

### 令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域の女性目線で届ける観光フェス
事業主体 (連絡先)	一般社団法人ちの観光まちづくり推進機構 (長野県茅野市ちの 3506)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,124,585 円 (うち支援金: 817,000 円)

#### 事業内容

選ばれ続ける観光地域になる為、まず地域住人が地域の素敵な観光資源を体験し良さをよく知ることが必要と考え、1カ月にわたる期間イベント「ちかくの旅の見本市 in8Peaks」を企画し、パンフレットを作成実施。

- ・八ヶ岳エリアの活躍女性に取材、撮影：6月～7月
- ・八ヶ岳山麓一帯エリア約 100 ヶ所パンフレット配布：8月初旬～9月

※冊子配布実績：《市町村》茅野市 18620 部 (全戸) 原村 2629 部/富士見町 1302 部 (学校保育園) /長和町 2600 部 (全戸) /立科町 2800 部 (全戸) 《その他施設》八ヶ岳山麓一帯エリア約 100 ヶ所/計 10000 部

・ちかくの旅の見本市 in8Peaks 開催：9月18日～10月17日

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①紙媒体及び WEB 上で、地元女性のオススメスポット情報を収集し、まとめて掲載し、各市町村の協力もあり全戸配布や学校へ配布することができた。

※掲載施設：紙面 7 ヶ所/WEB 掲載 61 ヶ所

②昨年からの山ん家の女性運営メンバーに加え、新たに加わった女性メンバーも含め 7 割が女性という組織で企画運営ができた。

③パンフレットのモデルに地元の方を起用したり、フォトコンテストやアンケートの実施などで、地元の方に主体的にかかわってもらう機会を作れた。

※アンケート回答数 318/フォトコン参加数 46 件

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

次年度はさらにすそ野を広げるため、観光に興味のない方や、若年層のメンバーを募り、関わってもらうことで、魅力発信をこれまでの視点や方法と違う形で広げる。また、エリアについても5市町村から 6 市町村へと広げ、パンフレットの配布についても、若者層へのアプローチを考え、全戸ではなく学校教育機関と連携して進めていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【 ウォークラリーの様子】

#### 【目標・ねらい】

- ① 地元向けに観光資源発信
- ② 女性主体で企画運営
- ③ 地域住民を巻き込む

#### ※自己評価 【 C 】

#### 【理由】

- ・観光資源の発信はできたが、認知度についてはまだ課題がある
- ・地域住民、女性主体でできたが、年齢層や地域の広がりについてはまだ可能性がある