

日本遺産「星降る中部高地の縄文世界」のブランド力強化事業  
企画提案評価会議評価表

審査項目	1						2						3						4						総 合 計	順 位	
	縄文ブランディングのための手法について						イベント内容について						経費及び内訳の妥当性について						業務履行の確実性について								
配 点	30点						30点						20点						20点								
審査委員	構 成 員 ①	構 成 員 ②	構 成 員 ③	構 成 員 ④	構 成 員 ⑤	合 計	構 成 員 ①	構 成 員 ②	構 成 員 ③	構 成 員 ④	構 成 員 ⑤	合 計	構 成 員 ①	構 成 員 ②	構 成 員 ③	構 成 員 ④	構 成 員 ⑤	合 計	構 成 員 ①	構 成 員 ②	構 成 員 ③	構 成 員 ④	構 成 員 ⑤	合 計			
提案者（事業者名）	株式会社イースト	18	18	18	24	24	102	18	18	24	18	24	102	12	12	12	12	12	60	12	8	16	8	16	60	324	1
	A社	18	24	24	24	12	102	18	18	24	24	12	96	12	12	12	16	4	56	12	12	12	16	8	60	314	2
	B社	24	18	24	18	18	102	18	18	18	12	12	78	12	12	12	12	8	56	12	12	12	12	12	60	296	3