

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	4	課題区分	C	令和3年2月15日	
横断的な課題	諏訪湖を活かしたまちづくり(諏訪湖創生ビジョンの推進)						
地域重点政策	諏訪湖を活かしたまちづくり(諏訪湖創生ビジョンの推進)					諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	「諏訪湖の日」普及事業				電話	8-235-2315	
					E-mail	suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	制定後2回目を迎える「諏訪湖の日」をさらに地域住民等に周知し、諏訪湖への関心を高め、諏訪湖創生に対する機運醸成を図る。					
	現状と課題	諏訪湖創生ビジョン推進会議の決定により昨年度制定した「諏訪湖の日」が、諏訪地域に定着し、様々な主体がこの日をきっかけに諏訪湖に関する取組を自主的に進めていくことを目指し、さらに多くの県民への周知・普及啓発を行う必要がある。					
内容 (変更後の内容)	内容	<p>(1)「諏訪湖の日」関連イベントの募集及びPR</p> <ul style="list-style-type: none"> 内容:概ね9月～10月における「諏訪湖の日」関連イベントを募集 ※イベントだけでなく、「諏訪湖の日」を記念したメニュー、割引など広く募集取りまとめたイベント等を「諏訪湖の日プロジェクト」として一体的にPRする。 周知及び一体感醸成のため、「諏訪湖の日」記念缶バッジを作成し、各イベントの内容に合わせ、参加者や入賞者等に配布する。 <p>(2)「諏訪湖の日」広告の掲載(ゼロ予算予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> 内容:新聞広告 時期:取組期間の当初(9月初めを想定) 掲載紙 諏訪地域での普及啓発に高い効果が見込まれる地元紙(市民新聞、長野日報を想定。新聞社とタイアップした「諏訪湖の日」企画紙面も想定) 掲載内容 「諏訪湖の日」における関連事業や構成員の取組紹介 その他 企業等からの協賛広告を募り、官民協働をアピール <p>(3)「諏訪湖の日」テレビ番組制作・放送</p> <p>コロナウイルス感染対策のため、当初予定したイベントを変更し、10月1日に、県内テレビ局の自主制作番組内で「諏訪湖の日」特集を制作・放送する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 内容案:諏訪湖の日制定の趣旨、諏訪湖まるまるゴミ調査、諏訪湖の日プロジェクト等 					
	事業期間	令和2年6月		～	令和2年11月		
事業費等	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考			
	「諏訪湖の日」周知	缶バッジ作成	99,110				
	「諏訪湖の日」特集番組制作	制作・放送	180,000				
	合計		279,110				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	「諏訪湖の日」関連イベント数		10件	20件	● 達成		
	缶バッジ配布数		1,400個	1,400個	○ 一部達成		
	番組視聴率		番組平均以上	平均以上	○ 未達成		

事業実績・成果	<p>コロナ禍の中で、イベントの開催が難しい状況ではあったが、オンラインでのウォーキングやマラソンや外でのカヌー体験など、構成員等が工夫を凝らしたイベントを企画したことで、想定以上の数が集まり、「諏訪湖の日」を盛り上げていくことができた。また、新たな試みとしてオリジナル缶バッジを作成し、参加者に配布するとともに、全県対象の特別番組を制作し放送するなど普及啓発につとめた。番組は平均以上の視聴率を記録し、普及啓発に効果が認められた。</p>
今後の方向性	<p>コロナ禍が続く状況が予想されるが、引き続き工夫を凝らしながら、諏訪湖創生の機運醸成に向けて、地域一体となった「諏訪湖の日」の周知・啓発を進めていく。</p>