

令和7年度 地域発 元気づくり支援金 【諏訪地域】 選定事業一覧表

| No. | 事業区分                   | ソフト・ハード | 事業名                               | 申請者                 | 事業内容<br>(主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)                                                                                                                    | 総事業費（千円） |              | 支援金<br>内定額<br>(千円) |
|-----|------------------------|---------|-----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|--------------------|
|     |                        |         |                                   |                     |                                                                                                                                                   |          | うち<br>支援金要望額 |                    |
| 1   | 環境保全・<br>景観形成          | ソフト     | 諏訪湖周をつなぐゼロカーボンアクション浸透事業           | 諏訪市                 | 地域住民のゼロカーボンに向けた意識向上や活動促進を目指し、アプリを活用したイベントを開催する。<br>①プラットフォーム運営費、広告宣伝費等(3,080千円)                                                                   | 3,080    | 2,464        | 2,068              |
| 2   | 産業振興、<br>雇用拡大<br>(その他) | ソフト     | 魅せる工場見学プロジェクト                     | 諏訪市                 | 地域内の中小製造業の魅力をPRし、人材確保に繋げていくために、工場見学のプログラムを作成し、高校生や大学生向けに実施する。<br>①アドバイザー謝金、広告宣伝費等(2,814千円)                                                        | 2,814    | 2,110        | 2,110              |
| 3   | 教育、文化<br>の振興           | ソフト     | ちの縄文遺産市民ガイド活動強化プログラム              | 茅野市                 | 縄文文化や日本遺産について、広域的にガイドできる人材を育成することを目指し、広域的な知識を学ぶ講座やシンポジウムを開催する。また、ガイドが自ら作成する縄文遺産紹介パンフレットを作成する。<br>①講師謝金、広告宣伝費等(488千円)                              | 488      | 363          | 363                |
| 4   | 教育、文化<br>の振興           | ソフト     | シビックプライド爆上げPV制作事業                 | 富士見町                | 地域の子どものシビックプライドを向上させ、将来のUターンを促すことを目指し、地域のダンスサークルを巻き込み町の魅力を発信するPVを作成する。<br>①講師謝金、小道具・衣装等(1,653千円)                                                  | 1,653    | 1,202        | 1,202              |
| 5   | 環境保全・<br>景観形成          | ソフト・ハード | カーボンニュートラルで紡ぐ美しい村・人づくり事業          | 原村                  | 地域住民の環境に対する意識及び行動変容を目指し、飯山市と連携して断熱改修ワークショップを開催する。ワークショップの前後には学習会及び報告会を実施し、住民の理解促進と対外的な発信を行う。<br>①講師謝金、ワークショップ運営経費等(162千円)<br>②ワークショップ部材費(1,204千円) | 1,366    | 1,032        | 1,032              |
| 6   | 農業の振興と農山村づくり           | ソフト     | ハケ岳西麓地域農産物等マーケティング強化事業            | 原村                  | ハケ岳西麓地域の農産物や特産品を地域内外にPRし、ブランド化を図ることを目指し、首都圏におけるPRイベントや駅構内に試飲コーナーを特設する。<br>①備品リース費、会場使用料等(1,200千円)                                                 | 1,200    | 900          | 900                |
| 7   | 教育、文化<br>の振興           | ソフト     | 「日本で最も美しい村」登録地域資源の活性化事業           | 原村                  | 「日本で最も美しい村」に登録されている3つの地域資源のうち「農村景観」について地域内外にPRするため、農村景観の構成要素をPRする動画作成や、他の美しい村加盟町村と連携した特産品の相互PRを実施する。<br>①動画・パネル製作費等(430千円)                        | 430      | 344          | 344                |
| 8   | 地域協働<br>の推進            | ソフト・ハード | 2025諏訪湖ハケ岳サイクル推進プロジェクト            | 諏訪湖ハケ岳自転車活用推進協議会    | サイクリングロードの活用や、移動手段としての自転車活用の促進等を目的として、地域住民向けのサイクリングイベントや子ども向けの自転車教室を開催する。<br>①広告宣伝費、講師謝金等(642千円)<br>②コース機材(181千円)                                 | 823      | 649          | 649                |
| 9   | 教育、文化<br>の振興           | ソフト     | アート×まちづくりの取り組みによる教育・文化の振興と地域活性化事業 | おかやアートフェスティバルプロジェクト | アートを通じた地域の活性化を図るため、県内外のアーティストの作品展示やトークイベント、地域の学生とコラボした作品作りをプログラムとしたイベントを開催する。<br>①作品材料費、講師謝金等(3,061千円)                                            | 3,061    | 2,296        | 1,368              |
