



長野県鉱工業指数 2022年2月分(速報)をお知らせします

●概況

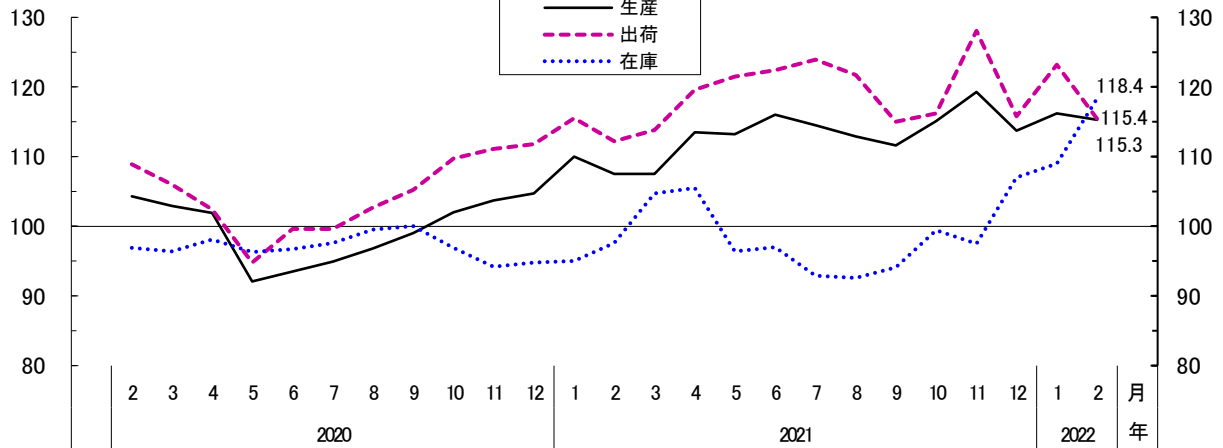
2022年2月の長野県鉱工業指数は、前月比(季節調整済指数)で、生産は0.8%減と2か月ぶりの低下、出荷は6.3%減と2か月ぶりの低下、在庫は8.6%増と3か月連続の上昇となりました。
 前年同月比(原指数)では、生産は7.2%増と13か月連続の上昇、出荷は2.9%増と17か月連続の上昇、在庫は21.3%増と5か月連続の上昇となりました。

平成27年(2015年)=100

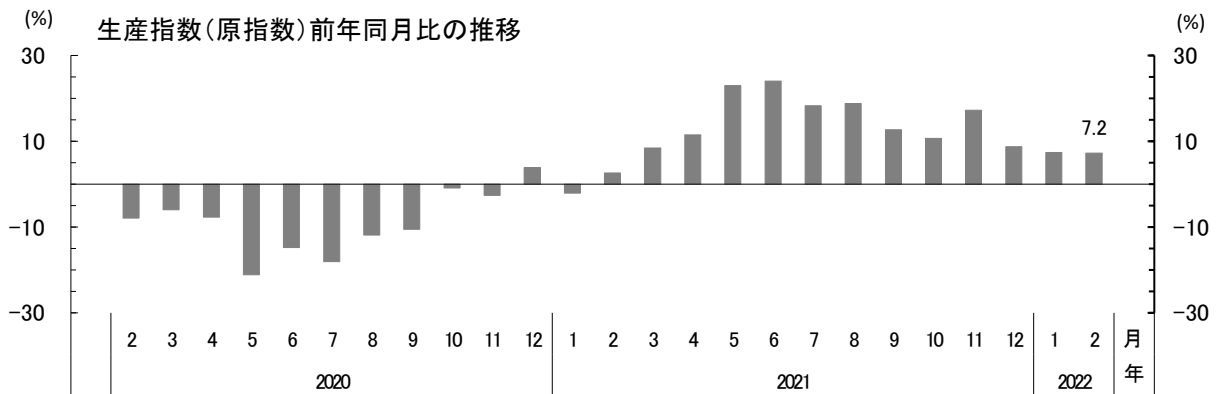
| 項目 | 季節調整済指数 | 前月比(%) | 原指数 | 前年同月比(%) |
|----|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| | | () | | () |
| 生産 | 115.3 (116.2) | △ 0.8 (2.2) | 112.6 (105.3) | 7.2 (7.4) |
| 出荷 | 115.4 (123.2) | △ 6.3 (6.4) | 113.9 (109.9) | 2.9 (8.1) |
| 在庫 | 118.4 (109.0) | 8.6 (1.9) | 120.1 (114.1) | 21.3 (14.8) |

