

長野市の消費者物価指数 －2020年基準－

2025年(令和7年)10月分(確報値)をお知らせします

○総合指数は、2020年(令和2年)を100として114.4となり、前月比は0.7%上昇しました。

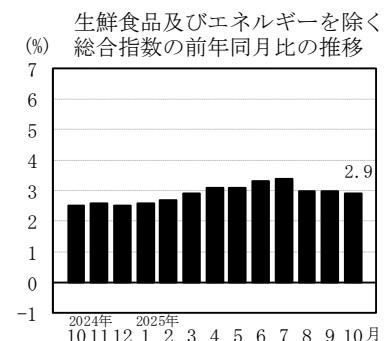
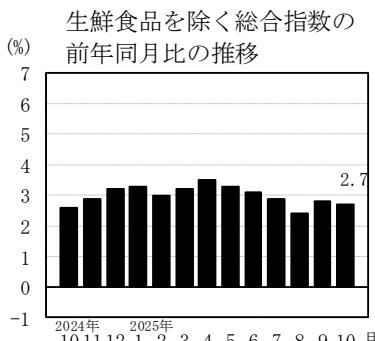
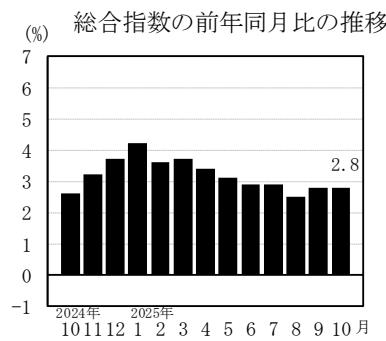
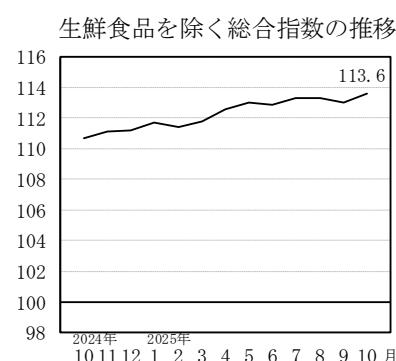
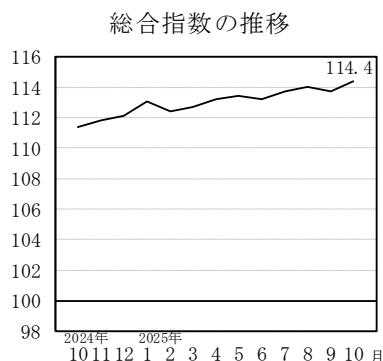
また、前年同月比は2.8%上昇し、50か月連続で前年同月を上回りました。

○生鮮食品を除く総合指数は113.6となり、前月比は0.6%上昇しました。

また、前年同月比は2.7%上昇し、51か月連続で前年同月を上回りました。

○生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は112.8となり、前月比は0.6%上昇しました。

また、前年同月比は2.9%上昇し、43か月連続で前年同月を上回りました。



(注) ・前月比及び前年同月比の数値は、端数処理(四捨五入)の関係で、公表された指数を用いて算出した値とは一致しない場合があります。

・この資料は、「総務省統計局『小売物価統計調査』の調査票情報」の長野市内価格を集計したものであります。

* 「長野市の消費者物価指数」は、「統計ステーションながの」でも提供しています。 <https://tokei.pref.nagano.lg.jp/>

* 11月分確報値の公表予定日は、2025年12月19日(金)です。

確かに暮らしを守り、信州からゆたかな社会を創る

—— しあわせ信州創造プラン3.0 ——
～大変革への挑戦「ゆたかな社会」を実現するために～

長野県総合5か年計画推進中

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
[長野県は「SDGs未来都市」です]

長野県は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。



(問合せ先)

