

## 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	児宝安産縁結び・しもすわ開運プロジェクト事業 温泉銭湯とくみ湯文化の普及 (Kodakara Anzan Enmusubi Shimosuwa プロジェクト)
事業主体 (連絡先)	下諏訪温泉旅館組合 0266-28-2231
事業区分	特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	761,238円 (うち支援金: 608,000円)

## 事業内容

下諏訪を巡るストーリーづくりとして、開運めぐりでの町歩きを提案を行い、さらに中山道で唯一の温泉宿場町として栄えた下諏訪ならではの歴史でもある「温泉銭湯とくみ湯の文化」を当時の道具を使ったくみ湯体験会や開運・くみ湯スポットへ看板設置など2年をかけ整備した。上記の活動から、いで湯のある下諏訪という場所の特性と歴史を内外に深く知らしめる一助となった。そして、次代を担う新しい世代(小学生が中心)へ向けたくみ湯文化の継承や内外の人々への温泉や下諏訪に対する理解を深めることを目的とした映像を制作(約15分)した。

制作した映像は、YouTubeへ配信し町内の教育機関(小中学校)にはDVDを2枚ずつ配布。また、しもすわ今昔館おいでやのデジタルサイネージで随時放映中。



【上映会(11/3)】

## 【目標・ねらい】

①町をめぐる楽しみと下諏訪に根付く、くみ湯文化と開運スポットを発信していく。

## 事業効果

- ・ 現在開運めぐりリーフレットを、掲載店や旅館、駅、観光案内所、温泉施設、休憩所等に設置していく
- ・ 動画共有サイトYouTube再生回数1,860回(9月公開)
- ・ 上映会  
三角八丁に合わせ11月3日実施(30名)  
ミーミーセンタースメバにて1月27日実施(40名)
- ・ ホームページアクセス数  
(平成30年4月～平成31年1月)6,718ビュー

## ※自己評価【 B 】

【理由】映像制作に時間が掛かり、YouTubeへの配信が予定よりも遅くなった。

## 今後の取り組み

今後、ミストボトルや開運手ぬぐいの販売強化を行いその収益でパンフレットの増刷や看板の改修ができるようにする。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある