

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	諏訪圏域の独自性ある魅力の調査・研究・発信事業
事業主体 (連絡先)	公益社団法人 諏訪圏青年会議所 (まちづくりひとづくり委員会委員長 矢崎高広 0266-54-6980 / 090-9682-1772)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大に関する事業、ア特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,895,960 円 (うち支援金：1,421,000 円)

事業内容

1. 諏訪圏域外から見た諏訪圏の魅力調査・研究
2. 諏訪圏域内から見た諏訪圏の魅力調査・研究
3. 諏訪圏域の独自性のある魅力調査・研究
4. 諏訪圏域の「目に見える魅力」と「目に見えない魅力」の調査・研究
5. 諏訪圏域の独自性のある魅力の効果的な発信調査・研究
6. 諏訪圏域の独自性のある魅力の効果的な発信実施



【諏訪圏域の独自性のある魅力の効果的な発信調査・研究
(東京カメラガールズ)】

【目標・ねらい】

- ①圏域内外の魅力ギャップ明確化
- ②圏域の独自性のある魅力明確化
- ③目に見えない魅力明確化
- ④魅力の効果的な発信手法の確立

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①圏域内外住民から取得したアンケートを分析し、諏訪圏域の魅力に関する認識ギャップが明確になりました。
- ②上記アンケートを踏まえ、他の競合地域にはない、独自性のある魅力が明確になりました。
- ③目に見える観光資源だけではなく、「空気と涼しさ」「歴史・文化」「アクセス」「人」など目に見えない魅力が明確になりました。
- ④SNS全盛の現代において、Instagram を活用し、ターゲットとする首都圏の若い女性に対して、効果的な発信手法が確立できました。

※自己評価 【 A 】

【理由】

上記目標・ねらいを達成すると共に、当初想定していなかった外部団体との継続事業への発展も得られたため。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

・諏訪地方観光連盟とのコラボレーションにより東京カメラガールズならびに Instagram による情報発信を継続・発展させていきます。また、諏訪圏青年会議所の事業としても、今回の調査結果をさらに発展させ、地域・業種を横断し、広域的なチームとしての取り組みとして、地域活性化につながる事業を、翌年以降も継続実施していきます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある