

平成25年度 地域発 元気づくり支援金 【諏訪地域】 選定事業一覧表

(平成25年 5月14日現在)

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①: ソフト事業 ②: ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
							うち 支援金要望額		
1	教育、文化の振興	ソフト	ぼくもわたしもおかや大好きっ子事業	岡谷市	市内保育園児を対象に、地元になじみの深い食材を利用した「食育・食体験」事業と、歴史や文化に触れる「体験・体感」事業を実施する。 ①食材購入費、しおり作成代(1,853千円)	1,853	1,316	1,316	
2	地域協働の推進	ソフト	市民が主役のまちづくり事業	岡谷市	まちづくりに対する意識を高め、市民総参加のまちづくりを目指すため、「まちづくりワークショップ」や講演会・座談会を開催する。 ①講師謝礼、チラシ作成代(1,001千円)	1,001	735	643	
3	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	縁結びサポート事業	諏訪市	人口減少、少子高齢化を緩和し地域の活力を取り戻すため、婚活イベントを実施する。 ①イベントPR用印刷、広告代(1,000千円)	1,000	744	744	
4	特色ある観光地づくり	ハード	諏訪市公衆無線LANサービス「すわなびSPOT」整備事業	諏訪市	観光客の利便性向上や災害時での緊急情報発信のため、公衆無線LANサービスを提供し、地域の旅館組合や観光事業者と協力しながら活用を促進するPRを行う。 ②公衆無線LAN設置工事(3,106千円)	3,106	1,552	1,087	
5	環境保全、景観形成	ソフト	地下熱利用システム普及促進プロジェクト	諏訪市	地球温暖化対策のため、地下熱の有効利用を促進する講演会や地下水温の測定を行う。 ①講演会講師謝礼(1,916千円)	1,916	1,376	904	自然エネルギー
6	環境保全、景観形成	ソフト	諏訪湖水環境保全事業	諏訪市	諏訪湖に異常繁殖するヒシの除去や流れ込む浮遊ゴミを公民協働で除去し、諏訪湖の水環境を保全する。 ①船舶借上料、ヒシ処理費用(1,272千円)	1,272	987	827	県・市町村
7	環境保全、景観形成	ソフト	諏訪市パノラマツアーサイト整備事業	諏訪市	市内観光スポットを臨場感あふれる「360° 全画面パノラマ画像」で撮影し、市ホームページ内に情報を組入れたパノラマツアーサイトを構築し、市民ガイドや観光ボランティアの観光案内で活用し、誘客を促進する。 ①サイト構築費(1,103千円)	1,103	826	826	
8	安全・安心な地域づくり	ハード	歩行者が安心して利用できる道路環境整備事業	茅野市	保育園、小中学校が集中する地区へ、諏訪地域初となるゾーン30(歩行者優先地帯)の導入を、住民と共同でPR活動を行い、歩行者の安全確保を図る。 ②立体表示シートの設置他(1,497千円)	1,497	748	748	
9	安全・安心な地域づくり	ソフト	児童(生徒)の交通安全等見守り事業	茅野市	学校登下校時に交通安全を指導する「見守り隊」を、統一した交通指導内容、組織に再編し、児童の安全を確保する。 ①反射ベスト等購入費(1,281千円)	1,281	960	960	
10	特色ある観光地づくり	ソフト	グルメガイド作成事業	下諏訪町	地域の特色ある「食」情報を全国に発信し、観光誘客の促進と観光客の滞在時間延長を図る。 ①グルメガイド作成費(1,120千円)	1,120	840	840	
11	教育、文化の振興	ハード	殿村遺跡竪穴式住居整備事業	下諏訪町	昭和29年に地域で復元した竪穴式住居が老朽化したため、住民協働で建替えを行い地域の歴史文化を学ぶ機会とする。 ②竪穴式住居の整備(1,656千円)	1,656	828	828	
