

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C	令和7年3月24日	
横断的な課題	諏訪湖創生ビジョンの推進						
地域重点政策	ものづくり・観光・農林業振興					諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	諏訪湖結氷時安全対策推進事業				電話	0266-57-2955(直)2111(内)	
					E-mail	<a href="mailto:suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp">suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp</a>	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	諏訪湖のライブ映像の配信と文字情報による注意喚起により諏訪湖が結氷した際の観光客の安全対策を図りつつ、諏訪湖の結氷(御神渡り)への関心と期待を高める。					
	現状と課題	諏訪湖結氷時には見物客が増加し、氷上への立ち入りや迷惑駐車が発生しており、観光客安全対策推進会議による立入禁止の赤旗設置や、ホームページなどで注意喚起を行っている。YouTubeで結氷状況を確認できるよう令和5、6年シーズンに配信を行ったところ約181,532回/3台の視聴があり、氷上立入通報件数の減少等安全対策に一定の効果があった。また、Youtubeコメント欄では景色を楽しむ人の交流が生まれ、諏訪湖の認知度向上につながった。					
	内容 (変更後の内容)	YouTubeで諏訪湖映像のライブ配信を行い、安全対策の注意喚起を行う。また、高感度カメラで氷が張る様子や山並みを含めた諏訪湖の映像を提供し、御神渡りへの期待や諏訪湖への関心を高める。 昨シーズンで視聴回数の多かったカメラ1台で実施する。(昨シーズンは2か所、3台) 配信期間:令和6年12月下旬～令和7年2月下旬 結氷への関心が高まる2か月の間配信を行う					
	事業期間	令和6年11月		～	令和7年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		実績額	備考		
	諏訪湖映像ライブ配信事業	委託料(カメラレンタル・通信回線設置・YouTube配信管理)		383,042			
		需用費(電気代、消耗品)		759			
	合計		383,801				
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	冬期の諏訪湖事故件数			0件	0件	● 達成	
	氷上立ち入り通報件数			2件以下	0件	○ 一部達成	
	Youtube視聴回数			60,000回	167,713回	○ 未達成	
事業実績・成果	【事業実績】 諏訪湖結氷時の安全対策と、御神渡りや諏訪湖への関心を高めるため、Youtubeでライブ配信を実施した。12月25日から2月28日の約2か月間配信し、視聴回数は167,713回となった。2024-2025冬シーズンはあまり結氷しなかったこともあり、事故件数及び立入通報件数は0件であった。						
	【成果】 昨年度同カメラの視聴回数119,627回を上回る視聴があった。傾向としては寒波に合わせて視聴回数が伸び御神渡り出現への期待が伺える。同時視聴者とチャット数が前シーズンに対して伸びており、3シーズン目に入りコンテンツが定着してきており、諏訪湖への関心を高めることができた。						
今後の方向性	今後も安全対策を継続し、安定したコンテンツとなったことを活かして諏訪湖への関心を高める。						