

令和3年度 地域発 元気づくり支援金 【諏訪地域】 選定事業一覧表

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
							うち 支援金要望額	
1	安全・安心な地域づくり	ソフト	感染症対応避難所設置・運営訓練等事業	岡谷市	新型コロナウイルスの影響下においても、市民一人ひとりの自助意識を高め、地域における互助・共助の醸成を促し地域防災力を向上させるため、感染症に対応した避難所の開設や分散避難の訓練等を実施する。 ①訓練用物品(1,047千円) 重点テーマ ②地域防災力の向上	1,047	837	837
2	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	シルク岡谷の歴史・文化を活かした官学民協働の賑わい創出・人材育成事業	岡谷市	岡谷市の地域産業の伝承と振興、賑わい創出、担い手育成を推進するため、岡谷工業高校と連携した企画展や講演会、子どもたちを対象としたワークショップを開催する。また、地域住民の自由な発想とものづくり企業の技術力をマッチングして新製品開発を目指す交流会を開催する。 ①講師謝礼、原材料費等(438千円) 重点テーマ ③産業競争力の強化、地域を支える人材の確保・育成	438	345	345
3	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	若年人材確保事業	岡谷市	新型コロナウイルスの影響で移住への機運や学生等のUターン志向が高まっている状況において、地元企業へ就職する若年人材を確保するため、首都圏等在住の大学生を対象とした企業見学ツアーや就職説明会、小中高生向けのものづくり体験や研修会、若手社員の定着化に向けたセミナー等を実施する。 ①講師謝礼、バス代等(2,725千円) 重点テーマ ⑦若者のUIJターン就業の促進	2,725	2,036	2,036
4	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	「移住者/UIJターン就業」プロモーション事業	諏訪市	県外に進学した学生や県外在住者のUIJターンを促進するため、「移住体験住宅」で「仕事と暮らし」を体験してもらい、体験記を市ホームページ等で発信する。また、地元企業のPR力の強化や、インターンシップの受入れを支援する。 ①地元企業就職PR力強化事業補助金、滞在プログラムコーディネーター、Webライター講習会(2,045千円) 重点テーマ ⑦若者のUIJターン就業の促進	2,045	1,605	1,605
5	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	「あつまる!つながる!はじまる!」諏訪市生き生きオンライン交流プロジェクト	諏訪市	新型コロナウイルスの影響で市民活動が制限される状況の中で、時代に合わせ活動を変化していく必要があるため、「すわっちゃオ」を拠点にオンライン上で交流や配信ができる人材の育成や市民自らが企画するイベントを実施する。 ①イベント開催、講習会(2,229千円)	2,229	1,671	1,592
6	地域協働の推進	ソフト	子どもの居場所を活用した「YouTubeで地域協働推進」事業	茅野市	「茅野市子ども会議」の中で、withコロナの新しいまちづくりの方策として市の魅力を動画で発信したいという意見が出たことを踏まえ、子どもたちが仲間や地域の大人と協働しながら主体的に動画を作成し、魅力発信できる体制を整備する。 ①動画づくり講座、カメラ等(600千円)	600	449	377
7	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	ゆいわーく茅野市民活動者の裾野拡大とW/Aコロナ時代の活動支援	茅野市	市民活動への参加者の裾野を広げるとともに、withコロナ時代の中での「新たな市民活動様式」を提案するため、市民活動の継続、発展を支援する講座を開講する。また、市民活動のきっかけとなるボランティア基礎講座を開講し、地域貢献活動に参加する市民を増やす。 ①講師謝礼等(1,074千円)	1,074	719	719
8	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	シティプロモーションWEB魅力発信事業	茅野市	住民自らが茅野市の魅力を発信し、口コミによる情報拡散を図るため、SNS市民特派員を育成するとともに、投稿マニュアルを作成し持続可能な運営体制を構築する。また、市内飲食店等の事業者がホームページ作成サイト「ペライチ」を活用し効果的に発信ができるようセミナーを開催する。 ①講師謝礼、会場使用料等(533千円)	533	399	399
9	環境保全・景観形成	ソフト・ハード	協働による「御柱古道」整備事業	下諏訪町	令和4年の御柱祭へ向けて、地域住民の機運を高めるとともに、御柱文化を感じながらトレッキング等を気軽に楽しめる環境を整えるため、「御柱古道」を住民協働で整備する。 ①補修用資材、看板製作(644千円) ②木橋改修工事(1,980千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	2,624	1,835	1,835