※()内の数値は、2022年1月分確報値

季節調整済指数の推移



生産指数(原指数)前年同月比の推移



※1) 季節調整済指数とは、原指数を季節調整(毎年季節的に繰り返される変動を取り除くこと)した指数のことで、原指数 ÷ 季節指数 により算出します。

※2) 原指数とは、生産等の基準数量(基準となる年の月平均の数量)に対する当月の数量の割合のことで、当月の数量 ÷ 基準数量 により算出します。

◎「長野県鉱工業指数」はインターネットでも提供しています。⇒ <https://www.pref.nagano.lg.jp/tokei/tyousa/iip.html>

信州版「新たな日常のすゝめ」



新型コロナウイルスの感染を防止するための行動を自ら考え実践しましょう

企画振興部 総合政策課統計室 統計第一係
 (室長) 西川 裕 (担当) 加藤 慧
 電話 : 026-235-7070 (直通)
 026-232-0111 (代表) 内線5118
 F A X : 026-235-0517
 E-mail tokei@pref.nagano.lg.jp

1 生産・出荷・在庫の業種別動向

| | | 主な業種 | 季節調整済指数 | 前月比(%) | 寄与した主な品目 |
|------|---------|----------------|---------|--------|----------|
| 17業種 | 上昇 8 | 汎用・生産用・業務用機械工業 | 130.5 | 3.0 | |
| | | その他工業 | 46.4 | 17.5 | 家具工業 |
| | | プラスチック製品工業 | 98.1 | 14.1 | プラスチック製品 |
| | 低下 9 | 電子部品・デバイス工業 | 135.3 | △ 3.1 | 半導体素子 |
| | | 食料品工業 | 112.0 | △ 3.9 | 飲料 |
| | | 情報通信機械工業 | 134.6 | △ 5.3 | |

| | | | | | |
|------|----------|----------------|-------|--------|-------|
| 17業種 | 上昇 2 | 輸送機械工業 | 99.9 | 5.2 | 自動車部品 |
| | | 窯業・土石製品工業 | 99.3 | 0.9 | |
| | | | | | |
| | 低下 15 | 情報通信機械工業 | 126.0 | △ 19.7 | |
| | | 汎用・生産用・業務用機械工業 | 134.7 | △ 3.6 | |
| | | 化学工業 | 83.5 | △ 29.4 | 医薬品 |

| | | | | | |
|------|----------|----------------|-------|-------|------|
| 16業種 | 上昇 14 | 汎用・生産用・業務用機械工業 | 142.5 | 11.4 | |
| | | 電気機械工業 | 186.2 | 18.7 | |
| | | 情報通信機械工業 | 152.8 | 19.7 | |
| | 低下 2 | 鋁業 | | | |
| | | 鉄鋼業 | 85.1 | △ 2.2 | 鋳鍛造品 |
| | | | | | |

