

## ジビエ料理や地酒・高原野菜等の地域の魅力を掲載したパンフレットにより諏訪地域の振興につなげます

この度、諏訪地域振興局では、諏訪エリア案内パンフレット『SUWA STYLE ～諏訪とジビエのおいしい関係～』を作成しました。

このパンフレットにより、食に関心の高い首都圏や県内の皆様等を対象に、誘客促進による諏訪地域の振興につなげてまいりたいと考えています。

### 1 概要

- タイトル SUWA <sup>スワ</sup> STYLE <sup>スタイル</sup> ～ 諏訪とジビエのおいしい関係 ～
- 事業名 ジビエ料理等による諏訪地域の魅力発信事業  
(令和元年度 地域振興推進費)
- 発行 令和元年11月(頒価無料)
- 仕様 A5版32頁 4色印刷
- 作製部数 5,000部
- 構成内容 オーベルジュ・エスポワールオーナーシェフ 藤木徳彦氏によるジビエの魅力紹介ページ、諏訪地域内のジビエ料理店舗(15店)、地酒蔵元(9蔵)、高原野菜直売所(30店)紹介ページ等
- 主な配付先 掲載ジビエ料理店、管内市町村観光案内所、銀座NAGANO、JR東日本ベックズ店舗等  
諏訪地域振興局県民ホールや林務課でも配布しています。



### 2 作成趣旨(特徴)

首都圏や県内からの食に関心の高い観光客の皆様等を対象に、誘客促進による諏訪地域の振興につなげるため、ジビエ料理に密接に関連する地場の情報をパッケージした内容としました。

具体的には、諏訪地域の主なジビエ料理店舗の情報に加え、地酒9蔵の蔵元や銘柄情報、高原野菜直売所の位置情報等を組み合わせ、他地域におけるパンフレットとの差別化を図りました。