| 10  | 地域協働<br>の推進            | ソフト     | 諏訪湖循環再生プロジェクト                     | 龍神まつり実行委員会          | 諏訪湖の環境保全と地域文化の継承を目的として、地域住民の意識向上や自発的な行動を促すためのイベント開催や、ゴミ拾い体験、環境ワークショップを開催する。<br>①会場使用料、講師謝金等(2,156千円)                                              | 2,156    | 1,617        | 1,617              |
| 11  | 教育、文化<br>の振興           | ソフト     | オペラを通じての地域活性化活動、および「すわびとオペラ旅」本公演  | すわびとオペラ             | オペラを身近に感じてもらい、地域文化の継承発展を目指して若い世代を対象とした関連ワークショップの開催や、アウトリーチコンサートを開催する。<br>①出演者謝金、会場使用料等(2,421千円)                                                   | 2,421    | 1,131        | 936                |

| No. | 事業区分               | ソフト・ハード | 事業名                                                       | 申請者                   | 事業内容<br>(主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)                                                                                                                                | 総事業費（千円） |              | 支援金<br>内定額<br>(千円) |
|-----|--------------------|---------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|--------------------|
|     |                    |         |                                                           |                       |                                                                                                                                                               |          | うち<br>支援金要望額 |                    |
| 12  | 農業の振興と農山村づくり       | ソフト・ハード | 三沢区特産品プロジェクト                                              | 三沢区                   | 区内の空き地を利用してキウイの栽培を行い、地域の新たな特産品への発展を目指す。将来的に販売を行うことで、人口減少等による区費の減少への対応を目指す。今年度は住民を巻き込み農園の整備を行う。<br>①キウイ苗代、棚部材代等(1,047千円)<br>②倉庫、草刈り機(459千円)                    | 1,506    | 969          | 300                |
| 13  | 環境保全・景観形成          | ソフト・ハード | 東山地域里山活性化プロジェクト                                           | 幕岩地域景観改善事業            | 新たな交流拠点の創出を目指し、諏訪市四賀普門寺地区を中心に、雑木処理や伐採を行い景観整備を実施する。また、周辺にある幕岩、古岩久保をつないで散策ルートを整備し、一帯を周遊できるようにする。<br>①公園・散策ルートの整備事業費用(643千円)<br>②清掃用機器(118千円)                    | 761      | 560          | 560                |
| 14  | 環境保全・景観形成          | ソフト     | 諏訪湖から始まるガラスの資源循環                                          | 自続可能な諏訪資源循環研究会        | 埋立処理されている廃ガラスの再利用について、分別の大切さや活用可能であることを多くの方に知ってもらうことを目的として、実際に廃ガラスを分解するワークショップや、再利用されたガラスの新しい活用を考えるワークショップを開催する。<br>①活動拠点整備費、レンタル室使用料、広告宣伝費等(3,270千円)         | 3,270    | 2,598        | 2,598              |
| 15  | 地域協働の推進            | ソフト     | 諏訪圏フォーラム「夢ある未来への挑戦～さあいこうNext Innovation～」                 | 公益社団法人諏訪圏青年会議所        | 若者の挑戦を応援することをテーマに、ジョブキッズやステージ発表、高校生と企業のマッチングイベント等を内容とした市民フォーラムを開催する。<br>①フォーラムの開催経費(2,521千円)                                                                  | 2,521    | 1,891        | 1,891              |
| 16  | 特色ある観光地づくり         | ソフト     | 諏訪大社上社「交流人こんしえるじゅ」の育成(プラス)とその案内活動事業の確立                    | 上社周辺まちづくり協議会          | 諏訪地域や諏訪大社の歴史や文化を学習する講座を開設し、上社周辺を案内できるガイドを複数名育成する。また、前年に育てたガイドについても前宮を含めた上社一帯を案内できるようにレベルアップを図る。<br>①ガイド研修会経費、案内用備品等(737千円)                                    | 737      | 590          | 590                |
| 17  | 教育、文化の振興           | ソフト     | ハケ岳～諏訪湖一知られざる大遺跡ものがたり～(第三年次)「古代の諏訪国に迫る！国衙・郡衙を探せ！岡谷市榎垣外遺跡」 | 一般社団法人大昔調査会           | 地域にある歴史的遺跡の価値や魅力を再発見し、観光コンテンツへの昇華や地域住民の地域愛醸成を目指し、岡谷市にある「榎垣外遺跡」を対象にガイドブックの作成や街歩きツアーを開催する。<br>①ガイドブック作成経費、セミナー開催経費等(1,800千円)                                    | 1,800    | 1,440        | 1,440              |
