

見積業者選定経過書

1 業務名	日本遺産「星降る中部高地の縄文世界」のブランド力強化事業
2 応募者数	3 者
3 評価会議の構成	座長 諏訪地域振興局長 座長代理 諏訪地域振興局副局長 構成員 諏訪地域振興局企画振興課長 構成員 諏訪地域振興局商工観光課長 構成員 下諏訪町教育委員会教育こども課課長補佐 5 名
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	株式会社イースト 500 点満点中 324 点（構成員の合計点）
6 企画提案を求める具体的内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットの確定</li> <li>・事業内容に関する具体的な企画案</li> <li>・事業実施体制</li> <li>・業務に要する経費及びその内訳</li> <li>・業務のスケジュール</li> <li>・その他（上記以外の項目で特に提案する事項やアピールする点）</li> </ul>
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アイデア全般の目新しさもあり、博物館等にとっても有益なこと。</li> <li>・業務実績が豊かで業務履行体制がしっかりしていること。</li> </ul>
8 総合的判断	落札業者を最も優れた提案を行った者として見積業者に選定する。

(別紙)

項 目	評 価 内 容	満 点
1 縄文ブランディングのための手法	○ターゲットは妥当か。 ○ターゲットが注目するような手法となっているか。 ○土偶、土器、黒曜石等の魅力を発信する内容となっているか。	30
2 イベント内容	○諏訪管内の対象博物館等が一体的に動けるイベントとなっているか。	30
3 経費及び内訳の妥当性	○見積額は、上限額の範囲内か。 ○見積額の内訳や算定根拠が明確に示され、仕様書に基づいた内容となっているか。	20
4 業務履行の確実性	○提案された手法の実現性は高いか。 ○業務スケジュールに無理はないか。	20
合 計		100