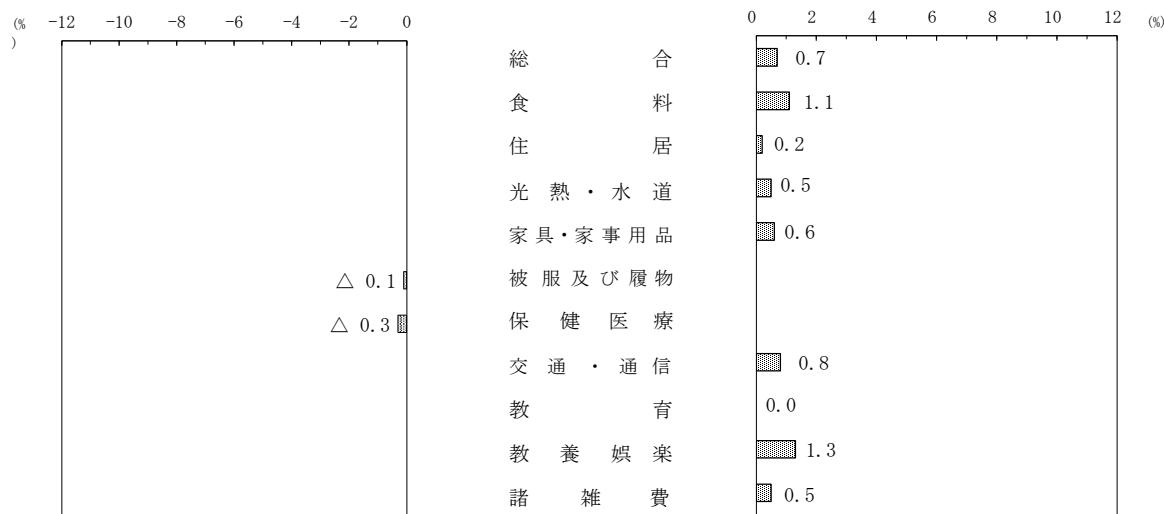
担当 当 企画振興部総合政策課統計室
統計第二係 氷熊、片山
電話 026-235-7073 (直通)
026-232-0111 (代表) 内線 5114
ファクシミリ 026-235-0517
電子メール tokei@pref.nagano.lg.jp

費目別指標（前月比及び前年同月比）

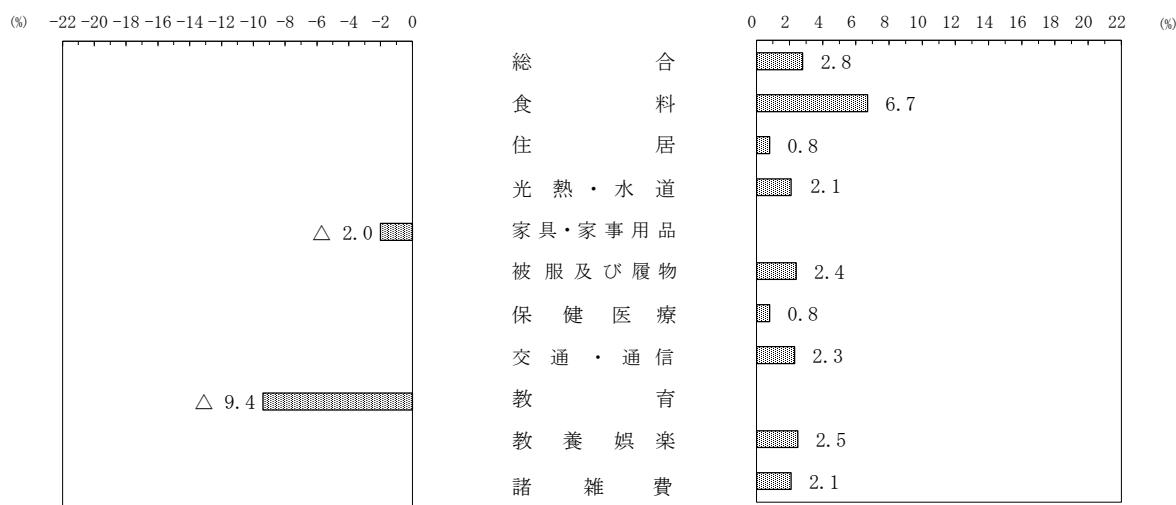
区分	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
ウエイト	10000	2579	2100	768	416	354	458	1523	206	989	607
指 数	114.4	131.0	105.5	114.9	118.5	112.4	104.5	102.3	91.8	120.9	107.8
前月比 (%)	0.7	1.1	0.2	0.5	0.6	△ 0.1	△ 0.3	0.8	0.0	1.3	0.5
前年同月比 (%)	2.8	6.7	0.8	2.1	△ 2.0	2.4	0.8	2.3	△ 9.4	2.5	2.1

(注) ウエイト： 総合と10大費目の合計は、端数処理のため一致していない。

費目別前月比



費目別前年同月比



消費者物価指数（長野市）

2025年(令和7年)10月分 確報値

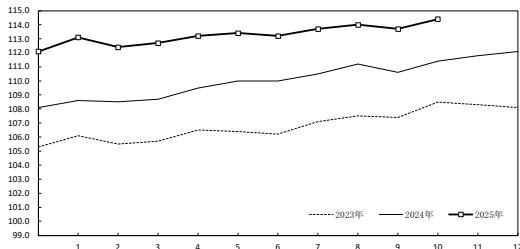
10大費別

(2020年(令和2年)=100)