10	教育、文化の振興	ソフト・ハード	日本遺産の磨き上げ-住民と共に心豊かで元気な村づくり-	原村	日本遺産を活用した地域活性化を地域住民とともに推進するため、認知度を高め、縄文ファンを増やすためのイベント等を開催するとともに、文化財活用サポーターの育成・組織化を図る。また、原村を代表する土器のレプリカを製作し貸し出すことで、縄文をより身近に感じてもらう。 ①イベント、WS等(900千円) ②レプリカ製作(2,223千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	3,123	2,202	720
11	教育、文化の振興	ソフト	「見て楽しむ演奏会」:クラシック音楽の魅力再発見とカノラホールの賑わい再興	One String Quartet Japan	諏訪地域の学生が地域の魅力に気づききっかけを作るとともに、そのスキルを地域の活性化につなげるため、学生とクラシック演奏家が協働し、コロナ禍でも楽しめるコンサートを開催する。 ①出演料、会場使用料等(2,566千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	2,566	1,248	1,248

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
							うち 支援金要望額	
12	教育、文化の振興	ソフト	「親子でチャレンジ集」発行及び配布・実践	岡谷市PTA連合会	新型コロナウイルスの影響により家庭で過ごす時間が増えている状況の中で、子どもたちに新たな発見や創造を与え、可能性を引き出すため、親子で触れ合いながら芸術・料理・工作・遊びなどにチャレンジできる記事や地域の仕事紹介ページを掲載する冊子を制作し、配布する。 ①冊子作成費(691千円)	691	518	518
13	特色ある観光地づくり	ソフト	塩嶺王城自転車観光推進事業	塩嶺王城観光開発協議会	コロナ禍の状況でイベントの開催により一度に多くの集客が難しい中で、通年かつ広域的に観光誘客を実施していくため、サイクリングコースを開発し、チェックポイントを一周した方への完走証明書の発行や、インスタグラムへの投稿キャンペーンを実施する。 ①サイクリングコース開発、完走証明書等(1,599千円) 重点テーマ ⑤選ばれ続ける観光地域づくり	1,599	1,207	767
14	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	諏訪湖ストーリー作成による地域振興事業	湖の驛プロジェクト	諏訪湖及びその周辺の有する歴史的資源を活用し地域振興や観光振興につなげるため、地域住民や行政機関・学生・関係者が協働するワークショップを開催し、その研究成果である「諏訪湖ストーリー」のアニメーションを幅広く共有する。 ①ワークショップ開催、ストーリー考案(2,782千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	2,782	2,225	1,825
15	教育、文化の振興	ソフト	諏訪湖に学ぶ	諏訪湖クラブ	小中学生や地域住民が諏訪湖に関する自然環境の保全や治水に対する地域の取組等を学ぶことにより、将来の地域づくりに活かしていくため、学習のための冊子やDVDを作成し、出前講座等に活用する。 ①冊子、DVD作成費(804千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	804	643	431
16	教育、文化の振興	ソフト	諏訪地域の文化・自然を伝えるための資料の作成、普及事業	スワンプロジェクト	諏訪地域の自然や文化を伝承し、子どもたちの故郷への誇りと愛着を深めていくため、地域文化を伝える紙芝居を作成し多くの人に語ってもらい普及していく。また、コロナ禍でも楽しんで地域を知る機会を作るため、紙芝居動画を作成する。 ①紙芝居・DVD作成費(1,528千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	1,528	975	975
17	教育、文化の振興	ソフト	諏訪社(上社・下社)旧神宮寺由来の仏像等所在マップ作成活用事業	一般社団法人 大昔調査会	明治維新の際の神仏分離を乗り越えて現存する旧神宮寺由来の仏像等を一斉公開し、歴史遺産活用による周遊型観光につなげるため、仏像等所在マップを地域住民とともに作成、配布する。 ①マップ作成費(1,105千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	1,105	883	883
18	教育、文化の振興	ソフト	諏訪地域日本遺産活用促進ウォーキングガイド作成事業(第二年度)	一般社団法人 大昔調査会	日本遺産「星降る中部高地の縄文世界」を地域全体で盛り上げるため、構成文化財だけでなく周辺観光スポット情報も掲載した親しみやすいウォーキングガイドを行政・民間・住民が一体となって作成する。また、令和2年度に作成したマップを活用し、ガイドウォークを開催する。 ①ガイド作成費、ガイド謝礼(836千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	836	668	668
