

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	12	課題区分	A	令和7年12月24日	
横断的な課題							
地域重点政策	ハケ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり					諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪農業農村支援センター			担当課	所属	諏訪農業農村支援センター	
事業名	農産物直売所誘客促進事業				電話	0266-57-2912(内線2362)	
					E-mail	suwa-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	諏訪地域の農畜産物直売所の情報を発信するため、観光客等に対し直売所の情報やアピールポイントを周知し、利用促進を図る。					
	現状と課題	諏訪は、全国でも屈指の野菜、花きの産地であり、また、諏訪湖、ハケ岳を中心に訪れる観光客が多い地域である。しかし、当地を訪れる観光客には、農産物に対する認知があまりされてなく、産地としての知名度が低いことから、当地域の農産物の情報を、観光客を中心に効果的に発信し、併せて地域の農産物直売所の活性化が図られ、諏訪産農産物のブランド化につながる取組みが必要である。 そのため、現在、農産物や直売所の情報提供として活用している「農産物直売所マップ」について、発行から年数が経過していることから、新規の直売所の追加も含め、現在の状況に合わせた直売所や農作物の内容への改訂を行うとともに、イベント等で活用し、農産物直売所の認知度向上を図る。					
	内容 (変更後の内容)	1 農産物直売所情報、取扱い農産物をイラスト等を用いて掲載した、既存の「農産物直売所マップ」の内容改訂 ・直売所の状況の更新(新規直売所の追加を含む) ・各直売所で取扱いのある農産物の情報を追加 ・部数 3,500部 2 イベント等での活用 ・8月3日の上諏訪温泉朝市での配布、8月23日の談合坂SAでの諏訪湖SIC開通PRイベントでの配布及び配布者に農産物直売所に関するアンケートを実施した。 ・上記のほか、8月1日以降順次、マップ掲載直売所や管内宿泊施設(ホテル紅や、RACO華乃井、鷺の湯等)、銀座NAGANO、観光案内所等へ配布するとともに、高速道路SA(諏訪湖SA、ハケ岳PA、談合坂SA)へ配架した。					
	事業期間	R7.6 ~ R7.12					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等		実施内容		実績額	備考	
	マップ作成		印刷製本費		55,000	データ、デザイン、レイアウト更新	
	マップ印刷		同上		183,700	当初99,000円(2500部×@36円)×1.1 増刷84,700円(1000部×@77円)×1.1	
	マップ配布		郵送費用		4,300	ゆうパック(レターパックライト)430円 * 10店舗=4,300円	
指標及び達成状況	合 計			243,000			
	成 果 指 標			目標値	成果	達 成 状 況	
	配布数(配布拠点→客)			1500	3000	● 達成	
	新規の配布拠点先			2先	2先	○ 一部達成	
	新規の掲載直売所			2店舗	5店舗	○ 未達成	
事業実績・成果	農産物直売所に興味を持った人の割合(アンケート調査)			回収比50%以上	83%		
	・「農産物直売所マップ」の内容改訂については、新規直売所として当初の想定を上回る5店舗の掲載を行うとともに、各直売所の取扱い農産物の記載も追加することで、改訂前よりもより充実した内容とすることができた。また、新規の配付先として観光客が利用するホテルを2件確保するとともに、銀座NAGANOや首都圏在住者などからも追加送付依頼があったことから、当初(8月)に配布用に印刷した2,500部では足りず、10月にも1,000部増刷して対応し、マップが農産物直売所の認知度向上に一定の効果につながったと推察される。 ・イベントでのマップの活用としては、上諏訪温泉朝市(8月3日)及び談合坂SAでの諏訪湖SIC開通PRイベント(8月23日)において、当初印刷2,500部のうち1,000部を配布した。特に諏訪湖SIC開通PRイベントでは、マップの配布にあわせてアンケート調査を実施し、回収比で83%(回答比に絞ると98%)の方が諏訪の農産物直売所に興味を持ったという結果を得ることができ、周知につながったと考えられる。 ・一部の直売所では、地元食品加工業者との取り引きのきっかけになることもあり、観光客だけでなく地元へも農産物直売所情報の発信につながり地産地消推進の一助となった。						
今後の方向性	・諏訪地域の農産物直売所マップにハケ岳西麓産ワインが購入できる店舗も追加し、ハケ岳西麓ワインバレーと農産物をセットで周知していくことにより、諏訪地域の農産物の更なる認知度向上を図っていく。						