

サウンディング型市場調査の流れ

サウンディング型市場調査とは、公共の土地や建物などの有効活用に向けた検討にあたって、活用方法について民間事業者から広く意見や提案を求め、「対話」を通じて市場性等を把握する調査のことです。

サウンディング型市場調査

民間事業者

長野県



質問

(10/7~11/1)



回答 (随時)



事前説明会への
参加申込

(10/7~10/23)



事前説明会 (11/1)



調査参加申込

(11/11~11/22)

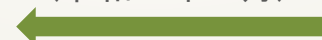


12/12~12/20 個別ヒアリング
(令和2年1月 必要に応じて再ヒアリング)



結果の公表

(令和2年2月)



公園の区域や活用方法を指定して事業希望者を公募 (令和2年度以降)

※申し込み方法や様式は下記より「長野県松本平広域公園の利活用に向けたサウンディング型市場調査実施要領」をご覧ください

<https://www.pref.nagano.lg.jp/toshikei/infra/toshi/koen/rikatuyo.html>