分類	指 数	前月比	前年同月比
総合	114.4	0.7	2.8
食料	131.0	1.1	6.7
穀類	154.1	0.5	16.5
魚介類	133.1	0.2	2.7
生鮮魚介	136.6	2.6	3.2
肉類	131.1	0.5	3.8
乳卵類	129.6	△1.6	5.5
野菜・海藻	129.0	△0.5	2.7
生鮮野菜	134.9	△0.8	3.5
果物	126.1	8.2	7.4
生鮮果物	128.5	8.6	7.0
油脂・調味料	127.0	4.7	3.1
菓子類	141.3	0.0	11.8
調理食品	138.1	2.3	8.9
飲料	131.7	2.7	9.3
酒類	114.1	1.4	6.7
外食	118.0	0.0	3.8
住居	105.5	0.2	0.8
家賃	100.9	△0.1	0.2
設備修繕・維持	121.1	1.0	2.4
光熱・水道	114.9	0.5	2.1
電気代	116.5	0.6	2.4
ガス代	115.0	0.3	1.2
他の光熱	150.8	1.4	7.0
上下水道料	100.0	0.0	0.0
家具・家事用品	118.5	0.6	△2.0
家庭用耐久財	112.3	2.5	△7.8
室内装備品	96.6	1.1	1.1
寝具類	112.2	0.0	△3.2
家事雑貨	136.2	0.3	3.5
家用消耗品	124.6	△1.5	1.6
家事サービス	104.3	0.0	0.0
被服及び履物	112.4	△0.1	2.4
衣料	115.1	0.9	4.7
和服	129.5	△2.9	20.0
洋服	114.7	1.0	4.3
シャツ・セーター・下着類	112.4	△0.8	1.4
シャツ・セーター類	116.1	△0.9	1.9
下着類	104.8	△0.7	0.2
履物類	116.1	△1.7	2.2

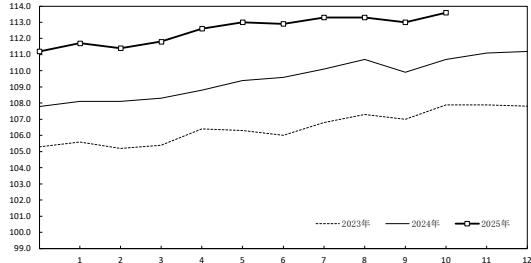
分類	指 数	前月比	前年同月比
他の被服 被服関連サービス	94.6 111.5	1.6 0.0	△2.9 0.0
保健医療	104.5	△0.3	0.8
医薬品・健康保持用摂取品	108.4	△1.0	1.1
保健医療用品・器具	112.7	△0.6	1.9
保健医療サービス	99.5	0.2	0.2
交通・通信	102.3	0.8	2.3
交通	103.0	0.6	0.6
自動車等関係費	113.4	0.7	1.0
通信	78.0	1.3	7.3
教育	91.8	0.0	△9.4
授業料等	84.1	0.0	△14.9
教科書・学習参考教材	107.6	0.0	0.3
補習教育	112.1	0.0	4.2
教養娯楽	120.9	1.3	2.5
教養娯楽用耐久財	104.0	0.2	△1.8
教養娯楽用品	120.9	0.3	3.2
書籍・他の印刷物	117.0	0.1	3.1
教養娯楽サービス	124.5	2.2	2.7
諸雑費	107.8	0.5	2.1
理美容サービス	106.3	0.0	2.1
理美容用品	106.6	1.7	1.5
身の回り用品	122.4	△0.3	9.3
たばこ	115.1	0.0	0.6
他の諸雑費	103.8	0.3	0.4
別	生鮮食品 生鮮食品を除く総合 生鮮食品を除く食料 持家の帰属家賃を除く総合 持家の帰属家賃を除く住居 持家の帰属家賃を除く家賃 持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	133.6 113.6 130.5 116.6 114.0 101.0 115.7	2.4 0.6 0.8 0.8 0.7 △0.1 0.7
掲	エネルギー 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 教育関係費 教養娯楽関係費 情報通信関係費 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	122.6 107.1 96.4 119.4 78.2 112.8	0.6 0.5 0.0 1.3 0.5 0.6

総 合



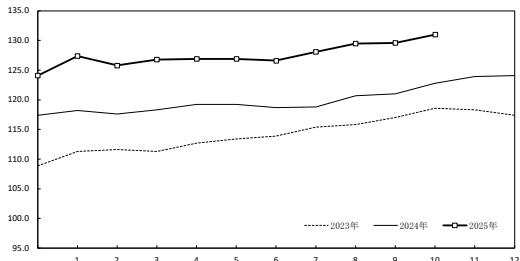
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2023年	106.1	105.5	105.7	106.5	106.4	106.2	107.1	107.5	107.4	108.5	108.3	108.1
2024年	108.6	108.5	108.7	109.5	110.0	110.0	110.5	111.2	110.6	111.4	111.8	112.1
2025年	113.1	112.4	112.7	113.2	113.4	113.2	113.7	114.0	113.7	114.4		
対前月	0.9	△0.7	0.3	0.4	0.2	△0.2	0.4	0.3	△0.3	0.7		
対前年同月	4.2	3.6	3.7	3.4	3.1	2.9	2.9	2.5	2.8	2.8		

生鮮食品を除く総合



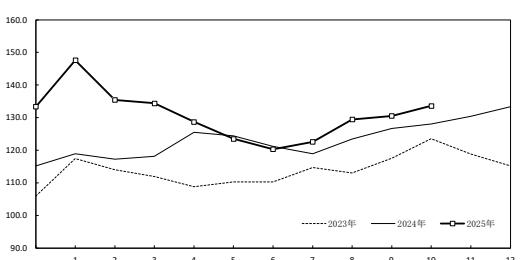
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2023年	105.6	105.2	105.4	106.4	106.3	106.0	106.8	107.3	107.0	107.9	107.9	107.8
2024年	108.1	108.1	108.3	108.8	109.4	109.6	110.1	110.7	109.9	110.7	111.1	111.2
2025年	111.7	111.4	111.8	112.6	113.0	112.9	113.3	113.3	113.0	113.6		
対前月	0.4	△0.3	0.4	0.7	0.4	△0.1	0.3	0.6	△0.3	0.6		
対前年同月	3.3	3.0	3.2	3.5	3.3	3.1	2.9	2.4	2.8	2.7		

食 料



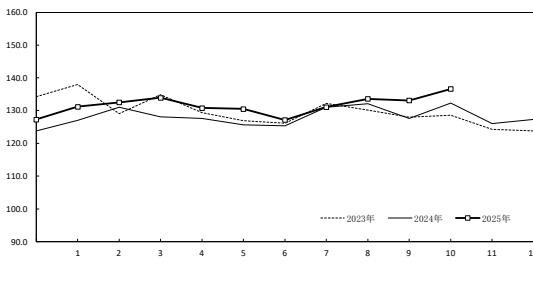
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2023年	111.3	111.6	111.3	112.7	113.4	113.9	115.4	115.8	117.0	118.6	118.3	117.4
2024年	118.2	117.6	118.3	119.2	119.2	118.7	118.8	120.7	121.0	122.8	123.9	124.1
2025年	127.4	125.8	126.8	126.9	126.9	126.6	128.1	129.5	129.6	131.0		
対前月	2.6	△1.2	0.8	0.0	0.0	△0.2	1.1	1.1	0.1	1.1		
対前年同月	7.8	7.0	7.2	6.5	6.5	6.7	7.8	7.3	7.2	6.7		

生 鮮 食 品



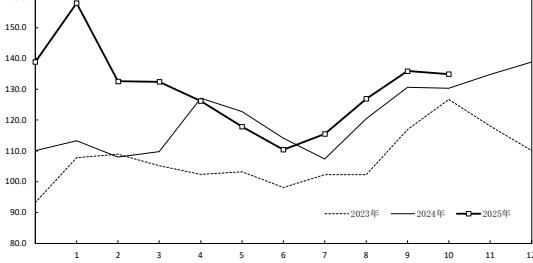
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2023年	117.5	114.0	112.0	108.8	110.3	110.3	114.7	113.0	117.6	123.6	118.8	115.2
2024年	118.9	117.3	118.1	125.5	124.4	121.2	118.9	123.4	126.7	128.1	130.4	133.4
2025年	147.6	135.4	134.4	128.7	123.5	120.3	122.6	129.4	130.5	133.6		
対前月	10.7	△8.3	△0.8	△4.2	△4.1	△2.6	2.0	5.5	0.9	2.4		
対前年同月	24.1	15.4	13.7	2.6	△0.8	0.7	3.1	4.8	3.0	4.3		

