

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	1	課題区分	B	令和7年3月28日	
横断的な課題							
地域重点政策						諏訪地域振興局	
実施機関			諏訪地域振興局		担当課	所属	総務管理課
事業名			コミュニティ放送を活用した地域情報の発信事業			電話	0266-57-2903
					E-mail	suwachi-somu@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	諏訪管内の現地機関等の施策・取組等の情報について、地域密着性の高いツールを活用した情報発信を行うことで、県が地域で行っている取組に対する地域住民の関心をより高める。					
	現状と課題	地域住民に対する情報提供については、月1回の定例記者会見やプレスリリースを通じて行っているが、提供できる情報量が限られることや、発信時期が限定される等の課題があるため、より迅速に具体的な情報を届ける必要がある。 令和6年度の諏訪地域の横断的な課題である観光ブランド向上のためのツールとして活用しつつ、さらにはしあわせ信州創造プラン3.0地域計画に掲げたテーマも取り入れ、地域住民への浸透を目指す。 令和5年度は15テーマ(30回の放送)を行ったことで、地域振興局のホームページへのアクセス数が22%増加するという成果があったことから令和6年度も継続して発信を行う。					
	内容 (変更後の内容)	1 地域密着型のラジオ放送(コミュニティFM:諏訪圏情報BOX)の特性を活かし、諏訪管内の現地機関等の施策・取組等の情報や住民の暮らしに影響の大きい事案の情報をタイムリーに発信する。 2 諏訪地域振興局をはじめとする諏訪管内の現地機関等が関係する施策等の情報を、アナウンサーとのやり取りで分かりやすくお知らせする。 3 地域振興局のホームページに放送データ(音声)及びテキストデータ(文書)を掲載する。 4 LCVエフエムの公式スマートフォンサイトに当局ホームページのリンクを設定し、リスナーが容易に当局ホームページにアクセスできるようにする。					
	事業期間	R6.5 ~ R7.3					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等		実施内容		実績額		備考
	11 役務費		エルシーブイ株式会社との放送契約		330,000		
	合 計				330,000		
指標及び達成状況	成 果 指 標			目標値		成果	達 成 状 況
	発信テーマ数			15件		15件	● 達成 ○ 一部達成 ○ 未達成
	諏訪地域振興局のホームページアクセス件数			前年対比10%増加 (平均195件/月)		前年対比16%増加 (平均207件/月) R6平均178件/月	
事業実績・成果	・令和6年6月11日に放送をスタートさせ、令和7年3月25日まで、15テーマ・30回の放送を実施した。 ・LCVから放送の音声データの提供を受け、諏訪地域振興局のホームページに掲載した。 ・従来行っている月1回の定例記者会見と随時のホームページによるプレスリリースに加え、ラジオ放送によりタイムリーな情報をわかりやすく発信することにより、県施策の住民への浸透をより一層図ることができた。						
今後の方向性	・令和7年度の諏訪地域の横断的な課題である観光ブランド向上のためのツールとして活用しつつ、さらにはしあわせ信州創造プラン3.0地域計画に掲げたテーマも取り入れ、地域住民への浸透を目指す。						