19	教育、文化の振興	ソフト	坂本養川堰マップ制作活用事業	坂本養川堰研究会	諏訪地域の多くの堰を開削し、郷土の発展に尽くした坂本養川の偉業を後世に継承するとともに、養川堰の維持・保存の意識を高めるため、全ての堰を網羅したマップを制作し、小学校のふるさと学習や公民館の講座等で活用する。 ①マップ作成(836千円)	836	626	626
20	安全・安心な地域づくり	ソフト・ハード	災害特化ドローンパイロット育成事業	NPO法人 諏訪広域ドローン協力会	災害に対するドローンの積極的な活用により地域の防災能力の向上を図るため、パイロットの人材を育成し、民間主体の災害対応ドローン部隊を設立する。 ①講師謝礼(840千円) ②災害対応型ドローン(3,109千円) 重点テーマ ②地域防災力の向上	3,949	3,004	672
21	安全・安心な地域づくり	ソフト	水害・地震液状化対策実践研修事業	諏訪市小川区	浸水・液状化の危険度が高い諏訪湖に接する低地において、逃げ遅れゼロの安全な地域づくりを推進するため、区民の防災意識向上を目的としたライフジャケット活用研修会を開催する。 ①ライフジャケット、資料代(450千円) 重点テーマ ②地域防災力の向上	450	360	360
22	環境保全・景観形成	ソフト・ハード	矢ノ沢地籍ザゼンソウの里木道・遊歩道整備事業	有賀林野株式会社	ザゼンソウの里公園を地域住民の憩いの場、子どもたちが自然の大切さを学べる場とするため、園内を周遊できる木道を整備し、地元小学生対象のバスツアーを開催する。また、自然エネルギーの普及を図るため、湧水を利用して水車を回したミニ発電の体験学習を実施する。 ①バス代等(199千円) ②木道整備、水車設置(4,969千円) 重点テーマ ①2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	5,168	3,541	3,541

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
							うち 支援金要望額	
23	環境保全・ 景観形成	ソフト・ ハード	南侯間伐材の搬出と再生可能エネルギーの供給事業	北真志野里山整備利用推進協議会	間伐した伐採木の放置により里山の荒廃化が懸念される北真志野地区において、里山の景観の保全や地域住民の地域への愛着を高めるために、間伐材を住民協働で搬出し、小学生を対象とした森林教育や区民登山を実施する。あわせて、再生可能エネルギーについての勉強会を開催することで、住民の脱炭素社会づくりに向けた意識を向上させる。 ①間伐材搬出、研修会開催等(1,756千円) ②チェーンソー(241千円) 重点テーマ ①2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	1,997	1,574	1,574
24	特色ある観光地づくり	ソフト	「御柱祭」伝統文化を基軸とした諏訪地域連携による観光推進事業	諏訪地方観光連盟	御柱祭の伝統文化や御柱祭に対する地域住民の思いについて地域内外に情報発信することで御柱祭の文化的価値を高め、誇りをもって次世代へ継承していくため、LINEの公式アカウントやパンフレット等を活用したプロモーションを実施する。 ①御柱祭プロモーション(10,000千円) 重点テーマ ⑤選ばれ続ける観光地づくり	10,000	8,000	7,164
25	特色ある観光地づくり	ソフト	誰もが、障がい・年齢に関係なく「できることではなく、やりたいことを」	ユニバーサル・サポートすわ	高齢者、障がい者等、誰もが旅行を楽しめる観光地づくりを目指すため、意識啓発を目的としたセミナーや車いすの体験会を開催する。また、自宅で旅気分を楽しめるオンラインツアー「ユニサボさんぽ」を創出する。 ①講師謝礼、器具レンタル等(1,250千円) 重点テーマ ⑤選ばれ続ける観光地づくり	1,250	999	999
26	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	「諏訪しごとの魅力発信」気運醸成事業(動画作成支援・発信促進事業)	諏訪商工会議所	新型コロナウイルス感染症の影響により、事業所の対面での営業活動や採用活用の機会が失われている状況において、事業所の魅力をWebページ上で効果的にPRできるよう講座を開講するとともに、動画コンテンツを開催し、多くの視聴者の目に触れる機会を創出する。 ①講師謝礼、広告代(1,434千円) 重点テーマ ③産業競争力の強化、地域を支える人材の確保・育成	1,434	947	947
27	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	上諏訪街道まちあるき呑みあるきReBoot事業	まちあるき呑みあるき実行委員会	諏訪地域内外から多くの参加者があり諏訪市の代表的なイベントの一つとなっている「上諏訪街道呑みあるき」を、安全にまち歩きが楽しめるイベントへのリニューアルを図るため、「歩行者天国」の実現を目的とした交通規制看板を作成する。 ①看板作成(1,727千円) 重点テーマ ⑤選ばれ続ける観光地づくり	1,727	1,381	1,381
