

### 第3回 LCV「諏訪圏情報 BOX」

- 放送日 令和7年8月5日(火)、8月12日(火)
- テーマ 諏訪地域の農産物直売所について
- 出演者 諏訪農業農村支援センター 小林 亜紀子

- 聞き手とのやりとり(概要)

(Q 1) 「諏訪地域の農産物直売所マップ」とは何でしょうか？

(A 1) 諏訪地域は清らかな水と冷涼な気候を生かした全国でも屈指の野菜、花きの産地であり、また、諏訪湖、八ヶ岳を中心に訪れる観光客が多い地域であるのですが、当地を訪れる観光客には農産物に対する認知があまり高くありません。そこで、当地域の農産物の情報を効果的に発信し、農産物直売所の活性化をはかる取り組みとして農産物直売所マップを制作しました。

(Q 2) どのような内容なのでしょうか？

(A 2) 新鮮さが魅力な諏訪地域の31か所の直売所の情報を掲載しています。

営業時間や取扱品目、一言PRなど各直売所の特色がわかるようになっています。観光で訪れる方だけでなく、多くの地元のみなさまにも知っていただき、環境にやさしい農産物や地産地消の促進につなげたいです。

(Q 3) 「地産地消」よく耳にする言葉ですが、どういったことなのでしょうか？

(A 3) 地域で生産された農林水産物をその地域内で消費する取り組みのことです。

新鮮な旬の食材が手に入ること、生産者との交流ができる事、地域経済の活性化につながること、地元愛や地元ブランドが育つこと、輸送にかかるエネルギーを軽減できることなどなど良いことづくめです。

(Q 4) イチ押しの農産物はありますか？

(A 4) この時期でしたら、みずみずしい高原野菜です。

特に手間暇かけて作られた諏訪地域のセルリーはシャキシャキとした食感でさわやか

な香りが特徴です。夏場に全国に出回る約9割が諏訪産という大産地です。

ほかに、トウモロコシはとても甘く絶品です。

また、農産物というと野菜や果物ばかりが思い浮かびがちですが、夏の冷涼な気候と昼夜の温度差が栽培に適していることから、諏訪地域はカーネーション、キク、トルコギキョウ、アルストロメリア、スターチスなど花の生産も非常に盛んです。日射量が多いことで色鮮やかで長持ちする花が育っていますので、こちらもぜひお手にとっていただきたいです。

標高の高い諏訪地域では、酪農も盛んです。新鮮な生乳から作られた牛乳、乳製品もおススメです。

(Q5) それでは最後に、ひとことお願いします。

(A5) ぜひ色々な直売所をめぐって諏訪地域の新たな魅力を発見していただけたらと思います！