

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	シティプロモーション WEB 魅力発信事業
事業主体 (連絡先)	茅野市 茅野市塚原二丁目6番1号 電話: 0266-72-2101 (内234)
事業区分	(8) その他 地域の元気を産み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	507,100円 (うち支援金: 380,000円)

事業内容

「茅野市シティプロモーション戦略」に掲げる市民が「誇れるまち」と市外の人から「選ばれるまち」を目指す取り組みとして、市民がまちに愛着を持ち、自らが地域の魅力を見つけ発信していく取り組みを SNS とホームページを活用して実践して茅野市のロコミによる評価を高めて拡散することを目指す。

- ・ SNS 市民特派員の活動
 - ・ 特派員スキルアップ講座3回、情報交換会2回
 - ・ 動画制作2本、ルール・マニュアル作成
- ・ 地域まるごと WEB 魅力発信事業の実施
 - ・ ホームページ作成ツール活用セミナーの開催3回



【市民特派員 SNS 研修の様子】

【目標・ねらい】

- ① SNS による市の魅力発信
- ② 市民目線による情報発信
- ③ インターネット上における認知向上

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①② SNS 市民特派員では、インスタグラムのフォロワー数が 974 人 (前年より 177 人増)、リーチ数 98,241 (前年より 40,640 リーチ増) と増加した。

②地域まるごと WEB 魅力発信事業では、165 (個人、団体等) の登録があり、185 ページが公開された。茅野市どっとネットの終了に伴い、新たにページを作成する団体が多かった。

※自己評価 【A】

【理由】

- ・ SNS による情報閲覧 (リーチ) 数が約 2.4 倍増加。
- ・ 新たなホームページが 13 ページ公開された。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

SNS 市民特派員事業では、ルールの明文化と撮影マニュアルを作成したことで、誰でも参加できる体制作りが整った。また、民間の情報発信団体とも情報交換できたことで、投稿の幅も広がった。今後も参加する市民を増やしていきたい。

地域まるごと WEB 魅力発信事業では、簡単にホームページが作成できることを体験できたことで、今後もイベントなどの利用も期待できる。これからは、インターネット上での情報受発信が更に重要性を増してくることから、公民協働で情報発信を行い、茅野市の認知向上を図ってきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある