

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「上諏訪温泉朝市」実施事業
事業主体 (連絡先)	上諏訪温泉朝市の会
事業区分	(諏訪湖温泉旅館組合内、清水秀明：TEL52 - 7155)
事業タイプ	(6) ア 特色ある観光地づくり
総事業費	583,038 円 (うち支援金：362,000 円)

事業内容

上諏訪温泉・諏訪湖エリアにおける歴史・文化の発信拠点として著名な施設である片倉館一帯において、来訪した観光客や地域住民、地産地消を進める飲食店等を対象に新鮮な農産物や名産品等の対面販売を行った。また、併催イベントの開催、諏訪実業高校と連携した銀座NAGANOでのPRにより、観情報発信を進めた。



【上諏訪温泉朝市の販売風景】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

1日平均の出店者数が減少したほか、1日平均来場者数、1日平均売上等は目標には達しませんでした。来場者数や売上は昨シーズンより4~5%増加させることができた。

- ・出店者数 延べ 325 店 (1日平均前年比 96.7%)
- ・来場者数 延べ 5,984 人 (1日平均前年比 104.5%)
- ・全体売上 延べ 398 万円 (1日平均前年比 104.1%)

朝市が4年目を迎え定着が進んだことで、宿泊施設にも朝市が浸透し、宿泊施設が宿泊客に朝市を紹介し、宿泊客が朝市を楽しみ満足度を高めるプラスのサイクルを確立し、宿泊施設の満足度を大きく向上させた。また、出店者間のつながりや学校との連携も進んだ。

- ・宿泊施設の満足度 67% (前年 20%)
- ※来場者満足度 78%、出店者満足度 72%
- ・異業種交流、販路開拓、お取り寄せ増加等 8 件
- ・自治体、学校、団体と連携した数 7 件

【目標・ねらい】

- ①来場者数 1日当たり 400 人
- ②来場者、出店者、宿泊施設のアンケートにおける「満足」「やや満足」の割合 50%
- ③異業種交流、販路開拓、お取り寄せ増加等の効果 10 件
- ④自治体、学校、団体と連携した出店、イベント数 5 件

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

上記のとおり、一定の成果を挙げることができた。次年度からは元気づくり支援金対象期間が終了する。限られた財源の中で中長期的に継続できる自立した運営を進める。

※自己評価【B】

【理由】

出店者数や来場者数を伸ばし、補助金に依存しない財源も増加させることができ概ね予定した効果が得られたほか、地域住民・宿泊施設にも定着を図ることができた。今後は自立化に向けた支出の削減、適切な業務分担により出店者中心の朝市を継続させる。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

- 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
- 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある