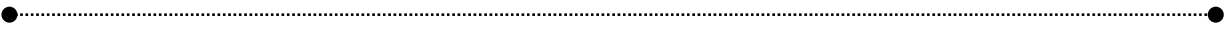


平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	諏訪地域における移住者ネットワーク構築事業
事業主体 (連絡先)	諏訪圏移住交流協会 (長野県諏訪市杉菜池 1915-9 不動産会館 TEL: 0266-57-0502)
事業区分	⑧その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業 ① 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	504,329円 (うち支援金: 403,000円)



事業内容

- 情報発信事業
 - ・イベント・諏訪の暮らし情報をメルマガにて発信
 - ・移住者交流会 PR・メルマガ会員募集チラシ作成配布
- 移住相談&移住 PR 事業
 - ・原村高原朝市会場にて移住相談及び移住者ネットワークづくりのPR 及びメルマガ登録募集
 - ・移住セミナー・イベント時に移住者としての協力。
- ネットワーク構築、移住者交流事業
 - ・お花見ハイキング交流会を開催
 - ・ガーデニング講座とバラ茶会交流会を開催
 - ・入笠山登山とすずらん祭交流会を開催
 - ・地元の花をステキに生けよう交流会を開催
 - ・笹原の鍔絵・蔵めぐり 古民家ほおずき交流会を開催
 - ・横谷狭 紅葉トレッキング交流会
 - ・郷土食を作ろう lunch 交流会を開催



【移住者交流会 地元の花をステキに生けよう】

【目標・ねらい】

- ① 各種移住交流事業を通し移住者の地域社会への定着化を支援
- ② あわせて、諏訪地域への移住者数の増加を図る

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- メルマガ配信登録者数 延べ 106名
- 交流事業へ延べ参加人数目標 120名に対して 165名参加あり、更に友人を紹介してくれるといった連鎖で移住者同志のネットワークが広がった。
- 原村高原朝市 PR・相談会は昨年より1日多く17日間開催し、対応相談員も昨年の1.5倍で対応した。移住された方・二地域居住の方から移住者会ブースと認識されて多くの方が立ち寄り声をかけてくれた。
- この事業に共感し一緒に活動したいという移住者が増え、新規事業・企画を計画中である。

※自己評価 【 A 】

【理由】
 本事業の中核となる ①情報発信事業、②移住相談&移住PR事業、③ネットワーク構築事業のそれぞれで計画を上回る内容で実施することができた。
 また、数値目標に設定したメルマガ登録者数、交流事業参加者数に関してはそれぞれの目標を上回る実績をあげることができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

平成29年度については元気づくり支援金を活用した多彩な移住交流事業を展開することができたので、平成30年度以降についてはこれまでに構築した人的ネットワークを活用して過去の実施事業を基盤として発展的に展開していく方針である。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある