

令和8年度地域振興推進費事業総括表

提出 区分	整理 番号	課題 区分	事業名	事業概要	事業期間	事業費 (計画額)	担当課
新規	1	B	コミュニティ放送を活用した地域情報の発信事業	地域住民に伝えたい、地域住民が知りたい諏訪管内の現地機関等の施策・取組等の情報を、ストーリーにも触れながらコミュニティ放送を通してタイムリーに発信し、地域住民の具体的な行動につなげるような広報を推進する。	R8.6～R9.3	330,000	総務管理課
新規	2	C	諏訪湖の水辺アクティビティ推進事業	諏訪湖創生ビジョンの目指す姿の一つ“湖上や流入河川では、ヨットやボート、カヌー、カヤックなどを楽しみ、湖畔の砂浜では泳いでいる人々の姿がある”の実現のため、地域住民の親水意識醸成に資するイベントを開催するとともに地域住民の意見を踏まえた効果的かつ継続可能な取組の検証を行い、諏訪湖での新たな水辺アクティビティの可能性を探る	R8.4～R8.9	1,200,000	企画振興課
新規	3	C	令和8年度「諏訪湖の日プロジェクト」ガイドブック作成業務	単に「諏訪湖の日」を認知してもらうだけでなく、地域住民が諏訪湖に思いを寄せるきっかけづくりという観点にも着目し、地域情報誌等への公報掲載や、電子版ガイドブックの作成などを通じて、「諏訪湖の日」の周知に向けた広報活動を推進していく。	R8.5～R8.10	119,200	企画振興課
新規	4	C	信州まつもと空港利用振興事業	まつもと空港利用者の増加を図るため、まつもと空港利用者がレンタカー利用時、観光施設等で特典が得られるドライブ観光パスポートの利用促進を松本、上田、木曽、北アルプス、長野の各地局と共同で実施する。	R8.4～R9.3	85,000	企画振興課 (松本地域振興局)
新規	5	B	諏訪地域自然環境イメージアップ事業	自然公園でのマナー向上と、自然環境保全作業のボランティア参加推進を図り、諏訪地域の自然環境のイメージアップを目指して、「霧ヶ峰ネイチャーパートナーカード(仮称)」を作成し、観光客に配布してマナー向上に活用するとともに、ボランティア参加者には「プレミアムカード」をインセンティブとして配布する。	R8.4～R8.11	410,000	環境課
新規	6	C	諏訪湖の水草ヒシ除去量の増加に向けた新たな刈取手法の検討事業	ヒシ除去量の増加を目指し、ヒシの刈取りを行う意思のある船舶事業者において、ヒシ刈りの効率化を図りヒシ除去活動を活性化するため、新たなヒシ除去手法として小型船舶にワイヤーを設置してヒシを刈り取る方法を検討する。	R8.4～R9.3	400,000	環境課
新規	7	B	世界かんがい施設遺産カード作成事業「滝之湯堰・大河原堰」	世界かんがい施設遺産に登録されている滝之湯堰及び大河原堰において、施設の魅力を伝え、訪問を促すきっかけとなる広報ツールとして、本カードを作成・配布することにより、かんがい施設の歴史的・技術的価値の未来への継承と、地域の活性化を推進する。	R8.6～R9.3	150,000	農地整備課
新規	8	B	諏訪精油プロジェクト	諏訪管内において会社や団体などで、精油(樹木の葉などから抽出したオイル)を製作、販売する動きがあるものの、材料調達方法、抽出技術及び販売方法が確立できていない状況にあるため、管内の代表的な樹種であるカラマツやシラカバなどの精油について、抽出方法の研修会の開催や、成分分析などによる販売促進を図り、諏訪地域や森林整備の活性化等に繋げる。	R8.5～R9.2	150,000	林務課
新規	9	B	ものづくり地域としてのエコシステム構築推進事業	地域企業の生産性向上及び次世代人材の育成を図るため、省力化・効率化等に取り組むベンチマーク企業を見学するとともに、見学を通じて得た学び・気づきをもとに、自社への展開を目指す勉強会を行う。	R8.7～R9.3	342,820	商工観光課
新規	10	A	諏訪圏ものづくり次世代人材確保・FS調査事業	諏訪圏工業メッセなどを機にスワモが諏訪東京理科大の学生などを主な対象に大学生と諏訪地域の企業との接点の場をつくるとともに、県外の工業大学と諏訪地域の企業が出会うための方策を検討する	R8.4～R9.3	379,570	商工観光課
新規	11	C	信州DCを見据えた周遊型観光ブランド確立事業	令和9年の信州DCを見据え、公共交通機関と連携し、駅周辺の歴史遺産、自然、カフェなどを組み合わせた観光周遊を提案し、鉄道で来ても楽しめる観光地としてのブランディング構築を図る。	R8.4～R9.2	800,000	商工観光課
新規	12	C	滞在型観光促進PR事業	令和9年度上半期のNHK朝の連続テレビ小説「巡るスワン」放映を控え注目の集まる諏訪地域に焦点をあてて、銀座NAGANOを会場として、食や歴史文化、まちあるきを絡めた諏訪の広域観光コースをPRし、諏訪地域に滞在・周遊する意欲を高めるPRを行う。	R8.11～R8.12	390,000	商工観光課
新規	13	C	ユニバーサルツーリズム推進2.0事業	観光地としての付加価値向上を目指し、ユニバーサルツーリズムが浸透してきた諏訪地域の観光施設において、施設の職員を対象としたユニバーサルツーリズムに関するセミナーの開催を行い、意識の醸成を図る。また、上諏訪温泉の冬の宿泊キャンペーンなどと連動し、75歳以上を対象とした後期高齢者に対するアンケート調査を実施し、施設ごとのハード面からソフト面まで宿泊施設ごとの課題について掘り起こしを行う。	R8.6～R9.3	400,000	商工観光課

新規	14	C	ハケ岳西麓ワイン等の認知度向上事業	茅野市・富士見町・原村で構成されるハケ岳西麓ワインバレーについては、2023年の発足から年数が浅くまだ十分な認知がされていないことから、認知度向上及びブランド化を図るため、ワインフェスティバルを開催する。	R8.8～R9.3	400,000	農業農村支援センター
新規	15	C	諏訪湖魚食性鳥類対策推進事業	諏訪湖の漁業振興策について、魚食性鳥類による被害対策の検討に焦点をあてたWGを関係機関・団体と開催するとともに、漁業被害の主な原因となっているカワウなど魚食性鳥類の追い払い方法などの実証試験を行う。	R8.9～R9.3	200,000	農業農村支援センター
新規	16	B	希少種メガネサナエの普及啓発事業	諏訪湖を含めて全国に3箇所しか生息しておらず、諏訪湖創生ビジョンにおいて指標生物として位置付けている希少なトンボであるメガネサナエについて、地域住民の関心を一層高めるため、メガネサナエの精巧な模型を作成し、センターでの展示やイベント出展の際などに活用する。	R8.5～R9.3	552,000	諏訪湖環境研究センター