

地域発 元気づくり支援金 諏訪地域 優良事例一覧表（平成26年度実施事業）

地方事務所	事業区分	ソフト・ハード	事業名	実施主体	事業の概要	事業費（千円）		選定のポイント
							うち支援金額	
諏訪	特色ある観光地づくり	ソフト	まちミュー諏訪フットパスの築校事業3	まちミュー諏訪（現在「信濃路てくてく」へ名称変更）	地域資源を生かしたフットパス(ありのままの風景を楽しみながら歩くこと)ガイドブックを作成し、まち歩きイベントの開催により観光誘客を促進する。また、ガイド及びライターの養成により、更なる地域資源の発掘を促進する。	1,103	827	地域資源の発掘による地域住民ならではの知識を生かしたガイドブック作成やツアーの開催などにより、地域活動の活性化や観光誘客の一層の促進が期待される。
諏訪	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	諏訪圏移住交流推進事業	諏訪圏移住交流推進事業連絡会	移住・交流促進のため、諏訪圏全体での移住体験ツアー、移住セミナーの開催、移住希望者への情報発信を行う。	2,043	1,634	一市町村では取組に限界がある中、圏域の民間と行政が連携し一体となって様々な事に取り組むことで、移住促進が期待される。
諏訪	特色ある観光地づくり	ソフト	諏訪湖よさこい	(公社) 諏訪圏青年会議所	諏訪地域内外から多くの踊り連を募って「よさこい」祭を実施するとともに、地域の魅力・特色を盛り込んだ食品ブース・産業ブースを出展し、地域内外に情報発信する。	6,290	2,207	住民と一緒に作り上げていくことで地域活性化やまちづくりを担う人材が育成されると共に、観光誘客の促進が期待される。
諏訪	特色ある観光地づくり	ソフト	「上諏訪温泉朝市」実施事業	上諏訪温泉朝市の会	観光客や地域住民等に新鮮な農産物や名産品等を対面販売する「朝市」を開催し、観光誘客と地域農業の活性化を図る。	445	319	宿泊施設、学校、各種団体と連携して行うことで地域に愛される朝市となり、一層の誘客促進が期待される。
諏訪	商業の振興	ソフト	得する街のゼミナール「まちのゼミ」	茅野商工会議所	店主が講師となる少人数制講座を開催し、講座を通じてお店の特徴や店主の人柄を知ってもらい、お店に足を運ぶきっかけとする。	1,564	1,173	まちゼミにより、個店に足を運び店の特徴や店主の人柄を知ってもらうきっかけを作ることで、商店の活性化が期待される。
諏訪	環境保全、景観形成	ソフト・ハード	地域協働による複合的観光客顧客満足度向上事業3カ年計画	白樺湖景観美化推進委員会	環境を楽しみ健康を増進する魅力ある観光地づくりのため、間伐材を使ったベンチづくりを行うとともに、遊歩道沿線の維持整備を行う。	2,709	1,819	景観形成や魅力ある観光地づくりに継続的に取り組むことで、更なる観光誘客の促進が期待される。
諏訪	地域協働の推進	ソフト	すわしかプロジェクト事業	すわしかプロジェクト	駆除したニホンジカの残渣のうち、皮や角を加工品などに活用することで、残渣廃棄物量の削減を図り、狩猟者の負担、環境への負荷を軽減する。	473	317	肉・皮の製品化により需要が高まり業として成り立つことで、捕獲意欲の高まりによる駆除の促進や、残渣の減少による環境への負荷の軽減が期待される。
諏訪	保健、医療、福祉の充実	ソフト・ハード	障がいがあってもだれでも生活し働いて学ぶ地域の学校づくり	八ヶ岳南の学校	養護学校を卒業した後の障がいのある方が、困った時の居場所となる学校のように集える場所を作り、体験教室などを通じ就労支援を行う。	1,238	877	各種講座や機器の整備により障がい者が住民とともに様々な体験をすることで、住民への理解促進や就労支援が期待される。