

## 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	若年人材確保事業
事業主体 (連絡先)	岡谷市 (岡谷市産業振興部工業振興課)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大
事業タイプ	ソフト
総事業費	852,342円 (うち支援金: 551,000円)

### 事業内容

県外等の大学に進学した大学生の人材確保が困難になってきている現状の中で、学生のUターンを促し、市内企業への就職に繋がるようなサポートとして新卒者就職活動支援と採用担当者向け、保護者向けのセミナーを実施。

- おこや就活サークル (新卒者就職活動支援)
  - 12月28日 ・年末企業研究会
    - ・自分に合った仕事発見セミナー
  - 2月22日23日 ・模擬面接 ・先輩社員との座談会
    - ・企業見学 ・自己PRのポイントセミナー
    - ・諏訪地域企業研究会
  - 3月4日5日 ・諏訪地域合同就職面接会
    - ・企業見学 ・第1印象とマナーの秘訣セミナー
- ※帰省バス (東京便、2回運行)
- 10月12日 採用力向上セミナー
- 11月11日 イマドキの就活を知る保護者のためのセミナー



【おこや就活サークルの様子】

### 【目標・ねらい】

- ・就活の継続的な支援を行う中で、地元や市内企業の魅力を知ってもらい市内企業への就職に繋げる。

### 事業効果

就職活動の中で、学生が苦勞している企業の情報収集や交通費用の負担等をサポートし、地元企業への就職を促すため、合同就職説明会の出方や面接、自己分析等のセミナーなど、包括的、継続的、段階的に学生を支援するイベントを実施したことで、岡谷市内、また諏訪地域の企業や住民と関わり地域の魅力を感じて頂けた。

- ・企業見学や先輩社員、住民との座談会を通し実際に目でみて、話を聞いて地元の魅力を感じ、学生のU I Jターンを促進し、市内企業への人材確保に向けたPRを行うことができた。

### ※自己評価【A】

#### 【理由】

- ・年末企業研究会の参加者が目標より15%増加
- ・市内企業の市民と参加者との交流が図られ地域の魅力や地元就職の良さをアピールできた。

### 今後の取り組み

- ・今年度実施した開催内容や開催時期を見直し、市民や企業の認知度を高め学生の参加者確保に努めていけるよう、住民や地元企業と協働し、県内外の大学等に進学した学生に、学生を支援するイベントを実施し、地元の魅力や地元企業の魅力を伝えるとともにU I Jターンを促進し市内企業への人材確保を図っていく。