(生 鮮 魚 介)



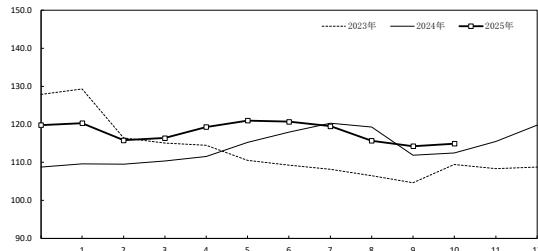
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2023年	138.0	129.1	134.8	129.4	126.9	126.1	132.2	130.1	128.0	128.6	124.3	123.8
2024年	127.0	131.0	128.1	127.6	125.6	125.4	131.0	132.1	127.6	132.3	126.0	127.3
2025年	131.2	132.5	133.9	130.8	130.5	127.2	131.1	133.6	133.1	136.6		
対前月	3.0	1.0	1.1	△2.3	△0.3	△2.5	3.1	1.9	△0.4	2.6		
対前年同月	3.3	1.2	4.6	2.5	3.9	1.5	0.1	1.2	4.3	3.2		

(生 鮮 野 菜)

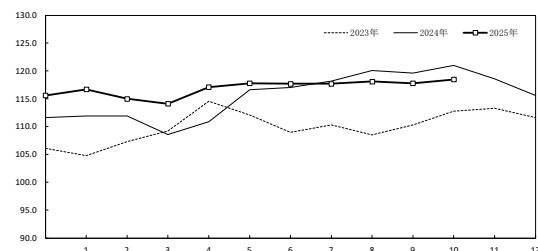


月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2023年	107.8	108.9	105.2	102.4	103.2	98.1	102.3	102.3	116.9	126.7	118.1	110.1
2024年	113.3	108.0	109.7	127.1	122.7	114.1	107.4	120.5	130.6	130.3	134.8	138.9
2025年	138.0	132.6	132.4	126.2	117.9	110.4	115.5	126.9	135.9	134.9		
対前月	13.7	△16.1	△0.2	△4.7	△6.6	△6.3	4.6	9.9	7.1	△0.8		

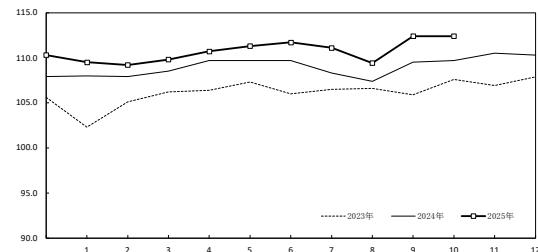
光熱・水道



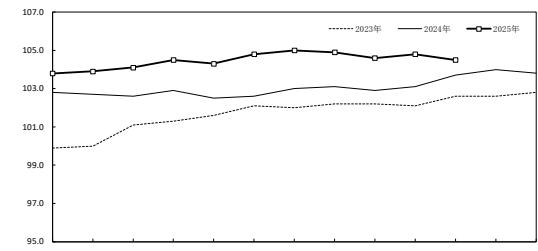
家具・家事用品



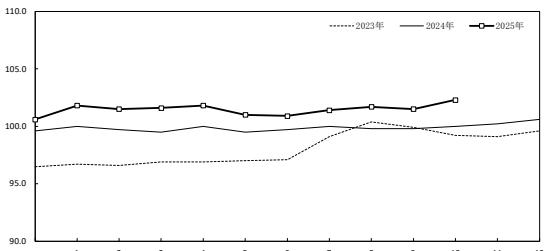
被服及び履物



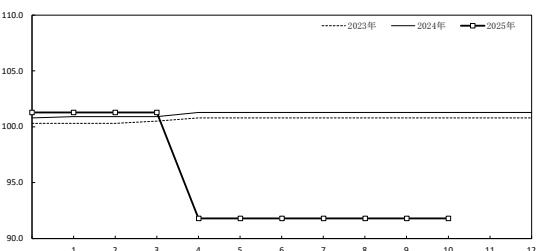
保健医療



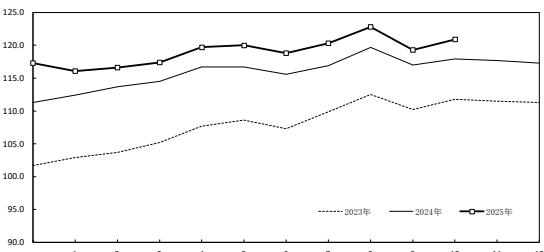
交通・通信



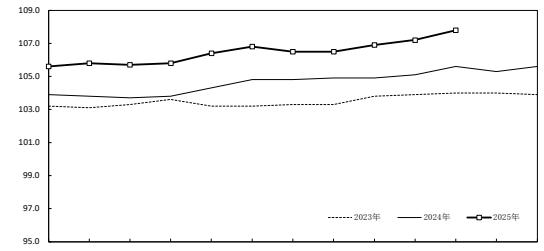
教 育



教 娯 楽



諸 雜 費



2020年基準 都市別消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)