| 18  | 特色ある観光地づくり         | ソフト     | 諏訪湖スマートインターチェンジ開通に伴う諏訪エリアの魅力発信及び観光客受入環境整備事業               | 諏訪地方観光連盟              | 諏訪地域の観光誘客強化に向け、諏訪の国ブランドのPR体制の強化、サイクリスト向けの地域プロモーション、ロケ地を活用した観光PR事業、諏訪湖スマートIC開通に合わせたPR事業を展開する。<br>①イベント出展料、マップ作成費等(2,442千円)                                     | 2,442    | 1,953        | 1,953              |
| 19  | 産業振興、雇用拡大(その他)     | ソフト・ハード | ユネスコ登録「伝統的酒造り」活用諏訪地域活力向上事業                                | 諏訪地方観光連盟              | 諏訪地域9蔵のPRを強化するため、周遊を促すガイドブックや各酒蔵のパンフレット増刷を行う。また、リニューアルオープンが予定されている富士見町の道の駅馬木宿において、試飲用のコイン式サーバーを活用したPRを行う。<br>①ガイドブック・パンフレット作成費(1,302千円)<br>②コイン式サーバー(2,200千円) | 3,502    | 2,692        | 2,332              |
| 20  | その他地域の元気を生み出す地域づくり | ソフト     | 湖明館通りと仲間たちで【学ぶ・食べる・お買い物・アートとコラボ】活性化事業                     | 湖明館通りこめ女会             | 商店街の活性化に向けて、高校生との協働による商店街の飾りつけや祭りの開催、商店街の店舗を周遊するスタンプラリー、地域の魅力を再発見するまち歩きイベントの開催等を開催する。また、地域外の団体と連携し、諏訪湖の歴史を振り返る写真展を開催する。<br>①講師謝金、広告宣伝費等(2,282千円)              | 2,282    | 1,712        | 1,712              |
| 21  | 特色ある観光地づくり         | ソフト     | 諏訪湖畔みんなのマーケット                                             | 湖畔クリスマスマーケットプロジェクトチーム | 多世代間の交流促進や駅西口の活性化を目指し、上諏訪駅西口のすわせい幼稚園駐車場等を会場として住民参加型のイベントを開催する。また、湖畔の別会場でも同様のイベント開催を行い、諏訪湖周辺における賑わい創出を目指す。<br>①機材レンタル料、備品・消耗品等(772千円)                          | 772      | 566          | 566                |
| 22  | 特色ある観光地づくり         | ソフト     | 信州4大日本遺産誘客・周遊促進事業                                         | 信州4大日本遺産周遊促進協議会       | 日本遺産の観光活用を目指し、県内4つの日本遺産を周遊する観光ツアーの造成を行う。令和7年度はファムトリップの実施、エリア周遊マップ及びガイドブックの作成、ガイド研修会を開催する。<br>①ファムトリップ開発経費、ガイド研修会開催経費等(4,517千円)                                | 4,517    | 3,613        | 3,613              |

| No.       | 事業区分               | ソフト・ハード | 事業名                                 | 申請者                               | 事業内容<br>(主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)                                                                                                                                                                                 | 総事業費(千円) |              | 支援金<br>内定額<br>(千円) |
|-----------|--------------------|---------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|--------------------|
|           |                    |         |                                     |                                   |                                                                                                                                                                                                                |          | うち<br>支援金要望額 |                    |
| 23        | 環境保全・<br>景観形成      | ソフト     | ハヶ岳西麓地域の脱炭素社会実現に資する事業               | 茅野市地球温暖化対策地域協議会                   | 地域住民の環境問題への意識向上を目指し、小中学校でのワークショップ等を交えた環境教育プログラムの造成、再生可能エネルギーの勉強会、リユースショップの運営を行う。<br>①講師謝金、会場費等(800千円)                                                                                                          | 800      | 640          | 640                |
| 24        | 教育、文化の振興           | ソフト     | こどもあーとギャラリーinすわ園                    | NPO法人サポートC                        | 子どもたちが芸術文化に触れる機会を創出するため、諏訪地域6市町村の関係団体が連携した組織を立ち上げ、各市町村で子ども向けに文化芸術をテーマにしたイベントを開催する。<br>①講師謝金、広告宣伝費等(1,191千円)                                                                                                    | 1,191    | 869          | 320                |
