

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	諏訪地方児童ポスター原画作品移動展開催事業	
事業主体 (連絡先)	諏訪湖アートリング協議会 連絡先：事務局柳澤 明0266-28-7720スマート企画内	
事業区分	主となる区分(3) 教育、文化、スポーツの振興に関する事業 関連する区分(6) ア 特色ある観光地づくり	
事業タイプ	ソフト	
総事業費	479,832 円 (うち支援金：	359,000 円)

事業内容

○諏訪地方の学校(児童)から、「諏訪地方の美術館博物館を描こう」を題材としたポスター原画募集を行い、審査会、授賞式の開催を経て、募集した原画作品を諏訪圏内の各美術館博物館において「諏訪地方の美術館博物館を描こう・児童ポスター原画作品移動展」を行ない、美術の創作活動と展示により、感性豊かな心を養うとともに郷土の美術館博物館について理解を深める。

1. 諏訪地方の小学校へのポスター原画募集依頼合計30校(全学年対象)
2. ポスター原画募集締め切り 募集総数61点(含む共同作品1点)(H29.6.30)
3. 審査会開催、最優秀賞1点・優秀賞3点・佳作5点(H29.7.3)
4. 各授賞表彰式、記念品贈呈セレモニー等(H29.7.15)

諏訪湖まちじゅう芸術祭オープニングセレモニーにて

5. 「諏訪地方の美術館博物館を描こう・児童ポスター原画作品移動展開催」
 - H29.7.15~H29.8.11 諏訪ガラスの里
 - H29.8.17~H29.9.30 諏訪湖時の科学館儀象堂
 - H29.10.5~H29.11.16 市立岡谷美術考古館
 - H29.11.20~H29.12.27 市立岡谷蚕糸博物館
 - H30.1.12~H30.2.28 北澤美術館

児童ポスター原画作品移動展(諏訪湖時の科学館 儀象堂) 8/17~9/30



【目標・ねらい】

- ① 次世代を担う児童等幅広い年代が美術館博物館に触れる場を作る
- ② 児童ポスター原画作品移動展を行い、美術館・博物館に訪れる機会を作る
- ③
- ④

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①諏訪地方の小学校(全学年)を対象に「諏訪地方の美術館博物館を描こう」と題したポスター原画募集を行うことで、諏訪地方に沢山の美術館博物館が存在していることを先ず知ってもらい、さらには興味をもった児童に創作をしてもらうことで、今まで遠くに感じていた美術館博物館が近くにある存在だと認識してもらうことが出来た。

②移動展を開催することで、応募者のみでなく両親や家族などに美術館博物館を訪れる機会を作ることができ、幅広い年代の方に来訪してもらうことが出来た。

※自己評価【C】

【理由】

諏訪地方の小学校全学年を対象として募集を行ったが、募集作品数が当初の予定より少なかった。
原因として原画募集を行った次期が年度の節目になってしまったこと、小学校に対してのアプローチ不足が考えられる。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

次世代を担う児童等に芸術文化の継承と醸成を図ることを重点課題として今回の事業を推進して来た。今後もこの課題の実現に向けての活動を続ける方針に変わらない。

小中学校と連携し、学年単位・学級単位での出前講座などを開催することで子どもに対して美術館・博物館に対し興味をもってもらえるような活動を行い、次世代の育成に寄与することで「入館者数の増加=心豊かな暮らしの実現」を図って行きたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある