

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

|          |  |  |         |      |        |  |        |
|----------|--|--|---------|------|--------|--|--------|
| 提出区分     | 実績   | 整理番号   | 17      | 課題区分 | C      | 令和3年3月15日  |        |
| 横断的な課題   | ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進  |  |         |      |        | 諏訪地域振興局  |        |
| 地域重点政策   |  |  |         |      |        |  |        |
| 実施機関     | 諏訪地域振興局  |  |         | 担当課  | 所属     | 企画振興課  |        |
| 事業名      | 諏訪地域職員研修会(ブランディングセミナー)   |  |         |      | 電話     | 0266-57-2901   |        |
|          |  |  |         |      | E-mail | <a href="mailto:suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp">suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp</a> |        |
| 事業の概要等   | 目的<br>(目指す姿)   | 諏訪地域振興局の横断的な課題の一つ「ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進」に向けて、県、茅野市・富士見町・原村職員等で「道路の活用促進」、「広域観光の推進」、「農産物の魅力向上」WG(ワーキンググループ)を設置し、具体的な施策を検討している。その一つ、「農産物の魅力向上」WGにおいて検討している、「ハケ岳ブランドの活用」に資するため、県・市町村職員向けの研修会を開催する。なお、この研修会は、「ハケ岳・霧ヶ峰」「農産物」のみにとられず、幅広く当地域全体のブランド力向上のために行政職員としての役割を学ぶ場とする。 |         |      |        |  |        |
|          | 現状と課題  | 「ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進」については、現在3WG(広域観光・農業・道路)を茅野市、富士見町、原村及び局内関係所課とともに立上げ、合意形成が図られた事業について取り組んでおり、当地域のブランド力の強化が不可欠であるが、ブランド化の手法や行政職員としての役割等が明確になっていない。  |         |      |        |  |        |
|          | 内容<br>(変更後の内容)   | (1)実施日時 令和3年3月10日(水)13:30~16:00<br>(2)実施場所 諏訪合同庁舎講堂<br>(3)実施方法 前長野県参与船木 成記 氏に講師を依頼<br>(4)対象者 管内県現地機関職員及び市町村職員<br>(5)効果 諏訪地域の県、市町村職員が、改めて「ブランディング」を考え、地域資源のブランド化手法を学ぶことで、地域ブランド力向上に資する行政職員としての役割を理解することができ、農産物、観光など幅広い分野でハケ岳など当地域の魅力を効果的に活かした地域活性化が実現できる。               |         |      |        |  |        |
|          | 事業期間   | ～  |         |      |        |  | 令和3年3月 |
| 事業費等     | (単位:円)   |  |         |      |        |  |        |
|          | 事業を構成する細事業名等   | 実施内容   | 計画(実績)額 | 備考   |        |  |        |
|          | 諏訪地域職員研修会<br>(ブランディングセミナー)<br>の開催  | 講師謝金   | 100,000 |      |        |  |        |
|          |  | 講師旅費   | 2,460   |      |        |  |        |
|          |  | 消耗品(模造紙、コピー用紙等)  | 8,112   |      |        |  |        |
| 合計       |  | 110,572  |         |      |        |  |        |
| 指標及び達成状況 | 成果指標   |  | 目標値     | 成果   | 達成状況   |  |        |
|          | 参加人数   |  | 40人     | 32人  | ○ 達成   |  |        |
|          |  |  |         |      | ● 一部達成 |  |        |
|          |  |  |         |      | ○ 未達成  |  |        |
| 事業実績・成果  | <p>諏訪地域の県、市町村職員が、改めて「学びと自治」の精神を学び、従来型の仕事の手法の転換を図るきっかけとなった。また、農産物、観光など幅広い分野でハケ岳などの魅力を活かした地域づくりについて学ぶことにより、地域ブランド力向上に資する行政職員としての役割を理解することができた。</p> <p>参加人数 市町村 11人<br/>県 21人<br/>計 32人</p> |  |         |      |        |  |        |

|        |   |
|--------|---|
| 今後の方向性 | ハケ岳山麓振興を検討するうえでの考え方、行政職員の役割を学んだ経験を活かし、次年度実施予定のハケ岳山麓振興に係るタウンミーティングなどの地域づくり活動に努めてまいりたい。 |
|--------|---|