28	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	“Go on the SUWAKO”で、まちづくり事業	一般社団法人 諏訪湖ミズベリング振興協会	住民が諏訪湖とふれあう機会を創出し、湖周全体で連携したまちづくりを推進するため、エンジン付きゴムボートで湖上に出て楽しむ体験会を開催する。また、ゴムボートを活用して豪雨災害・河川氾濫時を想定した防災訓練を実施する。 ①ゴムボート関連用品レンタル、広告代等(1,424千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	1,424	1,123	1,123
29	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ハード	選ばれ続ける霧ヶ峰高原活性化事業	霧ヶ峰強清水自治会	霧ヶ峰高原の魅力を上向き、次世代へ継承していくため、様々な住民が協働して草刈りを実施することにより、観光客や地域住民が交流できる「場」となるような草原広場を提供する。 ②草刈り機購入(3,388千円) 重点テーマ ⑤選ばれ続ける観光地づくり	3,388	2,541	2,541
30	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	諏訪独自の伝統文化幹事会を伝える 人のつながりを現代に推進する事業	最幸ウェディングを創る会	地域内の人のつながりの大切さを再確認し相互の信頼関係を深め、地域活性化を推進していくことを目的に、諏訪地域特有の伝統文化「幹事会」を継承していくためのシンポジウムを開催するとともに、VHSテープをDVD化することで家族で幹事会文化を確認する機会を創出する。また、若年層の横のつながりをつくる出会いの場を提供する。 ①演劇公演、会場費、広告代等(2,152千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	2,152	1,618	1,618
31	安全・安心な地域づくり	ソフト	～地域の命と暮らしを守るために～市民主体の防災力向上事業	市民ネットワーク防災ちの	住民自らが命と暮らしを守ることができる地域をつくるため、防災・減災についての知識や技術を学ぶ研修会を開催する。また、ネーム入りのメッシュベストを整備し、訓練や啓発活動等で着用することにより広く住民に認知してもらい、活動に参加する仲間を増やしていく。 ①講師謝礼、メッシュベスト(406千円) 重点テーマ ②地域防災力の向上	406	324	324
32	環境保全・ 景観形成	ソフト	ゼロカーボン茅野	茅野市地球温暖化対策地域協議会	市民レベルの地道な努力の積み重ねでの地球温暖化対策を推進する機運を茅野市全体へ波及させるため、地球温暖化の問題を自分ごととしてとらえ、新たな取組を始めるきっかけとなるイベントを開催する。 ①イベント開催、エコレポート作成(547千円) 重点テーマ ①2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	547	437	437
33	環境保全・ 景観形成	ソフト	茅野市 市民の森の自然を伝え活用促進する事業	特定非営利活動法人 八ヶ岳森林文化の会	住民が里山理解や生物多様性の認識を深め、森を守る必要性を実感することで世代を超えた森の伝承を図るため、「市民の森」ガイドブック、Webサイト及び写真展により住民の学習の機会を創出する。 ①ガイドブック印刷、展示物制作(644千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	644	514	514

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
							うち 支援金要望額	
34	特色ある観光地づくり	ソフト	地域の女性目線で届ける観光フェス	一般社団法人ちの観光まちづくり推進機構	地域住民に地元の観光資源に目を向けてもらうとともに、旅先の決定や消費の中心である女性をターゲットとしたプロモーションを強化するため、「地域の女性による、地域の女性が楽しむ、地域の観光コンテンツを楽しむイベント」を開催する。また、魅力発信を図るため、女性目線でのリーフレットやSNSを通して情報発信を行うための勉強会を開催する。 ①イベント開催、セミナー講師謝礼(1,979千円) 重点テーマ ⑤選ばれ続ける観光地づくり	1,979	1,582	1,033
35	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト・ハード	玉川山田どじょうプロジェクト	玉川山田どじょうプロジェクト	子どもたちや若者の地域愛を醸成するため、かつて玉川地区で食されていたどじょうを通して、先人の偉業により整備された水路や水田の歴史を学ぶ機会を創出する。また、どじょうを核としたまちづくりやブランド化を進めるため、古民家を住民協働で改修し、調理や展示ができる施設を整備する。 ①講師謝礼、展示制作(780千円) ②改修費(3,083千円)	3,863	2,640	2,640
