

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

| | | | | | | |
|----------|---|---|---------|----------|--|-----------|
| 提出区分 | 実績 | 整理番号 | 15 | 課題区分 | C | 令和3年3月25日 |
| 横断的な課題 | 八ヶ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進 | | | | | |
| 地域重点政策 | | | | | | 諏訪地域振興局 |
| 実施機関 | 諏訪地域振興局 企画振興課 | | | 担当課 | 所属 | 企画振興課 |
| 事業名 | 「八ヶ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進」に関するアンケート調査事業 | | | 電話 | 0266-57-2901 | |
| | | | | E-mail | suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp | |
| 事業の概要等 | 目的 (目指す姿) | 八ヶ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりを推進するにあたり、住民の関心を高め、ニーズを把握することが必要になっているため、来年度以降の施策や推進体制構築の参考とすることを目的とする住民アンケート調査を実施する。 | | | | |
| | 現状と課題 | 「八ヶ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進」については、現在3WG(広域観光・農業・道路)を茅野市、富士見町、原村及び局内関係所課とともに立上げ、合意形成が図られた事業について取り組んでいるが、ワーキンググループが行政のみで構成されており、取組が地域のニーズにあったものとなっているかが不明確であり、また、発信力が弱く、取組内容が地域に伝わっていない。 | | | | |
| | 内容 (変更後の内容) | (1)実施場所 管内市町村全域対象 (2)実施方法 管内全域配布の雑誌「月刊ぷらざ」へ折込配布 (3)対象者 岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町、富士見町、原村に在住の全世帯(対象者数:約79,200世帯) (4)効果 八ヶ岳・霧ヶ峰に関する住民のイメージや、地域の振興に対する意見等を収集することにより、今後の施策に生かすことができる | | | | |
| 事業期間 | R2.11 | | ～ | R3.3 | | (単位:円) |
| 事業費等 | 事業を構成する細事業名等 | 実施内容 | 実績額 | 備考 | | |
| | 住民アンケートの実施 | アンケート調査御礼品 | 99,280 | | | |
| | | アンケート調査委託料 | 875,600 | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | 合計 | | 974,880 | | | |
| 指標及び達成状況 | 成果指標 | | 目標値 | 成果 | 達成状況 | |
| | アンケート回収率 | | 3パーセント | 0.6パーセント | <input type="radio"/> 達成 | |
| | | | | | <input checked="" type="radio"/> 一部達成 | |
| | | | | | <input type="radio"/> 未達成 | |
| 事業実績・成果 | アンケート回収率を高めるために、新聞記事への掲載による周知、御礼品を工夫するなどしたが、回収率は目標を下回った(ただし、統計学的に必要な回答者数は獲得)。一方で、アンケート用紙を全戸配布したことで、諏訪地域の山岳高原の魅力を活かした地域づくりに取り組んでいることを、多くの住民に周知することができたという効果はあった。また、アンケートの自由記載欄には想定以上に多くの記載があり、有益な情報を得ることができたほか、地域住民のニーズや課題も把握することができた。 | | | | | |
| 今後の方向性 | アンケート調査結果を基に、次年度以降はタウンミーティング開催等によりさらにニーズ・課題を明確にしていき、実効性のある諏訪地域の山岳高原の魅力を活かした地域づくりを推進していく。 | | | | | |