| 25        | その他地域の元気を生み出す地域づくり | ソフト・ハード | 縁側コミュニティ「テラコヤ」                      | 一般社団法人 楽交                         | 茅野市玉川穴山地区にある空き家を改修した「コミンカ」を活用し、地域の大学生等を巻き込んで地域の魅力を発信する動画作成や、住民向けの講座を開催する。また、新たに取得した「テラコヤ」という空き家の景観整備を行うためにビオトープの建設を行う。<br>①講師謝金、広告宣伝費等(2,114千円)<br>②ビオトープ制作(2,225千円)                                           | 4,339    | 3,360        | 317                |
| 26        | 教育、文化の振興           | ソフト     | 御田町文化研究会                            | 下諏訪文化継承プロジェクト                     | 下諏訪町御田町で地域に受け継がれてきた歴史や文化の継承を目指し、「食、建築、芸術」の3つのジャンルに焦点を充てたイベント開催を行う。建築では歴史的価値のある建物を巡る街歩きを行う。食では茅野市の団体と連携し、寒天を素材にして地域間の違い等を再発見しながら新たなレシピ作成等を検討する。芸術分野では地域の歴史ある音楽団と連携したイベント開催をする。<br>①建築保存勉強会、写真展示会の開催経費等(1,511千円) | 1,511    | 1,209        | 1,209              |
| 27        | 産業振興、雇用拡大(その他)     | ソフト     | 合同会社chioko                          | ローカルな暮らしと経済、協働による持続性を考える「わたしごと万博」 | 女性の活躍するまちづくりに向け、小商いつくりを促進するため、県内各地で活動する団体を対象とした女性の小商いを支援するための勉強会や、地域の空き店舗等を活用した見本市を開催する。<br>①勉強会運営費、広告宣伝費等(954千円)                                                                                              | 954      | 763          | 763                |
| 28        | 地域協働の推進            | ソフト     | 信州諏訪ご当地映画製作委員会                      | 住民と未来を紡ぐ地域映画プロジェクト                | 地域住民や小学生の地域愛醸成を狙い、諏訪地域6市町村の小学生を巻き込んだオリジナル映画の制作や、諏訪湖サイクリングロードを活用した映画祭を開催する。<br>①映画製作費、イベント運営費等(4,700千円)                                                                                                         | 4,700    | 3,525        | 3,525              |
| 29        | 地域協働の推進            | ソフト・ハード | 10代の若者の秘密基地 富士見の“ユースセンターマルイチ”プロジェクト | 特定非営利活動法人こどもの未来をかんがえる会            | 令和6年度に、中高生の居場所作りや大人との交流の場を創出することを目的として、まるいちユースセンターを立ち上げた。今年度は、利用する学生の支援強化を狙い、ユースワーカーの育成研修や、滞在環境改善を目指した断熱改修及び備品の購入を行う。<br>①講師謝金、広告宣伝費等(514千円)<br>②施設改修工事費(3,025千円)                                              | 3,539    | 2,679        | 2,679              |
| 30        | 地域協働の推進            | ソフト     | 富士見町ふるさと魅力創造・宣伝事業                   | 富士見町商工会                           | 若者の地域愛醸成や関係人口の増加を目指し、SNS等を活用した富士見町の魅力発信や、町内で開催される複数の祭りを連携させた周遊型のイベントを開催する。また、定住自立圏で連携している原村、北杜市と連携し、それぞれの市町村が開催するイベントで企画における協力や相互出店等を行う。<br>①映像・動画作成、広告宣伝費等(3,598千円)                                           | 3,598    | 2,879        | 2,879              |
| 31        | 農業の振興と農山村づくり       | ソフト     | 原村農産物No.1プロジェクト ～地域と未来をつなぐ～         | 原村商工会                             | 原村の農産物を諏訪地域全体にPRするため、村内の飲食店等で村産の農産物を使用した加工品等を紹介するフードフェアや、飲食業者や宿泊業者と生産者のマッチングを狙った収穫祭を開催する。<br>①宣伝広告費、テントレンタル費等(3,829千円)                                                                                         | 3,829    | 3,063        | 3,063              |
| 32        | 教育、文化の振興           | ソフト・ハード | 子供の居場所と地域交流のための野外フェスティバル            | トゥルカジャパン                          | フリースクールに通う子どもたちと地域住民の交流の場を創出するため、大人も子どもも参加できる各種ワークショップや子どもたちによる出店を盛り込んだ屋外イベントを開催する。開催にあたり、会場となる森林の雑木除去や整地を行う。<br>①広告宣伝費、講師謝金等(415千円)<br>②フィールド整備費(840千円)                                                       | 1,255    | 961          | 961                |
| 諏訪地域振興局 計 |                    |         |                                     |                                   | 32 事業                                                                                                                                                                                                          | 69,318   | 52,640       | 46,500             |