

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	移住定住促進プロモーション事業
事業主体 (連絡先)	諏訪市 (長野県諏訪市高島 1-22-30 TEL: 0266-52-4141)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 ⑧その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,385,640円 (うち支援金: 976,000円)

事業内容

● 諏訪市移住促進プロモーション動画製作

● 諏訪市移住定住促進パンフレット製作

<ポイント>

- ・業務委託先であるエルシーブイ株式会社の取材網と編集力の強みを活かしたニュース形式を採用、動画の内容をパンフレット化して広くPRできるようにした
- ・諏訪市内のものづくり製造業を中心とした仕事(雇用環境)・地域医療などの諏訪市の強みと、教育や子育て環境・温泉・買い物環境等のコンテンツを、諏訪市への移住経験のあるデザイナーとの連携により、外から(移住者)の視点で発信している
- ・移住経験者と移住者を雇用している地元企業との連携により、移住促進プロモーションを展開

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・動画やパンフレット製作を通じた移住経験者へのヒアリングは、ツール製作に留まらず、今後の移住施策を検討していく上で、当市の強みとなる移住関連施策を整理する「棚卸」的な取り組みとなった
- ・また、移住動画やパンフレットの製作を通して、移住経験者や移住者を雇用している地元企業の発掘につながる事業となった
- ・諏訪市まち・ひと・しごと創生総合戦略の中で、当市は“転入者が多い”傾向にあることがわかっていたが、地元企業が創出する「仕事」がその理由のひとつだということを裏付けることができた

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・ 今後は、製作したツールを首都圏等で開催される移住セミナーで有効活用していくことと、諏訪市移住定住サポートサイトへの掲載による情報発信を予定している
- ・ また、「諏訪園移住相談センター」との連携のみならず、発掘することができた移住経験者や移住者を雇用している地元企業、「移住サポーター」との連携により事業を展開していく

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。予定を上回る効果が得られた
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【城南保育園ロケ風景】

【目標・ねらい】

- ① 諏訪市の魅力をプロモーションするツール製作
- ② 移住希望者の視点に立った情報発信
- ③ 多様な担い手との連携

※自己評価【 A 】

【理由】

多様な担い手と連携することにより、3つの目標やねらいを達成することができた。
また、移住経験者や移住者を雇用している地元企業「移住サポーター」を可視化することができたことは、今後の移住施策を展開していくのに、非常に大きい成果を得ることができた。