12	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	下諏訪町出会い・婚活プロジェクト	下諏訪町	少子高齢化対策として、地域の特色を活かした婚活イベントの開催等、多角的な結婚支援事業を行う。 ①婚活イベントの開催経費(1,515千円)	1,515	429	429	
13	特色ある観光地づくり	ソフト	富士見町ご当地グルメ高原野菜グルメサミット	富士見町	地域の特産品である高原野菜を活用し、新たなメニューを作り「グルメイベント」を行い、観光誘客と滞在時間の延長を図る。 ①グルメイベント開催経費(3,787千円)	3,787	2,840	2,840	
14	環境保全、景観形成	ソフト・ハード	原村エコビレッジ推進事業	原村	地球温暖化対策のため、地域特性を活かした薪ステーションを運営しながら、省エネ・新エネ導入を促進する。 ①エコフェスタの開催(393千円) ②薪小屋設置(884千円)	1,277	723	723	自然エネルギー

15	地域協働の推進	ソフト・ハード	区民による桜活性化事業	岡谷市小井川区(岡谷市)	横河川堤等の桜を区民が一体となり保守、手入れを行うことにより、地域住民が集い交流できる場を確保し環境保全を図る。 ①桜並木の消毒等(1,081千円) ②花壇土留工事(150千円)	1,231	910	910	
16	商業の振興	ソフト	「地域商業者活力向上・情報発信(あきん堂ネットショップ)」事業	NPO法人維新塾(岡谷市)	地域の事業者から参加を募り、インターネットを利用したネットショップを運営し、商品販売と地域情報を発信することにより、地域産業者の活性化を図る。 ①ネットショップ運営経費(2,379千円)	2,379	1,555	808	
17	保健、医療、福祉の充実	ソフト	区民のための健康づくり事業	岡谷市岡谷区(岡谷市)	地域の基礎体力を奪う生活習慣病や介護予防のため、地域住民を対象とした各種健康づくり講座を開催する。 ①各種運動講座講師謝金(900千円)	900	675	675	
18	農業の振興と農山村づくり	ソフト	ひざわもろこし発信プロジェクト	樋沢高冷地農業活性化組合(岡谷市)	標高1,000mにある樋沢地区の特産品である、とうもろこし「ゆめあかり」をブランド品として定着するよう、市外での出張販売、PRを行う。 ①PRチラシの作成等(622千円)	622	466	466	
19	保健、医療、福祉の充実	ソフト	地域でこころを育む子育て支援	岡谷子ども劇場(岡谷市)	地域で子育てを支援するため、児童館的役割を持った居場所を作り、乳幼児から高齢者が集える地域の交流広場を創出する。 ①各種体験講座講師謝金(1,344千円)	1,344	1,008	724	
20	保健、医療、福祉の充実	ソフト	心とからだを養う体験農園づくり	岡谷市三沢区(岡谷市)	区民農園を活用し、障害者や若者を対象として就農支援を視野に入れた「農業体験教室」を展開する。 ①農業体験教室講師謝金(915千円)	915	651	651	雇用
21	教育、文化の振興	ソフト	次世代に伝えたい味と技	NPO法人農と人暮らし研究センター(岡谷市)	現在、家庭の中での伝承が難しくなっている地域の郷土料理や食文化を復活させて地域振興に役立て、次世代のことを考え行動する人材を育成する。 ①レシピ集作成費(674千円)	674	505	505	
22	保健、医療、福祉の充実	ソフト	傾聴基礎研修養成フォローアップ事業	傾聴ボランティア連絡会傾聴みずく(岡谷市)	高齢化が進み独居老人等の話し相手となる傾聴ボランティアの役割が高まっているので、養成講座を開催しボランティアの育成とスキルアップを図る。 ①研修講座講師謝金(436千円)	436	327	327	
23	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	岡谷ブランドブックAction「美しい湖畔」活用事業	おかやブランドプロモーション協議会(岡谷市)	地域のブランド化を進めるために作成したアクションプランに沿って、「美しい湖畔を体験できるまちへ」を具現化した事業を実施する。 ①レンタサイクルPR費用(1,005千円) ②ランニングステーション用ロッカー(170千円)	1,175	866	866	
24	保健、医療、福祉の充実	ソフト	「川岸発信障害児療育・社会参加支援事業」	おでかけクラブ(岡谷市)	支援が必要な子供と健全な子供が共に社会に参加する力を育てる「おでかけクラブ」を実施する。また、就労支援として福祉施設を訪問し、後日発表会を行い、自立につながる事業所を地域協働で設置することを目指す。 ①就労施設視察バス代等(1,965千円)	1,965	1,092	1,092	雇用
25	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	ウマイ?!おかやご当地グルメ推進事業	おかやご当地グルメプロジェクト(岡谷市)	昨年、地域から募集し出来上がった馬肉料理を活用して、高価になった「うなぎ」の他に地元住民が身近に楽しめ、また観光客にも手軽に楽しめる「食べ歩きマップ」を作り活性化を図る。 ①食べ歩きマップ作成等(820千円)	820	615	615	
26	特色ある観光地づくり	ソフト	岡谷市活性化プロジェクト～YOSAKOI諏訪湖～	公益社団法人諏訪圏青年会議所岡谷地区委員会(岡谷市)	踊りの団体が集まり全国的に開催されている「よさこい祭り」を実施し、県内外から参加者を募り、地域の情報発信と交流を行う。 ①よさこい祭り会場設営費等(2,933千円)	2,933	2,179	2,179	
27	保健、医療、福祉の充実	ソフト	みんなが元気!地域と関わる障害者の健康促進～就労に向けて～	NPO法人SUWAN(岡谷市)	健全な人の7割といわれている障害のある人の体力づくりと維持を図る講座を実施し、地域との交流と就労の継続と就労に向けた基礎づくりを行う。 ①基礎体力づくり講座講師謝金(895千円)	895	716	716	雇用
28	環境保全、景観形成	ソフト	神宮寺片山斜面等周辺整備及びやまぶきの植樹事業	やまぶき街道の会(諏訪市)	諏訪大社上社本宮から前宮をつなぐ街道に隣接する神宮寺片山下斜面へ「やまぶき」を植栽することにより、良好な景観を作り観光客の散策を促進する。 ①やまぶきの植樹(2,650千円)	2,650	1,987	1,987	
29	特色ある観光地づくり	ソフト	地域住民との協働による新たな観光地推進事業(仮称)	諏訪地方観光連盟(諏訪市)	地域住民・観光事業者等と協働し、諏訪地域の魅力を再構築し、観光誘客と交流を図るため、住民の声を反映させた観光情報の発信と人材育成を行う。 ①新たな見せ方による情報発信事業(5,500千円)、人材育成事業(500千円)	6,000	4,800	4,800	県・市町村
30	農業の振興と農山村づくり	ソフト	上野大根就農者支援プロジェクト	諏訪市農業技術者連絡協議会(諏訪市)	信州の伝統野菜にも認定されている「上野大根」の栽培農家の高齢化に対応するため、新規就農者を受け入れの体制作りを行う。 ①就農受入体制整備研修会・講習会の開催(600千円)	600	480	480	県・市町村

31	特色ある観光地づくり	ソフト	信州諏訪温泉泊覧会「ズーラ 特別企画キッズ・ズーラ	信州諏訪温泉泊覧会「ズーラ」実行委員会(諏訪市)	地域の自然文化や伝統文化を活かし、地域住民が講師となり、子どもを対象とした体験プログラム「キッズ・ズーラ」を提供し、特色ある観光地づくりを行う。 ①ガイドブック作成(1,500千円)、情報発信(500千円)	2,000	1,500	1,500	
32	特色ある観光地づくり	ソフト	「諏訪湖アートリング検定」事業・検定合格者研修会開催事業	諏訪湖アートリング協議会(諏訪市)	「第2回諏訪湖アートリング検定」を行い地域の文化芸術に対する理解を深め、地域住民が諏訪の魅力伝えるナビゲーターとなる。併せてボランティアガイドの育成を行う。 ①アートリング検定(2,254千円)、アートリングシンポジウムの開催(1,530千円)	3,784	2,838	1,690	
33	特色ある観光地づくり	ソフト	「上諏訪温泉朝市」実施事業	上諏訪温泉朝市の会(諏訪市)	上諏訪温泉諏訪湖エリアの宿泊者や地域住民を対象とした「朝市」を行い、観光誘客と地域農業の活性化を図る。 ①朝市PR広告料等(401千円)	401	320	320	県・市町村
34	商業の振興	ソフト	ポイントカードで中心地賑わいプロジェクト	諏訪TMO(諏訪市)	昨年導入した「すわともポイントカード」の各種情報発信を行い、加盟店と利用者の増加により商店街の活性化を図る。 ①情報チラシ等の作成(1,710千円)、1周年イベント開催費等(700千円)	2,410	1,807	1,357	
35	特色ある観光地づくり	ソフト	諏訪湖まちじゅう芸術祭2013	諏訪湖周まちじゅう芸術祭実行委員会(諏訪市)	平成22年から実施している「諏訪湖周まちじゅう芸術祭」の実施時期や仕組みを変更し、より地域住民が関わりやすい形でのイベントとしてリニューアルする。 ①パンフレット等印刷費(3,000千円)、イベント開催費等(3,050千円)	6,050	3,800	2,285	
36	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト・ハード	寒天を使った健康食品の全国展開事業	長野県寒天水産加工業協同組合(茅野市)	地域の伝統産業である寒天の新しい商品開発を産官学協働で行い、産業の振興を図る。 ①寒天商品の開発資材(588千円) ②急速冷却器(840千円)	1,428	1,000	1,000	
37	教育、文化の振興	ソフト	蓼科絵本セミナー	LE GRAND NAVET(茅野市)	映像と運動した原作本を教材として、子どもたちの読書環境を整えられる読み聞かせ・読書ボランティアの人材育成を行う。 ①蓼科絵本セミナーの開催(2,300千円)	2,300	1,724	1,290	
38	特色ある観光地づくり	ソフト	「諏訪の伝統文化再発掘」事業	くらフォーラムinハケ岳実行委員会(茅野市)	地域の伝統文化を再発掘し、地元のガイド養成や体験ツアー等を行い魅力ある観光地づくりを行う。 ①ガイドブック発行等(630千円)	630	450	450	
39	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	諏訪圏の魅力調査・研究・実施	(公社)諏訪圏青年会議所(諏訪市)	地域で活動する個人や団体を招き埋もれている魅力を発掘するフォーラムと、日頃の取組を発信するイベントを開催する。 ①「諏訪圏フォーラム」の開催(629千円)	629	471	471	
40	保健、医療、福祉の充実	ソフト	障害者と一緒に活動を	NPO法人ちやお(茅野市)	体験交流会を行うことで障害者に対する地域の理解を深め、共生できる地域づくりを行う。 ①シンポジウム、体験交流会の開催(470千円)	470	352	352	
41	特色ある観光地づくり	ソフト	第2回ハケ岳スーパーパートレイル100マイルレース開催を核としたハケ岳山麓の観光PR	ハケ岳スーパーパートレイル100マイルレース実行委員会(茅野市)	昨年に続き、ハケ岳山麓スーパーパートレイルを活用したレースを行い、前日イベント等で地域の情報発信を行い観光誘客を図る。 ①レース搬送支援(1,000千円)、観光パンフレット作成等(1,300千円)	2,300	1,725	1,725	
42	農業の振興と農山村づくり	ソフト	ほっとステイ(農村体験)事業	信州縄文の里 茅野(茅野市)	都会の定年退職者を対象に農業体験の場や虫観察プログラムを提供し、地域農業者との交流を促進し地域の活性化を図る。 ①受入農家募集、事業PR資料作成代(1,016千円)	1,016	762	762	
43	環境保全、景観形成	ソフト・ハード	白樺湖西白樺湖地区ビューポイント復元事業・景観形成	白樺湖景観美化推進委員会(茅野市)	白樺湖周囲の雑木が成長し密集化して景観を損ねているため、支障木の伐採を行いビューポイントの復元により観光誘客を図る。 ①支障木伐採(22,239千円) ②遊歩道設置(1,134千円)	23,373	17,435	3,791	
