

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和7年2月18日

提出区分	実績	整理番号	7	課題区分	C
横断的な課題	八ヶ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり				
地域重点政策	八ヶ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり				諏訪地域振興局
実施機関	諏訪地域振興局			担当課	所属 諏訪地域振興局 林務課
事業名	ジビエ料理等による諏訪地域の魅力発信事業			電話	0266-57-2919
				E-mail	suwachi-rimmu@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	諏訪地域の魅力であるジビエ料理のほか、高原野菜や地酒等の魅力を組み合わせたパンフレットを作成し、県内並びに首都圏等からの誘客を促進し、諏訪地域の振興につなげる。			
	現状と課題	令和元年度に制作した諏訪エリア案内パンフレット(ジビエ取扱店、地酒、高原野菜等)について、制作から5年が経過したが、ジビエ料理の取扱店の増加や近年の物価高に伴う価格の変動などが想定されることから、掲載内容を更新し、観光案内所や銀座NAGANO等で配布する。また、ホームページやブログを活用した情報発信を行うための電子データ(掲載内容を随時更新可)の作成を行い、最新の内容を発信することで、県内並びに首都圏等からの誘客を促進し、諏訪地域の振興を図る。			
	内容 (変更後の内容)	1 パンフレットの内容更新(A5版) ・掲載店舗の増(15店舗→20店舗程度)及び料理写真や内容を更新 ・高原野菜直売所及び地酒の紹介に加え、新たにワイナリーや地ビール等の情報を掲載 2 ホームページや魅力発信ブログ等を活用した情報発信用データの作成 3 パンフレット設置依頼(予定) ・管内 各市町村の観光案内所、直売所等 ・県内 観光協会、コンベンション等 ・県外 銀座NAGANO、名古屋事務所、大阪事務所 計 3,000部			
	事業期間	令和6年7月 ~ 令和7年1月			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	ジビエ等魅力発信ガイドブック作成事業	パンフレット3,000部作成	512,600		
	合計		512,600		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	掲載店舗において「ジビエ料理の注文が増加した」店舗数 ※2月までに掲載店舗を対象にアンケート調査を実施予定		5割以上	不明	○ 達成
	パンフレット掲載店舗数の増		5店舗以上	7店舗	● 一部達成
					○ 未達成
事業実績・成果	・令和元年度に製作した初版の内容修正及び新規店舗の追加を行うため、市町村や商工会等からの情報を基に、12のジビエ店舗やワイナリーなどに掲載の意向を確認し、新たに7店舗の掲載を行ったうえで、計画どおりパンフレットを3,000部を作製した。 ・既掲載店舗についても、営業形態や代表料理の価格帯などを修正することで、ジビエ材料の高騰など現状の把握が出来た(殆どの店舗で令和元年度に比べ価格が上昇)。 ・ジビエ振興を図るためには、補助金等について新設が必要との意見があった。 ・委託成果品の電子データを活用し、諏訪地域振興局のホームページにジビエ関連のページを新設した。 ・掲載したジビエ料理店舗に対し、パンフレットの有効性やジビエ振興に関する課題などについてアンケート調査を実施したが、パンフレット発行以降の期間が短く、「ジビエ料理の注文が増加した」かどうかについては正確に把握できなかった。一方で、アンケート結果では「今後、一般消費者の関心が高まると思う」という回答が多く、パンフレットの有効性については確認できた。				
今後の方向性	イベントなどの際にパンフレットを活用し、諏訪地域におけるジビエ振興を図る。				