36	教育、文化の振興	ソフト	地元の世界的アーティスト松澤宥生誕100周年に向けた「下諏訪での99年祭」事業	スワニズム	世界的アーティストである松澤宥の諏訪地域での知名度を向上させるとともに、下諏訪独自の文化的価値を地域内外に広く発信するため、生誕100周年に向けた展覧会や参加型イベント等を開催する。 ①イベント開催(3,875千円)	3,875	2,906	1,116
37	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	御柱祭プレイベント(仮称)事業	下諏訪観光協会	御柱祭に向け、若者を中心とする地元住民の郷土愛を盛り上げ、世代を越えた文化継承を図るため、地域のお祭りである「三角八丁」において模擬御柱の木造り、綱打ち等を体験するプレイベントを実施する。 ①各種体験、チラシ代(577千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	577	461	461
38	地域協働の推進	ソフト	ともにつくる居場所づくり「農・福・観」連携事業	つくえラボ	高齢者の居場所づくり、遊休農地の解消、首都圏等からの移住を促進するため、農業を通じたワークショップの開催や、都市農村交流を目的とした田んぼオーナー制度を導入する。また、CO2削減、資源循環、環境保全や、持続可能で生産性の高い経営を実現するため、下水道資源(汚泥・処理水・熱・CO2)を活用した農産物の栽培を推進する。 ①講師謝礼、ワークショップ開催(1,675千円) 重点テーマ ①2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	1,675	1,100	890
39	地域協働の推進	ソフト	富士見縄文推進事業	富士見町商工会	子どもたちが富士見町の縄文文化を知ることにより、地域に愛着と誇りを持ってもらうため、地元住民による推進委員会が中心となり、「縄文」を軸として、地域の魅力を掘り起こし内外に発信するとともに、多世代交流を促進するイベント等を開催する。 ①イベント開催、動画作成(4,627千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	4,627	3,701	3,701
40	教育、文化の振興	ソフト・ハード	ふじみ子どもACプロジェクト	ふじみ子どもACプロジェクト	地域の子どもたちが楽しめるスポーツの選択肢を増やし、心身の成長を図るため、新たなスポーツであるアーチェリーの体験会等を開催し、継続的に競技を行える環境を整備する。 ①アーチェリー消耗品、講師謝礼(1,722千円) ②アーチェリー備品(122千円)	1,844	1,372	880
41	環境保全・景観形成	ソフト・ハード	明治天皇御膳水改修および環境保全実践事業	御膳水を守る地域会	通学路や散策コースとして親しまれ、明治以降継承されてきた清泉「明治天皇御膳水」周辺を、地域の憩いや自然の学びの場所としてさらに発展させるため、周辺の環境整備や子どもたちを対象とした勉強会を実施する。 ①植栽、解説板等(97千円) ②水辺整備(601千円) 重点テーマ ①2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	698	527	527
42	特色ある観光地づくり	ソフト	誰も取り残さない観光地づくり	八ヶ岳西麓トレイル協議会	フレイル予防の観点から高齢者等が楽しめる観光地づくりを地域の様々な団体が自立運営できる体制を整備するため、人材育成のためのワークショップ、モニターツアーを実施する。 ①会場費、講師謝礼等(1,320千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	1,320	1,056	1,056
43	特色ある観光地づくり	ソフト	原村ペンション地区活性化事業	Haramura ASC	新型コロナウイルスの影響や高齢化によってペンション地区の観光業が下火になっている状況の中で、地区内や地域の交流を促進し、地区一体となって観光力を強化するため、ペンションの庭先で出店する地区周遊イベント等を開催する。 ①出店用テント、広告代(1,387千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	1,387	1,109	542
44	教育、文化の振興	ソフト	「ヤツガタケトークセッション×諏訪地域学 パート2」実施事業	(一財)原村振興公社 八ヶ岳自然文化園	八ヶ岳自然文化園を観光施設としてだけでなく、文化・教養の発信拠点として定着させることを通じ、多様性のある魅力的な地域づくりを推進するため、住民や観光客、別荘利用者等の異世代・地域の交流機会を創出する様々なテーマのセミナーやイベントを開催する。また、参加者を企画運営側に巻き込むことで、持続可能な八ヶ岳地域づくりを推進する。 ①講師謝礼、イベント開催(1,917千円) 重点テーマ ⑥人々が集い、心豊かな暮らしを楽しめる地域づくり	1,917	1,533	1,533
諏訪地域振興局 計					44 事業	87,483	65,441	55,980