44	特色ある観光地づくり	ソフト	信州諏訪エキナカ赤ちょうちん～電車で諏訪をはじ酒～	エキナカ赤ちょうちん実行委員会(茅野市)	平成21年から実施しているが観光誘客に結びついていないため、住民参加のコンテスト実施や飲食店と連携した地域イベントにリニューアルする。 ①イベント実施経費(1,783千円)	1,783	1,247	1,247	
45	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	献上寒晒しそば発祥の地としての情報発信・交流事業	茅野商工会議所(茅野市)	「寒晒しそば」の良好な品質を保つためのPRシンポジウムを開催し、地域のブランド力向上を図り、誘客を促進する。 ①シンポジウム開催経費(1,450千円)、PR広報費(850千円)	2,300	1,701	1,521	
46	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	スワシュランプロジェクト	NPO法人匠の町しもすわ・あきないプロジェクト(下諏訪町)	地域住民が個々に有している情報を「スワシュランマガジン」として紙ベースとWEBマガジンとして発行し、誘客を促進する。 ①スワシュランマガジン作成(1,325千円)	1,325	993	993	

47	安全・安心な地域づくり	ソフト	「発達障害といじめ」を考えるプロジェクト	軽度発達障害児・者及び家族支援の会シーズ(下諏訪町)	発達障害のある子は「いじめ」に巻き込まれやすいことをとらえ、学習会や講演会により地域の理解を深め対処方法を取得する。 ①学習会・講演会の開催(550千円)	550	397	397	
48	教育、文化の振興	ソフト・ハード	御柱木遣りによる伝統文化の継承と地域情報発信事業	下諏訪町木遣保存会(下諏訪町)	御柱木遣りを活用して地域の伝統文化の継承を図り、情報発信とイベントの開催により観光地としての魅力を高める。 ①御柱街道イベント等(1,340千円) ②案内板設置(400千円)	1,740	1,271	1,271	
49	教育、文化の振興	ソフト	第2回 全国木遣りサミット	全国木遣りサミット実行委員会(下諏訪町)	全国で木遣り唄を伝承保存している地域が集まり、相互に交流を図り情報発信することで、諏訪地域のブランド力を高め、地域の活性化を図る。 ①サミット開催経費(4,605千円)	4,605	3,341	3,250	
50	農業の振興と農山村づくり	ソフト・ハード	みさやまコミュニティガーデンめえめえベジ太の循環ファーム	御射里の会(富士見町)	耕作放棄地対策として地域で活用できるコミュニティガーデンの整備を進め、継続的な活動の基礎を作る。 ①果樹苗木の植栽(40千円) ②ヤギ舎建設(502千円)	542	364	364	
51	特色ある観光地づくり	ソフト	まちミュア諏訪フットパスの楽校2	まちミュア諏訪(富士見町)	地域資源をフットパス(ありのままの風景を楽しみながら歩くこと)ガイドブックとして発行し、併せてガイド養成を行い観光誘客を促進する。 ①ガイドブック作成等(725千円)	725	543	543	
52	保健、医療、福祉の充実	ソフト・ハード	障がいがあってもだれでも生活し働いて学ぶ地域の学校づくり	ハヶ岳南の学校(富士見町)	養護学校を卒業した後の障害のある方が地域で生活するため、支援の拠点となる学校のように集える場を作り、体験教室等の開催により就労支援を行う。 ①各種体験教室講師謝金(1,110千円) ②作業場整備(3,958千円)	5,068	3,525	743	雇用
53	特色ある観光地づくり	ソフト	セカンドガーデンinやつがたけ	原村商工会青年部(原村)	地域の特性を活かし、農業体験プログラムの提供・情報発信により観光誘客や移住者の増加を図る。 ①農業体験PR費(1,110千円)	1,110	832	832	
諏訪地方事務所 計					53 事業	115,462	82,134	59,670	