※「主な業種」については、寄与度(全体に与える影響)の大きいものを掲載してあります。

※「寄与した主な品目」については、対象事業所が少数の場合は掲載していません。

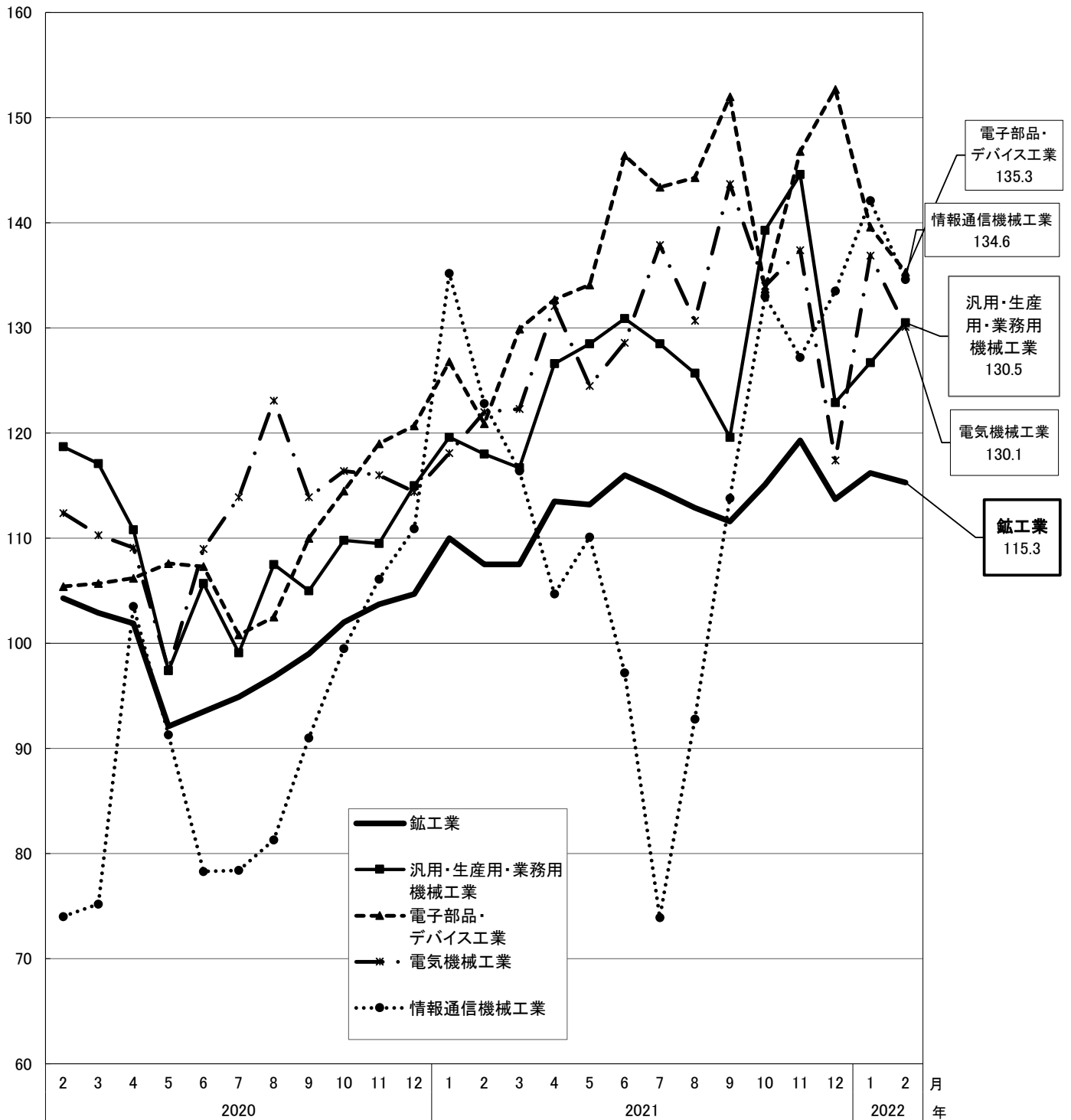
※前月比が横ばいの業種は業種数に含みません。

※「汎用・生産用・業務用機械工業」に係る、「寄与した主な品目」の()内は次の区分によります。

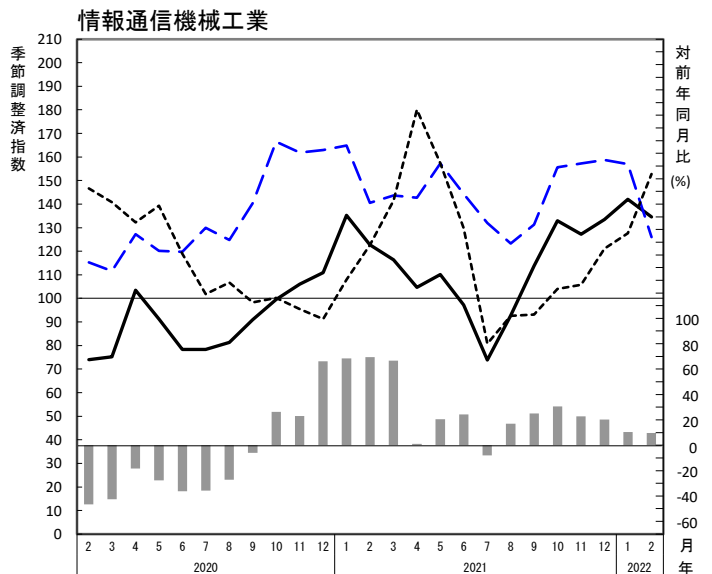
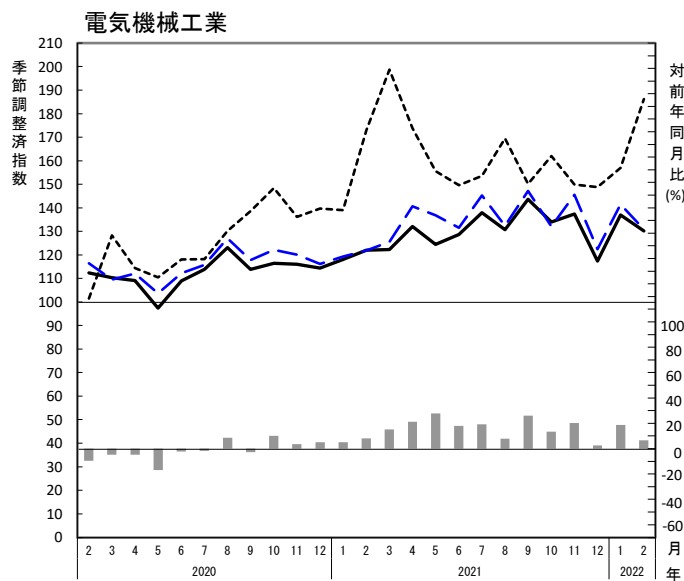
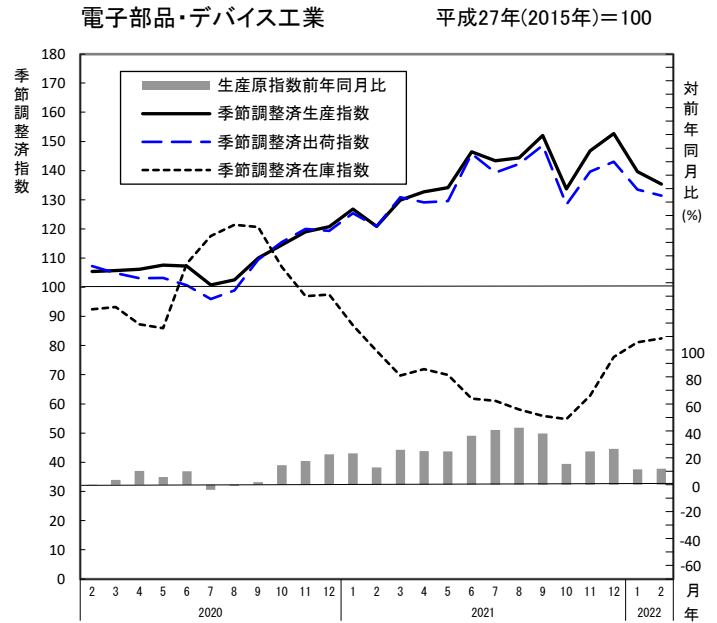
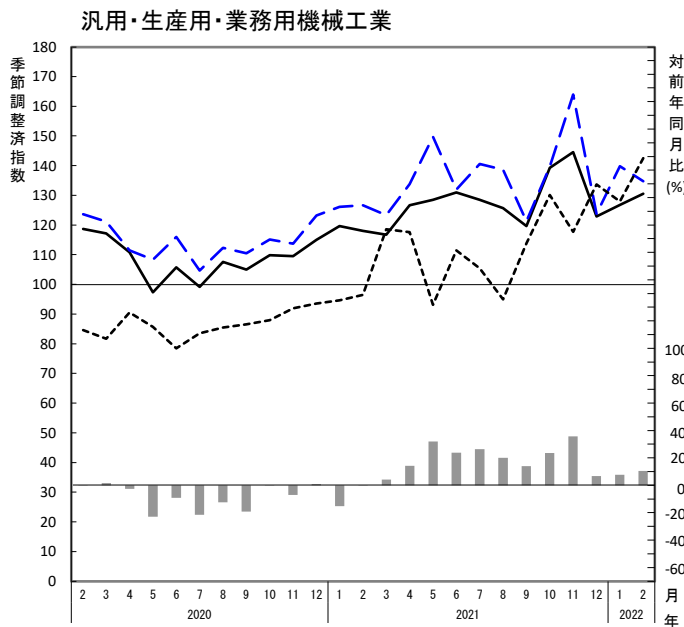
(汎):汎用機械 (生):生産用機械 (業):業務用機械

2 主な業種の生産指数(季節調整済指数)の推移

平成27年(2015年)=100



3 主な業種の生産指数等の推移



4 財別の動き(季節調整済指数)

平成27年(2015年)=100

| 項目 | 最終需要財 | | 投資財 | | 消費財 | | 生産財 | |
|----|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 指数 | 前月比(%) | 指数 | 前月比(%) | 指数 | 前月比(%) | 指数 | 前月比(%) |
| 生産 | 116.0 (117.5) | △ 1.3 (10.0) | 129.3 (131.7) | △ 1.8 (13.7) | 100.2 (101.4) | △ 1.2 (3.3) | 114.3 (115.0) | △ 0.6 (△ 4.3) |
| 出荷 | 115.6 (128.3) | △ 9.9 (17.2) | 130.5 (141.9) | △ 8.0 (21.8) | 96.7 (109.6) | △ 11.8 (10.0) | 115.1 (119.0) | △ 3.3 (△ 2.1) |
| 在庫 | 143.0 (130.8) | 9.3 (△ 0.5) | 206.7 (181.8) | 13.7 (△ 2.4) | 87.6 (82.7) | 5.9 (3.6) | 89.2 (84.3) | 5.8 (5.6) |

※()内の数値は、2022年1月分確報値