

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	2	課題区分	C	令和3年(2021年)3月31日														
横断的な課題	1 令和元年東日本台風災害からの復旧・復興					上田地域振興局														
地域重点政策	3 地域の強みを生かし健康をテーマとした観光地域づくり																			
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	商工観光課														
事業名	別所線 全線開通記念 応援キャンペーン				電話	0268-25-7140														
				E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp															
事業の概要	目的 (目指す姿)	令和元年東日本台風災害で被害を受けた上田電鉄別所線の全線開通にあわせた復興及び観光PRを行うことにより、路線開通後の利用促進、コロナ禍で落ち込んだ観光需要の回復、誘客に向けた気運醸成を図る。																		
	現状と課題	<p>・令和元年以降、東日本台風災害や新型コロナウイルス感染症の影響等により、地元の商工観光業を取り巻く環境はかつてない厳しい局面を迎えている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">観光地利用者数</th> <th colspan="2">観光消費額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和2年</td> <td>129万人</td> <td>(▲108万人 ; ▲55%)</td> <td>20億円</td> <td>(▲13億円 ; ▲62%)</td> </tr> <tr> <td>令和元年</td> <td>237万人</td> <td>()</td> <td>33億円</td> <td>()</td> </tr> </tbody> </table> <p>注1…()内は対前年数 ; 対前年比 注2…令和2年数値は速報値 注3…数値は別所温泉・塩田平・上田城跡を抽出して合算</p> <p>・令和元年東日本台風災害により千曲川橋梁が崩落した上田電鉄別所線は、令和3年3月28日に約1年5ヶ月ぶりに全線で運転が再開され、当日は千曲川左岸堤防にて記念セレモニーが行われる。</p> <p>・この日を、台風災害やコロナ禍を乗り越えて当地域の元気を発信する最良の契機ととらえ、地域の観光・商工団体等が連携し、地域全体で祝福ムードを醸し、今後の誘客促進への足掛かりとする取組が求められる。</p>						観光地利用者数		観光消費額		令和2年	129万人	(▲108万人 ; ▲55%)	20億円	(▲13億円 ; ▲62%)	令和元年	237万人	()	33億円
	観光地利用者数		観光消費額																	
令和2年	129万人	(▲108万人 ; ▲55%)	20億円	(▲13億円 ; ▲62%)																
令和元年	237万人	()	33億円	()																
概要内容	内容	<p>当初の目的を達成するため、アルクマによるおもてなし・賑やかにしにより地域団体の各種取組を応援するとともに、記念グッズの作成・配布、地元幼稚園協力による応援メッセージボードの作成・掲示を通じて、復興に向けた気運醸成を図る。</p> <p>また、再開した当日の別所線の姿を写真・動画によりSNS発信する取組を広く市民に呼びかけ、同時にコロナ収束後のインバウンド需要も見据え、管内留学生の協力のもと国内外に向けた情報発信を行う。</p> <p>更に、昼間の各種イベント終了後(薄暮時)、電車の鉄橋通過にあわせて花火を数発打ち上げることに、記念すべき日を利用者・沿線地域住民の心に焼き付け復興マインドを刺激するとともに、写真・動画による情報発信を加速推進する。</p>																		
	(変更後の内容)	<p>(※) 本事業実施の財源として地域振興推進費を用いるのは、以下の下線事業のみ。</p> <p>1 アルクマによるおもてなし・賑やか (1) 別所線全線開通セレモニー出発式典への参加・協力 (2) 「上田駅ナカ横丁」への参加・協力 (3) 通常運行列車へのサプライズ乗車</p> <p>2 復興記念PR (1) オリジナル記念缶バッジの作成・配布 (2) 園児応援メッセージボードの作成・掲示</p> <p>3 市民・管内留学生等による復興アピールの情報発信 (1) 上田電鉄別所線の写真・動画のSNS投稿を広く市民に呼びかけ (2) 管内留学生による応援投稿の実施 (3) 復興記念を彩る花火の演出</p>																		
事業期間	R3年(2021年) 3月		～	R3年(2021年) 3月																

(単位:円)					
事業費等	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	復興記念PR	応援メッセージボード等の作成	48,475	ボード作成に係る事務用品代、缶バッジパーツセット	
		メッセージカード作成	21,714	謝礼品(お絵描きセット)	
	復興アピールの情報発信	留学生による情報発信	735	謝礼(Quoカード)、お茶代	
		花火打上	222,450	委託(製造・打上一式)	
合 計			293,374		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	市民、留学生によるSNS発信(投稿)数		50件	0件(中止)	○ 達成
					○ 一部達成
					● 未達成
事業実績・成果	<p>オリジナル記念缶バッジ及びメッセージボードを作成し、合庁内各課に缶バッジを配布したほか、メッセージボードを商工観光課前廊下に展示し、祝福ムードの醸成に繋げることができた。 (メッセージボードは今後の新型コロナウイルスの感染状況をみながら、合庁入口に展示した後、上田電鉄に寄贈し、駅構内等で展示していただく予定。) なお、別所線開通当日に予定していた事業(事業内容1、3)については、上田地域における新型コロナウイルスの感染拡大を受け、中止となった。</p>				
今後の方向性	<p>新型コロナウイルス収束後の観光需要を見据え、別所線をはじめとした地域の観光資源について、国内外に向けた情報発信等を地域の観光関係者と共に取り組むことが必要である。</p>				