(2020年(令和2年)=100)

区分		長野市			全国			東京都区部		
年月		指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)	指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)	指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)
年別	2015年	97.4		0.5	98.5		0.5	98.5		0.6
	2016年	96.9		△ 0.5	98.2		△ 0.3	98.2		△ 0.3
	2017年	97.7		0.8	98.7		0.5	98.3		0.2
	2018年	98.9		1.2	99.5		0.9	99.1		0.8
	2019年	99.9		1.0	100.2		0.6	100.0		0.9
	2020年	100.0		0.1	100.0		△ 0.2	100.0		0.0
	2021年	100.0		0.0	99.8		△ 0.2	99.8		△ 0.2
	2022年	103.0		3.1	102.1		2.3	101.9		2.2
	2023年	106.6		3.5	105.2		3.1	105.0		3.0
	2024年	109.7		2.9	107.9		2.5	107.2		2.1
年度別	2014年度	97.5		2.9	98.5		2.8	98.5		2.5
	2015年度	97.3		△ 0.3	98.5		0.0	98.5		0.0
	2016年度	97.1		△ 0.2	98.2		△ 0.2	98.1		△ 0.4
	2017年度	98.0		1.0	98.9		0.7	98.5		0.4
	2018年度	99.2		1.2	99.7		0.8	99.4		0.9
	2019年度	100.2		1.0	100.3		0.6	100.2		0.7
	2020年度	99.8		△ 0.4	99.9		△ 0.4	99.9		△ 0.2
	2021年度	100.3		0.5	99.9		0.1	99.9		0.0
	2022年度	104.1		3.8	103.0		3.0	102.8		2.9
	2023年度	107.3		3.1	105.9		2.8	105.6		2.7
月別	2024年度	110.5		3.0	108.7		2.7	107.8		2.1
	2023年 11月	107.9	0.0	2.7	106.4	0.0	2.5	106.0	0.0	2.3
	12月	107.8	0.0	2.4	106.4	0.0	2.3	106.1	0.1	2.1
	2024年 1月	108.1	0.3	2.4	106.4	0.0	2.0	106.0	0.0	1.8
	2月	108.1	0.0	2.8	106.5	0.1	2.8	106.2	0.2	2.5
	3月	108.3	0.2	2.7	106.8	0.3	2.6	106.5	0.3	2.4
	4月	108.8	0.5	2.3	107.1	0.3	2.2	106.4	△ 0.1	1.6
	5月	109.4	0.5	2.9	107.5	0.3	2.5	106.7	0.3	1.9
	6月	109.6	0.1	3.3	107.8	0.3	2.6	107.0	0.2	2.1
	7月	110.1	0.5	3.1	108.3	0.5	2.7	107.4	0.4	2.2
別	8月	110.7	0.5	3.2	108.7	0.4	2.8	107.9	0.4	2.4
	9月	109.9	△ 0.7	2.7	108.2	△ 0.4	2.4	107.3	△ 0.5	2.0
	10月	110.7	0.7	2.6	108.8	0.6	2.3	107.9	0.6	1.8
	11月	111.1	0.4	2.9	109.2	0.4	2.7	108.3	0.4	2.2
	12月	111.2	0.2	3.2	109.6	0.3	3.0	108.6	0.3	2.4
	2025年 1月	111.7	0.4	3.3	109.8	0.2	3.2	108.7	0.0	2.5
	2月	111.4	△ 0.3	3.0	109.7	△ 0.1	3.0	108.5	△ 0.1	2.2
	3月	111.8	0.4	3.2	110.2	0.4	3.2	109.1	0.5	2.4
	4月	112.6	0.7	3.5	110.9	0.7	3.5	110.0	0.8	3.4
	5月	113.0	0.4	3.3	111.4	0.4	3.7	110.5	0.5	3.6

(注) 前年同月比欄は、年別においては前年比、年度別においては前年度比である。