

令和6年度ソーシャルメディアを活用した諏訪地域観光PR業務 企画提案評価会議評価書

評価内容		㈱JapanNavi					A社					B社					C社					D社					E社					F社					G社													
		配点	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	合計	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	合計	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	合計	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	合計	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	合計	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	合計												
1 国内向けPR	本業務の目的に照らして的確な内容となっており、目指す効果が明確か	5	3	4	4	3	2		4	4	3	4	5		3	4	4	4	4		2	4	2	4	3		4	4	2	3	4		3	4	3	2	2		3	3	3	4	4		3	3	3	4	5	
	ターゲット層に応じた訴求力の高いソーシャルメディア及びインフルエンサーを選定しているか	5	3	4	3	3	2	48	4	4	4	4	3	55	3	3	2	3	3	51	4	5	3	3	2	46	4	4	3	3	5	54	3	5	4	4	4	50	4	3	4	4	4	51	3	4	3	3	3	48
	認知拡大、旅行者の訪問・滞在意欲の喚起を図るうえで、効果的な発信となっているか	5	4	4	4	3	2		4	3	3	3	3		3	3	3	4	5		4	3	2	3	2		4	4	2	3	5		2	4	3	3	4		3	3	3	3	3		3	2	2	3	4	
2 国外向けPR	本業務の目的に照らして的確な内容となっており、目指す効果が明確か	5	4	4	4	4	5		3	3	3	3	2		2	2	2	3	1		2	4	2	4	2		4	4	2	3	4		3	2	2	2	1		3	5	4	4	2		3	2	3	3	2	
	ターゲット層に応じた訴求力の高いソーシャルメディア及びインフルエンサーを選定しているか	5	4	4	5	5	5	64	3	3	3	3	1	41	2	2	2	2	1	30	4	5	3	4	2	46	4	4	2	3	5	50	2	2	1	3	1	28	4	5	3	3	3	55	3	3	2	2	1	36
	認知拡大、旅行者の訪問・滞在意欲の喚起を図るうえで、効果的な発信となっているか	5	4	3	4	4	5		2	3	3	3	3		2	2	3	3	1		4	3	2	3	2		3	4	2	3	3		2	2	1	3	1		4	4	4	4	3		3	2	2	3	2	
3 データ分析	業務の目的に対する効果を測る分析となっているか	5	4	3	3	4	3		3	4	3	4	4		3	3	4	4	5		2	2	2	2	2		4	4	4	4	4		3	2	3	2	2		3	3	2	3	3		3	2	3	3	3	
	旅行者目線による新たな魅力の発見、課題等を聴取し、今後の事業展開の検討材料となり得る分析となっているか	5	3	3	3	4	2	32	3	4	4	4	4	37	3	3	3	3	3	34	2	2	2	3	2	21	5	4	3	4	3	39	3	2	3	2	1	23	3	3	2	4	3	29	3	2	3	3	2	27
4 実施体制	適切な人員配置、管理体制、スケジュールとなっているか	5	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	17	3	3	4	3	3	16	2	3	3	3	2	13	4	3	2	3	1	13	3	3	4	4	3	17	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	3	16
5 経費及びその内訳	必要な経費が適切に見積もられているか	5	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	5	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	4	4	2	3	2	15	3	3	4	3	2	15	4	4	4	3	2	17	3	3	3	3	3	15
合計		50	37	37	38	37	34	183	34	35	33	34	33	169	27	28	30	32	29	146	29	34	24	32	21	140	40	39	24	32	36	171	27	29	28	28	21	133	35	36	32	36	30	169	30	26	27	31	28	142