抽出	1,149,500	委託料	
	合計		1,149,500		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業見学の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・参加者数:延べ128名 ・受入企業数:延べ16社 ○ 短期インターンシップの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・参加者数:延べ6名 ・受入企業数:延べ5社 ○ 実績報告 <p>長野県就業促進・働き方改革戦略会議上田地域会議構成団体(経済団体、教育機関及び行政機関)に、実施状況及び課題をまとめた実績報告を行った。</p> 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業見学は想定を上回る参加があった。参加者の4割にあたる51人から見学先の企業で「インターンシップを体験したい」との回答があり、その有効性が確認できた。 ○ 短期インターンシップは参加者数及び受入れ企業数が目標を大きく下回る結果となったが、参加者の半数にあたる3名は上田地域への就職意欲が「強くなった」ことがわかった。参加者が少ない要因としては、低学年時は就職への意識が低く、上田地域企業に関する学生側の情報不足が考えられる。 ○ 試行結果から、企業見学等、まずは学生が参加しやすいプログラムにより上田地域の企業の情報を学生が知る機会を設けることで、次のステップとしてインターンシップ等につなげることが効果的であることがわかった。 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	当事業の実施結果を活かして、長野県就業促進・働き方改革戦略会議上田地域会議の取組みのなかで更に事業を充実させ、学生の上田地域定着に向けて関係各方面に働きかけていく。				